



Presentación y objetivos

El **Ómnibus de GESOP** es un método de recogida de información donde cada cliente puede incorporar las preguntas que le interesen en un cuestionario común, con una muestra representativa de Cataluña que comparten todos los participantes.

- ✓ **Representatividad:** Muestra representativa de todo Cataluña estratificada en cuatro zonas de estudio.
- ✓ **Flexibilidad:** Para decidir cuántas preguntas, qué tipo de preguntas, a quién preguntar y la zona objeto de estudio.
- ✓ **Continuidad:** Se pueden plantear preguntas puntualmente (en una ola) o de forma continuada.
- ✓ **Agilidad:** Entrega de los resultados en un máximo de tres semanas desde el inicio del trabajo de campo.
- ✓ **Rentabilidad:** Permite ofrecer un precio ajustado. Todos los clientes que participen comparten el coste del trabajo de campo.

¿Qué os ofrece?

Se puede preguntar de todo y sobre todo.

Actitudes, comportamientos, conocimiento, consumo, expectativas, gustos, hábitos, intención de compra, notoriedad, opiniones, preferencias, sensaciones, usos, valoraciones...

Todo tipo de preguntas

Dicotómicas, cerradas y abiertas

Además de las preguntas personalizadas para cada cliente, **el cuestionario también incluye los siguientes datos sociodemográficos:**

- Sexo
- Edad
- Nacionalidad
- Lugar de nacimiento
- Lengua habitual
- Nivel de estudios y ocupación
- Nivel de estudios y ocupación del cabeza de familia
- Ideología
- Sentimiento de pertenencia

El cliente, además de los resultados relativos a sus preguntas, podrá disponer de los resultados de las variables sociodemográficas, y del cruce de sus variables de estudio con las variables de identificación.

Metodología

La metodología que se propone seguir para la elaboración del trabajo presenta las siguientes características:

Técnica de investigación: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a través del sistema CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

Ámbito geográfico: Cataluña

Universo: Personas de 16 y más años que residen en Cataluña, como mínimo desde hace un año.

Número de entrevistas: 1.600 entrevistas representativas de Cataluña, segmentada en las siguientes zonas: Barcelona ciudad, Ámbito metropolitano, Región metropolitana y resto de Cataluña.

Periodicidad: Trimestral. Se llevará a cabo los meses de enero, abril, julio y octubre.

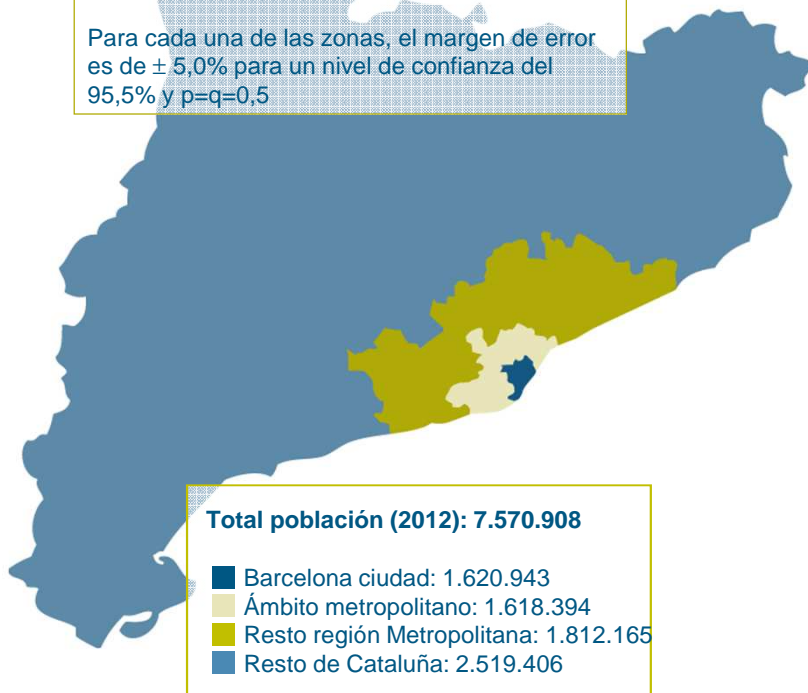
Distribución de la muestra. Se realizarán un total de 1.600 entrevistas representativas de Cataluña.

La muestra se estratificará en base a cuatro zonas de estudio:

- Barcelona ciudad, 400 entrevistas
- Ámbito Metropolitano, 400 entrevistas
- Resto de la Región Metropolitana, 400 entrevistas
- Resto de Cataluña, 400 entrevistas

Margen de error. El margen de error es de $\pm 2,54\%$ para un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0,5$.

Para cada una de las zonas, el margen de error es de $\pm 5,0\%$ para un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0,5$.



Los resultados

GESOP entregará a cada cliente:

- Un **informe de resultados**: se pondrá especial énfasis en la diferenciación por segmentos de población y, siempre que sea posible, en la evolución de los resultados.
- **Tablas de resultados** con el cruce de todos los datos.
- **Base de datos** con las preguntas del cliente y los datos de identificación.

Calendario y precios

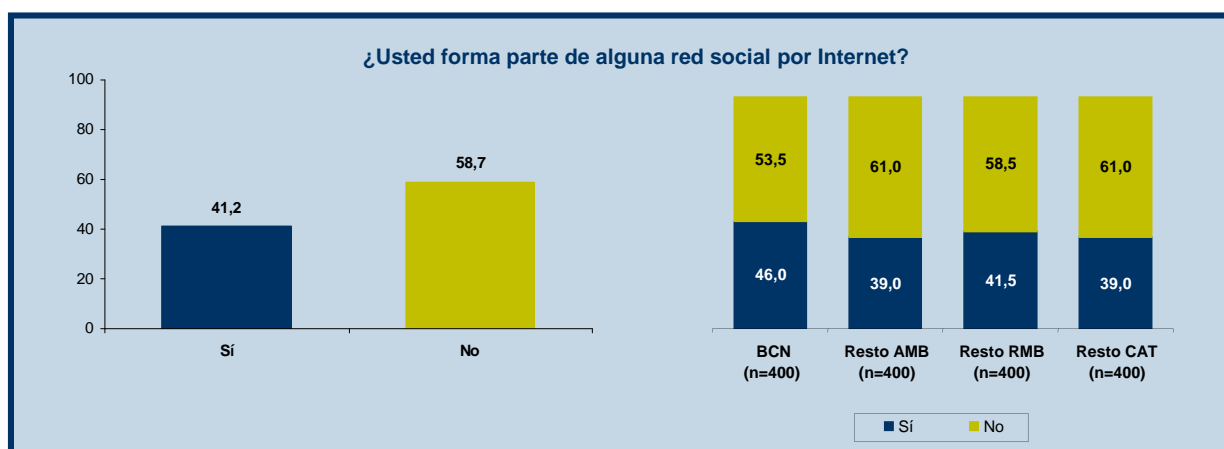
En total se prevé un máximo de 3 semanas desde el inicio del trabajo de campo.

Los precios varían en función del tipo de pregunta incluida en el cuestionario y la zona de estudio:

Tipos de preguntas			
	Dicotómica	Cerrada	Abierta
Barcelona ciudad (400 entrevistas)	225 €	337 €	450 €
Á. Metropolitano (800 entrevistas)	342 €	513 €	684 €
Región Metropolitana (1200 entrevistas)	472 €	661 €	898 €
Cataluña (1600 entrevistas)	579 €	692 €	999 €

Precios sin IVA

Este importe incluye: Preparación del estudio, diseño del cuestionario, diseño de la muestra, realización de 1600 entrevistas telefónicas, codificación y depuración de los datos, tabulación de los resultados, análisis y redacción del informe.



Fuente: El Ómnibus de GESOP. Verano de 2011.

Nuestros productos:

- El Ómnibus de GESOP
- Evaluación de la Calidad de un Servicio
- Impacto de los Cursos de Formación
- Ciudadano Anónimo
- Trabajo de Campo
- Índice de Satisfacción Municipal
- Movilidad
- Estudio Express