



Presentación y objetivos

El **Impacto de los Cursos de Formación** es la herramienta que ofrece GESOP a las entidades que desarrollan cursos de formación destinados a individuos que quieren mejorar sus competencias profesionales para ser más competitivos en el mercado laboral.

Con esta herramienta, los centros disponen de un instrumento que les permite medir cuál ha sido **el impacto de estos cursos en la carrera profesional** de los individuos que han formado parte. Esto les tiene que permitir adecuar su oferta de actividades a la utilidad obtenida, potenciando las virtudes detectadas y corrigiendo las posibles carencias.

El **Impacto de los Cursos de Formación** de GESOP os permitirá:

- ✓ Medir el **grado de satisfacción** de los individuos frente a las actividades realizadas en la entidad, después de llevar un tiempo en el mercado laboral y visto el provecho que han podido sacar.
- ✓ Conocer **el aprovechamiento** a nivel **práctico** que los individuos han obtenido de las actividades.
- ✓ Determinar si los individuos han podido **mejorar profesionalmente** después de participar en las actividades y gracias a las mismas.

¿Qué os ofrece?

El **Impacto de los Cursos de Formación** de GESOP os permitirá saber:

- ✓ La aplicación práctica de los conocimientos adquiridos: en general y por aspectos concretos.
- ✓ La mejora a la hora de desarrollarse en el mercado laboral: competencias, currículum, seguridad, posibilidades de encontrar trabajo, etc.
- ✓ La mejora en la situación profesional: situación laboral anterior y actual, desarrollo del trabajo, reconocimiento laboral, etc.
- ✓ La valoración de la actividad: satisfacción, utilidad, puntos fuertes, puntos débiles, etc.

El cuestionario es flexible y permite adecuar las variables a las características de las actividades ofrecidas por cada centro.

También se incluyen las variables de identificación más habituales, que permitirán segmentar los resultados: sexo, edad, nacionalidad, nivel de estudios y situación profesional. En función de las características de las actividades y de los usuarios de cada centro, se valoraría incluir otras cuestiones.



Metodología

GESOP propone una **metodología on-line** para el desarrollo del estudio, mediante el envío por correo electrónico a cada usuario de un cuestionario para rellenar a través de Internet.

La metodología a desarrollar será la siguiente:

Técnica de investigación: Entrevistas por Internet.

Universo: participantes en actividades de formación desarrolladas con una cierta antelación respecto al momento de llevar a cabo la encuesta*.

Dimensión de la muestra: el cuestionario se enviará a todos los participantes en actividades durante el periodo de tiempo establecido y se estima que se obtendrá respuesta por parte de entre el 10% y el 15% del total. Si es necesario, los resultados obtenidos se ponderarán para ajustar el perfil de la muestra obtenida al del universo del estudio, como mínimo en cuanto a la estructura por sexo y edad.

El cuestionario permanecerá activo en la red durante un plazo mínimo de dos semanas, durante las cuales se podrán enviar correos de recordatorio al conjunto de los participantes.

Un equipo supervisará el desarrollo del trabajo de campo durante el tiempo en que el cuestionario esté a disposición de los destinatarios en la web, para analizar la situación en cada momento y dar solución a las incidencias que puedan ir surgiendo. También con el objetivo de evaluar el nivel de respuesta y adecuar el sistema de recordatorios en función de éste.

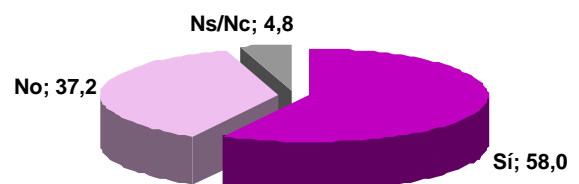
* Se recomienda un mínimo de seis meses.

Los resultados

GESOP entregará a cada cliente:

- Un **informe de resultados**, donde se expondrán los datos obtenidos, poniendo especial énfasis en la diferenciación por segmentos de población.
- Unas **tabulaciones**, con los resultados cruzados por las principales variables del estudio.
- Un **informe de campo**, donde se expondrán las características del trabajo desarrollado, el equipo de trabajo que ha tomado parte y las posibles incidencias que se hayan podido dar.
- Una copia del **cuestionario**.
- La **base de datos**, que incorporará todas las variables del estudio y os permitirá hacer una explotación propia de los resultados.

A SU JUICIO, ¿LAS ACTIVIDADES LE PERMITIRÁN PRESENTAR UN MEJOR CURRÍCULUM PROFESIONAL?



Nuestros productos:

- | | |
|---|--|
|  El Ómnibus de GESOP |  Trabajo de Campo |
|  Evaluación de la Calidad de un Servicio |  Índice de Satisfacción Municipal |
|  Impacto de los Cursos de Formación |  Movilidad |
|  Ciudadano Anónimo |  Estudio Express |