



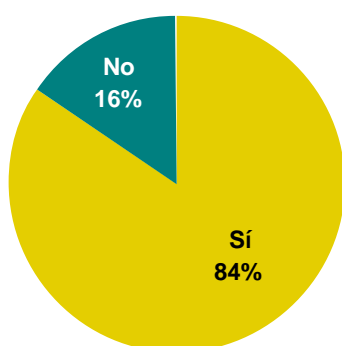
## Presentación y objetivos

Diariamente se producen muchos desplazamientos entre e intra las ciudades y villas de nuestro país. Gente que se mueve por estudios o trabajo y gente que se mueve para ir a comprar, ir al médico o a hacer otras tareas menos cotidianas pero necesarias. Hay gente con unos hábitos establecidos, otra con hábitos cambiantes; hay gente de aquí y gente de fuera; los que viven en las ciudades y los que no; los que vienen de otros puntos del país o de fuera del país.

Un 84% de los catalanes de fuera de Barcelona ha ido a la capital catalana por lo menos una vez al año.

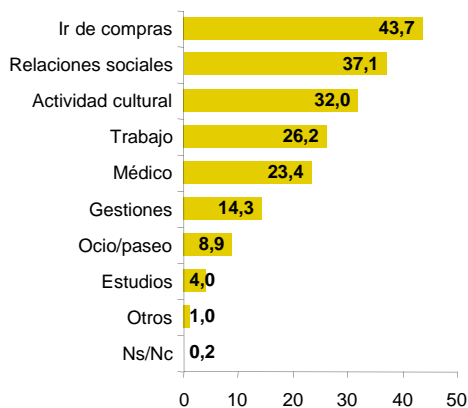
### ¿Durante el último año ha ido a la ciudad de Barcelona?

(Base: Residentes en Cataluña excepto Barcelona ciudad)



### ¿Por qué motivo o motivos ha ido a Barcelona?

(Base: Residentes en Cataluña excepto Barcelona ciudad, que han ido a Barcelona el último año)



FUENTE: El Ómnibus de GESOP (2008).

## ¿Qué os ofrece?

Los **estudios de movilidad** de GESOP ofrecen una herramienta para conocer los hábitos, las motivaciones, el tipo de usos, los perfiles y las opiniones de los colectivos que se mueven por el territorio. También para estudiar aquellos aspectos que de una forma u otra inciden en la movilidad.

Los **indicadores** para los estudios de movilidad pueden ser diversos:

- Origen – Destino
  - De dónde vienen, a dónde van.
  - Por dónde pasan / cambios que hacen.
- Motivaciones para moverse
  - Movilidad obligada: trabajo y estudios.
  - Movilidad no obligada: compras, trámites, ocio, relaciones sociales...
- Hábitos de movilidad
  - Medio de transporte utilizado (público, privado, combinaciones).
  - Número de ocupantes: Vehículos de Alta Ocupación (VAO), viaja solo, acompañado, de acompañante...
  - Conexiones intramunicipales e intermunicipales.
  - Distribución horaria y semanal de los desplazamientos.
- Satisfacción / valoración
  - Aspectos positivos / negativos.
  - Los aspectos imprescindibles del servicio.
  - Satisfacción movilidad / servicios.
  - Satisfacción transporte / aspectos.
  - Velocidad, comodidad, puntualidad, medio ambiente
  - Incidencias.
- Otros aspectos de la movilidad
  - Perfiles de movilidad.
  - Cambios sociales y movilidad.
  - Salud y calidad de vida.
  - Seguridad vial.
  - Medio ambiente.
  - ...

Los **colectivos** objeto de estudio pueden ser varios:

- Población general
- Específico de un colectivo concreto: gente mayor, estudiantes, chicos y chicas de la ESO al Bachillerato, ocupados hombres vs. ocupados mujeres,...
- Usuarios de transporte público.
- Usuarios de transporte privado.
- Turistas, visitantes...

Se diseñará una investigación *ad hoc* en función de los objetivos e intereses del cliente que incluirá la definición de las variables de estudio y la definición del público objetivo.

## Metodología

La metodología utilizada para la recogida de información se adaptará al **tipo de estudio** que se quiera realizar.

**Entrevistas telefónicas (CATI):** especialmente recomendado si se quiere conocer la opinión general de la población o si se dispone de listas de usuarios.

**Entrevistas presenciales (CAPI):** recomendada para hacer encuestas in-situ a los usuarios o a colectivos con baja penetración de teléfono fijo.

**Observaciones presenciales:** el uso de esta metodología es adecuada para hacer conteos, detectar acciones de fraude, etc.

**Encuestas por Internet (CAWI):** a usuarios o colectivos específicos.

## Garantía de calidad

El trabajo de campo lo lleva a cabo un equipo especializado de entrevistadores. Todos nuestros estudios cuentan con un técnico responsable del conjunto de la investigación y un coordinador del trabajo de campo, así como un equipo de supervisión, que se encarga de garantizar que el trabajo de campo se lleva a cabo en las condiciones estipuladas.

Para garantizar la máxima calidad en todas las tareas desarrolladas, nuestro método contempla:

- ✓ **Formación de los entrevistadores y del conjunto del equipo.**
- ✓ **Test del cuestionario.**
- ✓ **Supervisión del trabajo de campo.**
- ✓ **Depuración de la base de datos.**
- ✓ **Codificación.**

## Los resultados

Como resultado de las tareas encargadas, GESOP os entregará:

- Un **informe de resultados**, donde se expondrán los datos obtenidos, poniendo especial énfasis en la diferenciación por segmentos de población.
- Unas **tabulaciones** con los resultados cruzados por las principales variables del estudio.
- Un **informe de campo**, donde se expondrán las características del trabajo desarrollado, el equipo de trabajo que ha tomado parte y las posibles incidencias que se hayan podido dar.
- Una copia del **cuestionario**.
- La **base de datos**, que incorporará todas las variables del estudio y os permitirá hacer una explotación propia de los resultados.



## Nuestros productos:

- |   |  |
|---|--|
|  El Ómnibus de GESOP                     |  Trabajo de Campo                 |
|  Evaluación de la Calidad de un Servicio |  Índice de Satisfacción Municipal |
|  Impacto de los Cursos de Formación      |  Movilidad                        |
|  Ciudadano Anónimo                       |  Estudio Express                  |