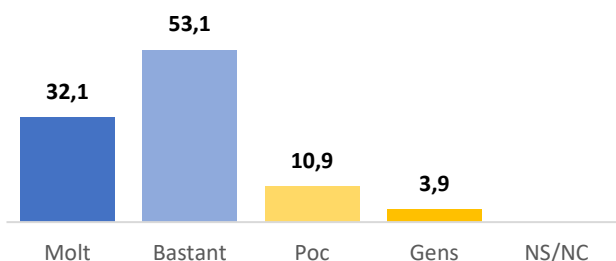
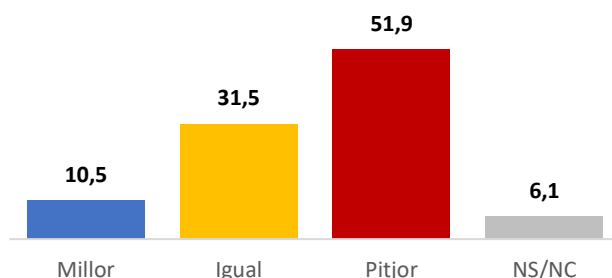


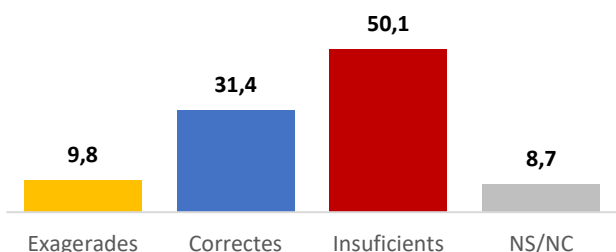
## ESTÀ PREOCUPAT/DA PER LA SITUACIÓ GENERADA PER LA COVID-19?



## D'AQUÍ 15 DIES LA SITUACIÓ SERÀ:

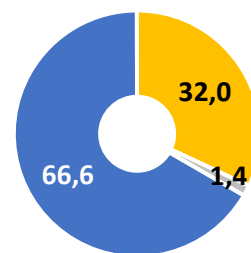


## LES MESURES PER EVITAR LA PROPAGACIÓ DEL VIRUS SÓN:

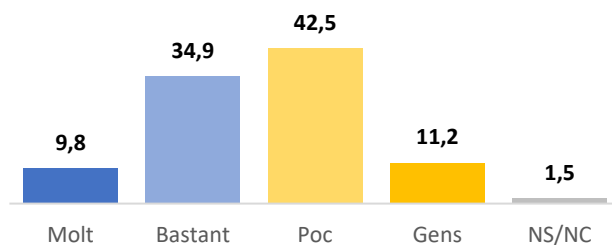


## AMB QUINA DE LES SEGÜENTS FRASES ESTÀ VOSTÈ MÉS D'ACORD?

- La COVID deixarà canvis profunds a la nostra societat
- Després de la COVID, les coses tornaran a ser més o menys iguals que abans



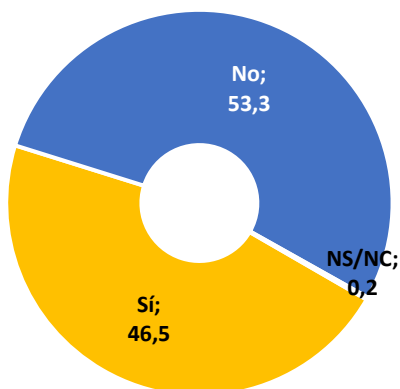
## SE SENT OPTIMISTA DE CARA AL FUTUR?



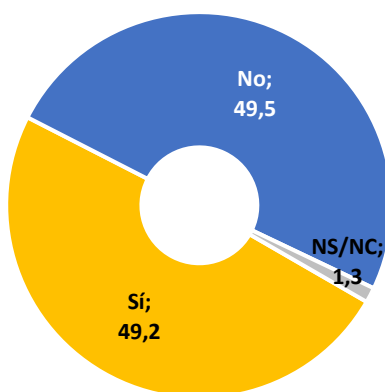
### FITXA TÈCNICA

**Tècnica d'investigació:** Entrevistes telefòniques. **Àmbit:** Catalunya. **Univers:** Residents de 16 i més anys. **Dimensió de la mostra:** 1600 entrevistes. **Mostreig:** Afixació no proporcional a raó de 400 entrevistes a Barcelona ciutat, 400 a l'àrea metropolitana, 400 a la regió metropolitana i 400 a la resta de Catalunya. Selecció aleatòria de les persones a entrevistar tenint en compte quotes creuades de sexe i edat. **Marge d'error:**  $\pm 2,5\%$  per un nivell de confiança del 95,5% i  $p=q=0,5$ . **Treball de camp:** Del 19 al 23 d'octubre de 2020.

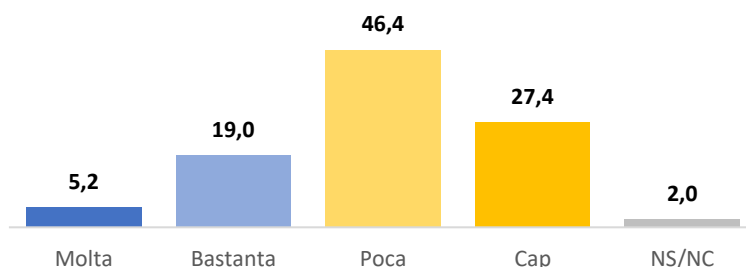
## LA CRISI DE LA COVID-19 LI HA AFECTAT EN LA SEVA ECONOMIA PERSONAL?



## EN ELS ÚLTIMS SIS MESOS HA REDUÏT LES SEVES DESPESES?



## TÉ CONFIANÇA EN QUÈ D'AQUÍ A UN ANY LA SITUACIÓ ECONÒMICA HAGI MILLORAT?



### FITXA TÈCNICA

**Tècnica d'investigació:** Entrevistes telefòniques. **Àmbit:** Catalunya. **Univers:** Residents de 16 i més anys. **Dimensió de la mostra:** 1600 entrevistes. **Mostreig:** Afixació no proporcional a raó de 400 entrevistes a Barcelona ciutat, 400 a l'àrea metropolitana, 400 a la regió metropolitana i 400 a la resta de Catalunya. Selecció aleatòria de les persones a entrevistar tenint en compte quotes creuades de sexe i edat. **Marge d'error:**  $\pm 2,5\%$  per un nivell de confiança del 95,5% i  $p=q=0,5$ . **Treball de camp:** Del 19 al 23 d'octubre de 2020.