

ENQUESTA DE PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA 2024

Onada 1

Informe de camp
Juny de 2024

GESOP



Ajuntament
de Barcelona



Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

Í n d e x

Objectius _____	3
Equip _____	4
Fitxa tècnica _____	5
Calendari _____	6
Qüestionari _____	7
Treball de camp _____	8
Observacions _____	10



Objectius

L'Ajuntament de Barcelona ha encarregat a GESOP el treball de camp de l'edició de 2024 de l'Enquesta de percepció del turisme a la ciutat. L'objectiu de l'estudi és **saber l'opinió dels barcelonins i les barcelonines sobre el turisme a la capital catalana.**

Concretament, l'estudi té per objectius específics conèixer:

- La percepció de la ciutadania sobre l'impacte que té el turisme a la ciutat
- Com es valora la conducta dels i les turistes
- Quina relació té la ciutadania amb el turisme
- Com es valora el model de turisme actual

A continuació, GESOP exposa com s'ha desenvolupat el treball de camp de la **primera onada de 2024** d'aquesta enquesta.

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions



Equip

Equip tècnic

Direcció de l'estudi: Àngels Pont Domènech

Tècnic responsable de l'estudi: Dani Solís Carro

Tècnica de processament de les dades: Alba García Ramírez

Equip de camp

Coordinadora del treball de camp: Yolanda Ramón Gomariz

Coordinadora adjunta del treball de camp: Laura Arnez Vargas

Supervisors/es: 3 persones

Codificadors/es: 2 persones

Entrevistadors/es: 13 persones

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions



Fitxa tècnica

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

- **Tècnica d'investigació:** Entrevistes presencials in situ assistides en suport informàtic (CAPI).
- **Àmbit geogràfic:** Barcelona ciutat.
- **Univers:** Població de 18 anys i més resident a Barcelona com a mínim des de fa 6 mesos.
- **Número d'entrevistes:** 1.125 entrevistes.
- **Tipus de mostreig:** Mostreig estratificat en tres zones: 1) Barris turístics de Ciutat Vella i Sagrada Família; 2) Resta de barris turístics i 3) Zones no turístiques. S'apliquen quotes creuades de sexe i edat per a cadascun dels barris de la zona 1 i per a cadascuna de les altres dues zones en conjunt. També quotes marginals per nacionalitat (espanyola i estrangera) i persones en situació d'atur.
- **Afixació:** L'assignació és fixa per a cadascun dels cinc barris turístics de la zona 1 (75 entrevistes per barri) i per al total de cadascuna de les altres dues zones (207 a la zona 2 i 543 a la zona 3). Dins de cadascun d'aquests dos darrers estrats, l'afixació és proporcional a la població segons el padró municipal d'habitants (per barris a la zona 2 i per districtes a la zona 3).
- **Treball de camp:** Del 3 al 19 de juny de 2024.



Calendari

- **Preparació del treball de camp:** Del 16 de maig al 3 de juny de 2024.
- **Brífling:** El 3 de juny de 2024.
- **Treball de camp:** Del 3 al 19 de juny de 2024.
- **Supervisió de les entrevistes:** Del 3 al 21 de juny de 2024.
- **Codificació:** Del 3 al 21 de juny de 2024.
- **Depuració de les dades:** Del 25 al 27 de juny de 2024.
- **Lliurament de les dades:** El 27 de juny de 2024.

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions



Qüestionari

El qüestionari inclou **34 variables**:

- **30 tancades**
 - **10 dicotòmiques**
 - **20 de resposta única**
- **4 obertes**

A banda, el qüestionari inclou **4 preguntes de filtre, 7 de quota i 10 variables de classificació.**

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions



Treball de camp

- **Dates de camp:** Del 3 al 19 de juny de 2024.
- **Horari de la realització de les entrevistes:** De 9.00h a 21:00h.
- **Total entrevistes realitzades:** 1.125 entrevistes.
- **Percentatge d'inspecció:** 84%
- **Durada mitjana de l'entrevista:** 9' 24"
- **Percentatge d'entrevistes amb gravació:** 99,6%
- **Localització:** Barcelona.

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

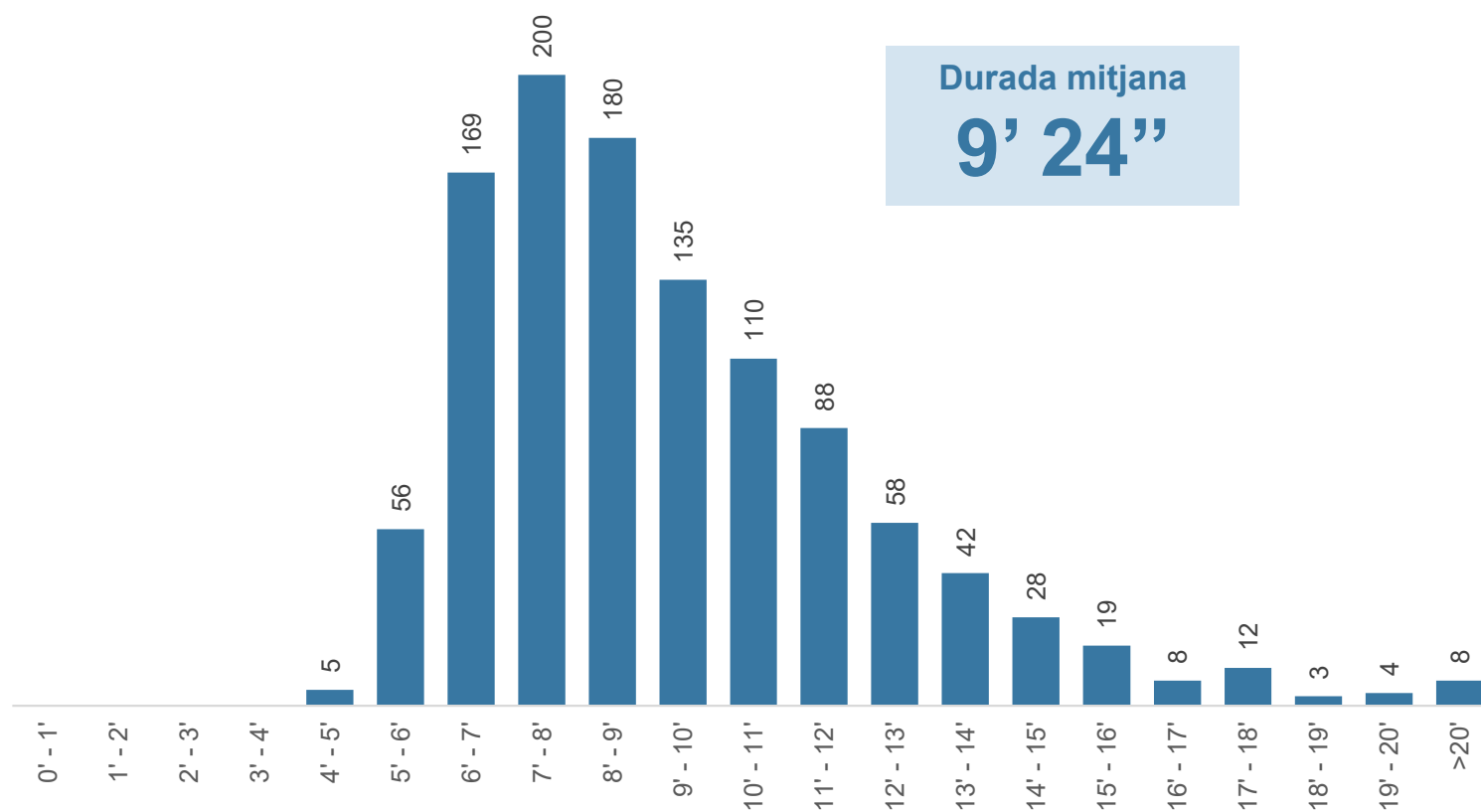
Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

DURADA DE LES ENTREVISTES





Observacions

TREBALL DE CAMP

- El treball de camp de **de l'Enquesta de percepció del turisme a Barcelona s'ha pogut completar satisfactòriament**, tot i algunes dificultats per trobar persones residents als barris més turístics.
- En general l'enquesta ha estat ben rebuda i les persones entrevistades s'han engrescat amb la temàtica del qüestionari. Tot i així, algunes persones entrevistades s'han queixat de la durada i altres s'han negat a contestar quan sabien que hi haurien de dedicar entre 5 i 10 minuts.
- El personal entrevistador ha hagut d'aclarir en algunes ocasions que l'enquesta parlava de turisme i no d'immigració, quan les respostes indicaven que la persona ho estava confonent.

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

QÜESTIONARI

- A la P1 (***Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?***) algunes persones entrevistades donaven respostes molt genèriques (serveis, ajuntament, etc.) i calia insistir perquè concretessin la resposta.
- A la P2 (***En general, creu vostè que el turisme és més aviat beneficiós per a la ciutat de Barcelona o més aviat perjudicial?***) diferents persones han contestat que beneficiós per uns aspectes i perjudicials per uns altres. Ha calgut insistir perquè acabessin contestant una de les dues possibles respostes.
- La P17 (***Ara li llegiré unes tipologies de visitants, digui'ns si vostè creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar a Barcelona***) és una de les preguntes on més ha calgut aclarir que es demanava per turisme i no per immigració, sobretot a la P17.6, quan es demanava si hi havia algun altre tipus de visitant a potenciar o limitar.
- A la P17.2 (***Visitants que vinguin per esdeveniments esportius o culturals***) hi ha qui ha dit que s'han de limitar els esdeveniments esportius però potenciar el culturals. En aquests casos l'entrevistador/a ha insistit perquè donés una sola resposta englobant els dos perfils.



Objectius

Equip

Fitxa tècnica

Calendari

Qüestionari

Treball de camp

Observacions

CODIFICACIÓ

- A la P13 (**Zones o espais de Barcelona a evitar per la presència de turisme**) s'han afegit els següents codis:
 - 53 – Parc de la Ciutadella
 - 63 – Búnquers del Carmel
 - 72 – Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)
 - 73 – Tibidabo

- A la P17 (**Tipologies de visitants que en el futur s'haurien de potenciar o limitar a Barcelona**) s'ha afegit el següent codi:
 - 16 – Turisme en grups grans

- A la P30 (**Raons del canvi de sector laboral**) s'ha afegit el següent codi:
 - 24 – Actitud de la gent

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona

Tel. 93 300 07 42

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP