



Presentación y objetivos

El **Índice de Satisfacción Municipal** es un instrumento que GESOP pone a disposición de los locales para evaluar la satisfacción de los ciudadanos respecto a su localidad a nivel general y en relación a una serie de aspectos relevantes en la vida municipal.

¿Qué os ofrece?

El **Índice de Satisfacción Municipal** es una herramienta:

- ✓ **Comparable**, ya que os ofreceremos los resultados de vuestro municipio frente a los del conjunto de Cataluña, de vuestro ámbito territorial y de las localidades del mismo tamaño que la vuestra, con lo que **podréis posicionar vuestra ciudad respecto al resto**.
- ✓ **Completa**, ya que recoge la satisfacción de los ciudadanos sobre la vida en la ciudad, a partir de **variables tangibles** sobre los aspectos relevantes al municipio, pero también recogiendo el **componente emocional** que identifica a la persona con su localidad.
- ✓ **Sintética**, ya que finalmente recoge la información obtenida en un indicador sintético de satisfacción con la localidad.
- ✓ **Útil**, porque os permitirá conocer el estado de opinión de los ciudadanos y cuáles son los puntos fuertes y débiles de vuestra localidad, información que os servirá para orientar mejor vuestra actuación.

Indicadores de estudio

A) **Grado de satisfacción de vivir en la ciudad**

B) **Importancia y satisfacción frente a los siguientes aspectos*:**

1. Seguridad ciudadana
2. Limpieza de la ciudad
3. Medio ambiente
4. Estado del espacio público
5. Oportunidades de trabajo
6. Actividades culturales y de ocio
7. Servicios a las personas con dificultades
8. Servicios sanitarios
9. Servicios educativos
10. Transporte público
11. Tráfico
12. Aparcamiento
13. Convivencia entre la gente del municipio
14. Oferta comercial

C) **Valoración del posicionamiento respecto a la mayoría de municipios de Cataluña**

D) **Valoración de la gestión municipal**

Metodología

La metodología que se propone seguir para la elaboración del trabajo presenta las siguientes características:

Técnica de investigación: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a través del sistema CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

Ámbito geográfico: el municipio.

Universo: ciudadanos empadronados en el municipio de 16 y más años que residen como mínimo desde hace un año.

Número de entrevistas: 400

Margen de error: 5%

Diseño de la muestra: cuotas cruzadas de sexo y edad, de acuerdo a la distribución real de la población.

Los resultados

GESOP entregará a cada cliente:

- Un **informe de resultados**, donde se expondrán los datos obtenidos, poniendo especial énfasis en la diferenciación por segmentos de población.
- Unas **tabulaciones** de los datos con los resultados cruzados por las principales variables del estudio.
- Un **informe de campo**, donde se expondrán las características del trabajo desarrollado, el equipo de trabajo que ha tomado parte y las posibles incidencias que se hayan podido dar.
- Una copia del **cuestionario**.
- La **base de datos** que incorporará todas las variables del estudio y os permitirá hacer una explotación propia de los resultados.

¿Cómo se posiciona su municipio en relación al conjunto de Cataluña?

¿Y en relación a los municipios de una dimensión similar?

¿Dónde se posiciona su municipio?

Satisfacción de vivir en el municipio:



Satisfacción con la gestión municipal:



Índice de satisfacción municipal



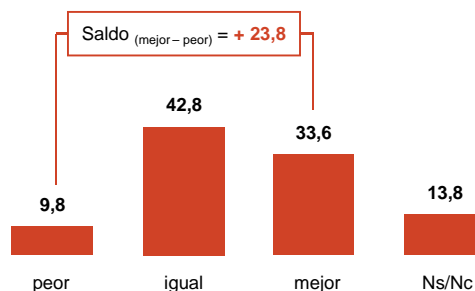
Valore de 0 a 10 su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:



Posicionamiento respecto a otros municipios



¿Usted cree que en su municipio se vive mejor, igual o peor que en la mayoría de municipios de Cataluña?



* Los datos incluidos de la dimensión de municipio hacen referencia a los municipios de menos de 5.000 habitantes. Cada cliente dispondrá de los datos de la dimensión a la que corresponda su municipio (menos de 5.000; de 5.000 a 10.000; de 10.000 a 20.000; de 20.000 a 50.000; de 50.000 a 100.000; de 100.000 a 200.000 o más de 200.000 habitantes).

Nuestros productos:

- El Ómnibus de GESOP
- Trabajo de Campo
- Evaluación de la Calidad de un Servicio
- Índice de Satisfacción Municipal
- Impacto de los Cursos de Formación
- Movilidad
- Ciudadano Anónimo
- Estudio Express