



Somos expertos en **estudios de movilidad**. Estudiamos los hábitos, las motivaciones, el tipo de usos, los perfiles y las opiniones de los colectivos que se mueven por el territorio. Hablamos y debatimos con los usuarios del transporte público. Analizamos **la experiencia del cliente**.

## ¿Qué os ofrece?

Información sobre los distintos **indicadores** referentes a la movilidad:

- ✓ Hábitos y motivaciones de movilidad
- ✓ Experiencia de cliente. Puntos de dolor. Satisfacción
- ✓ Aforamientos
- ✓ Cambios sociales y movilidad
- ✓ Otros aspectos de la movilidad como la salud y la calidad de vida, la seguridad vial o el medio ambiente.

Los **colectivos** objeto de estudio pueden ser diversos:

- Población general
- Específico de un colectivo concreto: gente mayor, estudiantes, ocupados hombres vs. ocupadas mujeres, etc.
- Usuarios de transporte público.
- Usuarios de transporte privado.
- Turistas, visitantes...

## Metodología

Se diseñará una investigación **ad hoc** en función de los objetivos e intereses del cliente, que incluirán la definición de las variables de estudio y la definición del público objetivo.

- Guerrillas etnográficas
- Focus grupo
- Entrevistas online, presenciales, telefónicas
- Observaciones presenciales

## Garantía de calidad

Con el fin de garantizar la máxima calidad en todas las tareas llevadas a cabo:

- ✓ **Sesiones de formación** del equipo con el cliente.
- ✓ Equipo de trabajo con **experiencia**.
- ✓ **Pretest**.
- ✓ Línea directa entre el cliente y el equipo técnico de GESOP
- ✓ **Supervisión**

## Los resultados

Como resultado de las tareas encomendadas, entregaremos toda la documentación generada en la investigación.

El documento de resultados, además de contener el análisis y su descripción gráfica y escrita, incluirá las principales conclusiones y recomendaciones. Si el estudio lo requiere o se hace petición, estará acompañado de material multimedia