



Presentación y objetivos

El **Estudio Express** es una herramienta que ofrece **GESOP** que permite conocer, en un **tiempo muy breve**, el impacto que una medida o un evento pueda tener en un determinado colectivo. De esta manera, se puede tener de forma muy rápida **una cata del estado de opinión** existente alrededor de una determinada cuestión.

El **Estudio Express** de GESOP ofrece la posibilidad de llevar a cabo una **breve encuesta** sobre un determinado tema en un plazo máximo de tres días, contando desde que GESOP recibe el pedido hasta la entrega de los resultados. Es una herramienta pensada para aquellos clientes que necesiten respuestas rápidas para poder fundamentar mejor sus decisiones y su actuación a corto plazo ante eventos puntuales o imprevistos de los cuales se necesite saber la opinión pública que se ha generado al respecto.

Por ejemplo, con esta herramienta se podría:

- Conocer el seguimiento de una convocatoria de huelga.
- Conocer la opinión pública por los daños ocasionados por un fenómeno meteorológico extraordinario (nevada, granizo,...).
- El seguimiento de una manifestación o la simpatía que despierta una movilización.

¿Qué os ofrece?

- ✓ **Inmediatez.** Podemos poner en marcha la investigación en el mismo momento que el cliente se pone en contacto con nosotros.
- ✓ **Rapidez.** Se dispone del informe de resultados en un máximo de tres días.
- ✓ **Calidad.** Nuestro método de trabajo garantiza la máxima calidad en todas las fases del proceso.
- ✓ **Rentabilidad.** Presupuesto ajustado.

Metodología

La metodología que se propone seguir por la elaboración del trabajo presenta las siguientes características:

Técnica de investigación: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a través del sistema CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

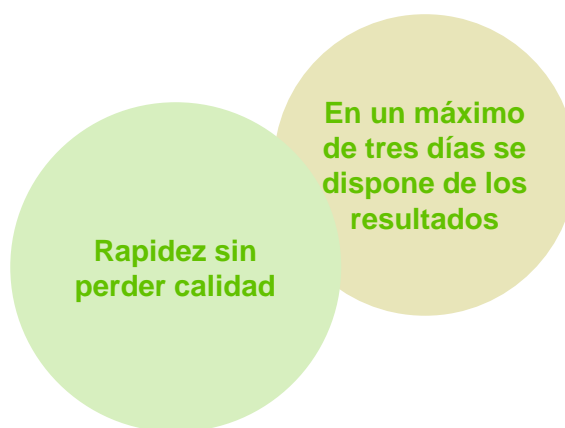
Número de entrevistas: 400

Margen de error: $\pm 5,0\%$ por un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0,5$.

Diseño de la muestra: cuotas cruzadas de sexo y edad.

El **cuestionario** incluirá un máximo de 6 preguntas dicotómicas a parte de las variables de identificación siguientes:

- Sexo
- Edad
- Lugar de nacimiento
- Lengua habitual
- Nivel de estudios
- Situación profesional



Garantía de calidad

El trabajo de campo lo lleva a cabo un equipo especializado de entrevistadores. Todos nuestros estudios cuentan con un técnico responsable del conjunto de la investigación y un coordinador del trabajo de campo, así como un equipo de supervisión, que se encarga de garantizar que el trabajo de campo se lleva a cabo en las condiciones estipuladas.

GESOP dispone de toda la infraestructura necesaria, que garantiza una correcta ejecución del trabajo de campo.

Con el fin de garantizar la máxima calidad en todas las tareas desarrolladas, nuestro método contempla:

- ✓ Formación de los entrevistadores.
- ✓ Pre-test del cuestionario.
- ✓ Supervisión del trabajo de campo.
- ✓ Codificación de las preguntas abiertas.
- ✓ Depuración de la base de datos.

Nuestros clientes tienen la posibilidad de acceder vía web a las entrevistas registradas y al aplicativo de la encuesta con las respuestas entradas por los entrevistadores.

Los resultados

GESOP entregará a cada cliente:

- Un **informe de resultados** donde se expondrán los datos obtenidos, poniendo especial énfasis en la diferenciación por segmentos de población.
- Unas **tabulaciones** con los resultados cruzados por las principales variables del estudio.
- Un **informe de campo**, donde se expondrán las características del trabajo desarrollado, el equipo de trabajo que ha tomado parte y las posibles incidencias que se hayan podido dar.
- Una copia del **cuestionario**.
- La **base de datos** que incorporará todas las variables del estudio y os permitirá hacer una explotación propia de los resultados.



Nuestros productos:

- | | |
|---|--|
|  El Ómnibus de GESOP |  Trabajo de Campo |
|  Evaluación de la Calidad de un Servicio |  Índice de Satisfacción Municipal |
|  Impacto de los Cursos de Formación |  Movilidad |
|  Ciudadano Anónimo |  Estudio Express |

GESOP