

La nova situació política ▶ Les prospeccions

Pàgines 18 a 20 <<<>

La iniciativa de publicar sondejos a la web d'El Periòdic d'Andorra, per esquivar l'anacrònica prohibició de difondre'ls a Espanya, ha permès als lectors enriquir els seus coneixements sobre la situació en els moments clau de la campanya. L'esforç que va fer

aquest diari en favor del dret de tots a rebre informació veraç s'ha vist recompensat pel gran seguiment que han tingut els sondejos, que han demostrat la seva validesa per la seva coincidència amb els resultats del 9-M.

Enquestes fins a l'últim dia

La incidència dels esdeveniments en cada un dels partits ha quedat plasmada amb detall



Per primera vegada, durant la setmana prèvia a la cita electoral, els ciutadans van tenir l'oportunitat de seguir a través d'El Periòdic d'Andorra el dia a dia de les estimacions electorals a Espanya. L'equip del Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP) ha viscut l'emoció i l'estrès que comporta fer un seguiment de la campanya electoral, l'estimació dels resultats i la seva publicació cada dia i a una hora concreta. A més de la satisfacció de participar en un esdeveniment inèdit al nostre país, ara tenim també la satisfacció d'haver fet una bona aproximació als resultats i de poder fer l'anàlisi amb la perspectiva del que ha canviat o no en els últims dies.

Però abans, i amb l'objectiu de fer un estudi més complet, retrocedirem en el temps per veure, primer, l'evolució de les enquestes durant els quatre anys de Govern socialista. Les enquestes efectuades entre l'abril del 2004 i el novembre del 2007 indiquen que, amb excepció del primer moment del Govern socialista, les diferències entre el PSOE i el PP no han estat mai àmplies i que en alguns moments de la legislatura fins i tot han estat mínimes. De ben segur, els esdeveniments de cada moment van influir en els resultats. Vegem-ne alguns exemples:

▶ La mínima diferència entre el PSOE i el PP es va donar en ple debat sobre l'Estatut de Catalunya. Va ser l'únic moment en què el PP va tenir una estimació de vot superior al 40%, similar als resultats que al final va obtenir el 9 de març passat.

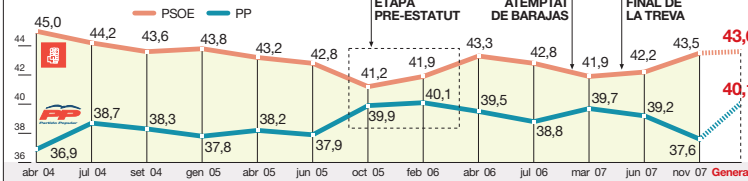
▶ Després del debat estatutari, el PP sempre ha obtingut estimacions superiors a les que havia tingut en el període anterior. Només a l'última enquesta de la sèrie es redueix considerablement l'estimació de vot del PP, molt possiblement com a resultat de la sentència sobre els atemptats de l'11-M i el punt final de la teoria de la conspiració.

Són, en definitiva, unes estimacions que han donat la victòria al PSOE durant tota la legislatura amb petits alts i baixos que moltes vegades s'expliquen pels esdeveniments (o per un esdeveniment) concrets produïts entre la realització d'una enquesta i la següent. La mitjana de la diferència entre els

EVOLUCIÓ DEL VOT DURANT LA CAMPANYA

DATA DEL SONDEIG ▶▶	PRIMER DEBAT		SEGON DEBAT				ASSASSINAT D'ETA		JORNADA DE REFLEXIÓ	Generals
	11-17 feb	26 feb	4 mar	5 mar	6 mar	7 mar	8 mar	8 mar		
Vot estimat										
PSOE-PSC	40,5	42,5	41,5	42,4	42,6	43,0	43,4	43,6	40,1	43,6
PP	37,0	37,0	39,0	39,0	38,6	39,0	38,1	40,1	3,8	3,8
IU-ICV	4,9	4,7	5,1	4,5	4,5	4,5	4,8	3,1	1,2	1,2
CiU	2,6	2,3	2,6	2,6	2,6	2,7	2,9	2,9	7,0	7,0
ERC	1,7	1,7	1,7	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	3,5	3,5
PNB	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2
Altres	11,9	10,4	8,9	8,8	9,0	9,1	8,1	8,1	3,5	3,5
Dif. PSOE-PP:	3,5	5,5	2,5	3,4	4,0	4,0	5,3	3,5		
Forquilla d'escons										
PSOE-PSC	159-164	165-170	156-160	159-163	161-165	162-166	166-170	169	154	154
PP	153-157	149-154	156-160	154-158	153-157	154-158	151-155	154	154	154
IU-ICV	4-6	4-5	4-6	4-5	4	3-4	4	2	2	2
CiU	9-10	8-9	8-9	8-9	8-9	9-10	10-11	10	3	3
ERC	5-6	5-6	5-6	5	5	5	4-5	3	3	3
PNB	6-7	6	6-7	6	6	6	6	6	6	6
Altres	7-10	8-11	9-12	9-12	7-10	7-9	6-8	6	6	6

Evolució del vot en la legislatura



Font: Gesop

EL PERIÒDIC

DIMENSIONS DE LES MOSTRES

DATA DE LES ENTREVISTES	11-17 feb	26 feb	4 mar	5 mar	6 mar	7 mar	8 mar	Marge d'error
ENTREVISTATS	1.500	600	600	300	300	400	600	
PUBLICACIÓ								
Febrer 22	1.500							±2,5
27		600						±4,0
Març 6 (7.00 h)			600					±4,0
6 (12.00 h)				900				±3,3
7 (12.00 h)					1.200			±2,8
8 (12.00 h)						1.000		±3,1
8 (23.30 h)							1.000	±3,1

Entrevistes diàries per captar l'evolució de la campanya en la recta final

Metodològicament, durant l'última setmana de la campanya electoral la mostra que es va dissenyar s'anava acumulant diàriament i es reemplaçava a mesura que s'aproximava la cita electoral. El nombre d'enquestes amb què es treballava va anar variant dia a dia de la forma que es detalla al quadre que figura sobre aquestes línies.

Les mostres estaven dissenyades per ser una representació del

conjunt d'Espanya amb l'error associat corresponent (i que diàriament es detallava en la fitxa tècnica). Les entrevistes van ser telefòniques. Cada dia s'utilitzava un mateix qüestionari, on es preguntava per la intenció de participar en les eleccions, la intenció de vot, la simpatia i el record de vot, a més de les dades habituals de classificació: sexe, edat, estudis, ocupació i ideologia.

dos grans partits de totes les enquestes és de 4,4 punts, i la diferència final entre tots dos ha estat de 3,5 punts.

Les expectatives que tenien els socialistes a finals de l'any 2007 eren, no obstant, més optimistes que al començament de la campanya electoral i van anar variant lleugerament durant el desenvolupament d'aquesta. De fet, és al PSOE a qui més afecten, a favor i en contra, les variacions que es van produint. Com es pot observar al quadre adjunt, l'estimació d'escons del PP es manté pràcticament inamovible durant tota la campanya i és similar a la que ha acabat obtenint el partit de Rajoy en la realitat.

En canvi, el PSOE i la majoria de la resta de partits són els que han experimentat canvis durant la campanya. Al final, totes les tendències que es van observar en les enquestes de l'última setmana s'han confirmat en la realitat.

▶▶ El PSOE va experimentar un retrocés momentani després del segon debat, que va recuperar en els dos últims dies de campanya.

▶▶ CiU, que totes les enquestes situaven amb uns resultats similars als que va obtenir l'any 2004 amb tendència a la baixa, va arribar al fi-

nal amb uns resultats similars amb tendència a l'alça. Com s'ha vist aquesta setmana amb el recompte, els seus resultats han comportat, com a l'enquesta, un nombre d'escons que oscil·lava entre 10 i 11.

▶▶ ERC va anar accentuant la seva davallada, prèviament anunciada per la majoria de sondejos, a mesura que la campanya anava avançant.

▶▶ En el cas d'IU i ICV, tot i que no es preveia l'abast del resultat final, es constata una lleugera tendència a la baixa de l'inici al final de la campanya.

▶▶ El PNB va anar confirmant la pèrdua d'un escó a mesura que ens aproximàvem a la cita electoral.

▶▶ I molt interessant també és l'evolució experimentada en l'apartat *altres*, que, encara que és difícil comentar-la donada la quantitat de partits que inclou, es va anar reduint a mesura que passaven els dies, fins a arribar a predir-se amb notable precisió els escons que sumarien.

Tota aquesta informació ha estat per primera vegada a l'abast dels ciutadans fins a l'últim dia de campanya. Els lectors podien observar les variacions i la seva incidència en la composició del Congrés dels Diputats i el Govern d'Espanya.

Davant d'aquests resultats, aquesta evolució i els esdeveniments que els envolten, cadascú pot fer les seves interpretacions de com els fets han influït en la campanya i els motius que expliquen les variacions entre el principi i el final. Una dada clau, la participació, augmentava a mesura que ens acostàvem a les eleccions. Al començament de la campanya s'estimava per sota del 70% i només tres dies abans de les eleccions es va co-

El suport al PP s'ha mantingut estable, mentre que el del PSOE i les minories fluctua

mençar a situar per sobre d'aquest percentatge. Una altra dada clau és el vot útil, l'expressió de les grans diferències que assenyalaven des de feia temps totes les enquestes entre els que preferien un president que es digués Zapatero o un altre de cognom Rajoy.

En definitiva, l'observació general de totes les enquestes (les fetes fora del context electoral i les efectuades durant la campanya) contribueix a donar una visió prou interessant de la incidència que determinades qüestions tenen sobre l'opinió dels ciutadans. Són una altra expressió de la història política dels últims quatre anys i donen fe del valor de l'estudi i l'anàlisi de l'opinió pública per ajudar a la seva explicació i comprensió.