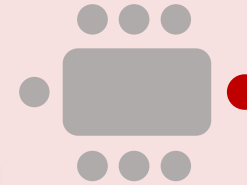




Investigació qualitativa



La **perspectiva qualitativa** permet apropar-nos i comprendre amb profunditat els fenòmens socials des del punt de vista de les persones o col·lectius que hi estan implicats. Ens permet, també, analitzar qüestions subjectives com ara els sentiments, els afectes i els contextos per accedir a les qüestions més latents, als missatges implícits i aquells aspectes més interioritzats dels que costa tenir-ne consciència.

Què us ofereix?

- Explorar temàtiques i **realitats socials desconegudes**.
- Recerca **flexible** en quant a disseny i durada, en funció dels condicionants de l'estudi.
- **Adaptació al context** dels fenòmens a estudiar: context natural o ambients especialment dissenyats.
- **Estratègies de captació** dels participants de forma "ad hoc" per a cada estudi.
- **Informació resultant de gran riquesa**, que desemboca en un anàlisi de contingut rigorós i expert.
- **Multiplicitat dels perfils** a investigar.

Tècniques de recollida de la informació

El disseny qualitatiu es determina en funció dels objectius i necessitats de la recerca i pot incloure diverses tècniques de recollida de la informació. Les més emprades són les següent:

- Reunions de grup o grups de discussió
- Entrevistes en profunditat o semiestructurades
- Abordatge etnogràfic espontani
- Etnografies
- Observació directa
- Observació participant
- Workshop
- Anàlisi de documentació (o *desk research*)

