

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L. és una empresa que es dedica a l'elaboració d'estudis d'opinió i mercat.

Amb el seu coneixement, experiència i el treball del dia a dia, GESOP posa a l'abast dels seus clients uns valors i una metodologia pròpia per a l'elaboració de les investigacions de forma que aquestes s'adeqüin a les necessitats i expectatives dels nostres clients.

La relació amb el client i la línia òptima per un **bon servei** queden definits amb la filosofia de treball en els següents eixos:

- **Comunicació:** Estar en contacte continu amb el client informant-lo de l'estat de la investigació en cada moment.
- **Implicació:** Estudiar les demandes de forma expressa i aprofundida abans de fer una proposta. Això significa estudiar, cercar i recollir la informació prèvia existent sobre l'objecte d'estudi, tant de caràcter intern com extern.
- **Flexibilitat:** Donem resposta a les necessitats dels nostres clients, ens hi adaptem amb propostes específiques adequades a les seves exigències posant els recursos que es requereixin.
- **Transparència:** Tots els processos estant oberts a la participació del client. El client forma part de tot el procés i defineix el seu paper. En qualsevol cas rep comunicació periòdica de la situació en que es troba el seu projecte en cada moment. Se li ofereix, a més, les eines i les claus perquè pugui fer un seguiment online.
- **Fiabilitat:** Analitzar, interpretar i explicar la informació tal com ens la transmeten els ciutadans. Incorporar als processos de treball les revisions i controls necessaris per assegurar-nos que la informació té la qualitat exigida.
- **Confidencialitat:** Tota la confidencialitat i discreció en els estudis que es realitzen.
- **I la voluntat de millora continua.** Formació, innovació i actitud oberta per fer correccions i per emmotllar-nos a noves oportunitats.
- **La recerca de la satisfacció de les necessitats i expectatives de client**
- **El compliment dels requisits de client, legals i reglamentaris**
- **L'establiment dels objectius, la seva posterior revisió i anàlisi.**

OBJECTIUS

- L'obtenció de beneficis
- La satisfacció dels nostres clients passa per davant de tot
- Ampliar la nostra cartera de clients i fidelitzar els que tenim
- Ser un referent en la investigació social i de mercat (reputació)
- Tenir un equip involucrat i compromès davant dels nostres clients

Aquesta política es troba a disposició del públic i de les parts interessades i es comunica als treballadors.