



Som experts en **estudis de mobilitat**. Estudiem els hàbits, les motivacions, el tipus d'usos, els perfils i les opinions dels col·lectius que es mouen pel territori. Parlem i debatem amb els usuaris del transport públic. Analitzem **l'experiència del client**.

Què us ofereix?

Informació sobre els diversos **indicadors** referents a la mobilitat:

- ✓ Hàbits i motivacions de mobilitat
- ✓ Experiència client. Punts de dolor. Satisfacció
- ✓ Aforaments
- ✓ Canvis socials i mobilitat
- ✓ Altres aspectes de la mobilitat com la salut i qualitat de vida, la seguretat vial o el medi ambient.

Els **col·lectius** objecte d'estudi poden ser varis:

- Població general
- Específic d'un col·lectiu concret: gent gran, estudiants, ocupats homes vs. ocupats dones,...
- Usuaris de transport públic.
- Usuaris de transport privat.
- Turistes, visitants...

Metodologia

Es dissenyarà una investigació **ad hoc** en funció dels objectius i interessos del client que inclourà la definició de les variables d'estudi i la definició del públic objectiu.

- Guerrilles etnogràfiques
- Focus grup
- Entrevistes online, presencials, telefòniques
- Observacions presencials

Garantia de qualitat

Per tal de garantir la màxima qualitat en totes les tasques desenvolupades:

- ✓ **Sessions de formació** de l'equip amb el client.
- ✓ Equip de treball amb **experiència**.
- ✓ **Pretest**.
- ✓ Línia directa entre el client i l'equip tècnic de GESOP
- ✓ **Supervisió**

Els resultats

Com a resultat de les tasques encarregades lliurarem tota la documentació generada en la investigació.

El document de resultats, a més de l'anàlisi i la seva descripció gràfica i escrita, inclourà les principals conclusions i recomanacions. Si l'estudi ho aconsella, s'acompanyarà de material multimèdia