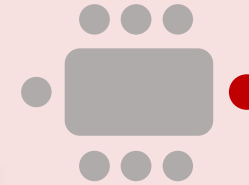




Investigación cualitativa



La **perspectiva cualitativa** permite acercarnos y comprender con profundidad los fenómenos sociales desde el punto de vista de las personas o colectivos que están implicados. Nos permite, también, analizar cuestiones subjetivas como los sentimientos, los afectos y los contextos para acceder a las cuestiones más latentes, a los mensajes implícitos y aquellos aspectos más interiorizados costosos de tener consciencia.

¿Qué os ofrece?

- Explorar temáticas y **realidades sociales desconocidas**.
- Investigación **flexible** en cuanto al diseño y duración, en función de los condicionantes del estudio.
- **Adaptación al contexto** de los fenómenos a estudiar: contexto natural o ambientes especialmente diseñados.
- **Estrategias de captación** de los participantes de forma **ad hoc** para cada estudio.
- **Información resultante de gran riqueza**, que desemboca en un análisis de contenido riguroso y experto.
- **Multiplicidad de los perfiles** a investigar.

Técnicas de recogida de la información

El diseño cualitativo se determina en función de los objetivos y necesidades de la investigación y puede incluir diversas técnicas de recogida de la información. Las más utilizadas son las siguientes:

- Reuniones de grupo o grupos de discusión
- Entrevistas en profundidad semiestructuradas
- Abordaje etnográfico espontáneo
- Etnografías
- Observación directa
- Observación participante
- Workshop
- Análisis de documentación (o *desk research*)

