

BARÒMETRE D'OPINIÓ POLÍTICA 2024

Onada 1

Informe de camp

Març de 2024



GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



Í n d e x

Objectiu _____	3
Equip _____	4
Fitxa tècnica _____	5
Calendari _____	6
Treball de camp _____	7
Observacions de l'equip _____	10

Objectiu

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) realitza periòdicament el Baròmetre d'Opinió Política (BOP), una enquesta entre la ciutadania de Catalunya per conèixer la percepció de la societat catalana sobre política, economia, comportament electoral i valoració de líders polítics.

Concretament, els **objectius específics** de l'estudi són conèixer:

- El context sociopolític
- Les actituds davant la política
- Els valors polítics
- Qüestions socials
- El comportament electoral
- I un seguit de preguntes sobre temes conjunturals

Enguany, l'empresa responsable del desenvolupament del treball de camp de les tres onades del BOP és **GESOP**, que, a continuació, presenta un breu informe sobre el seu desenvolupament en aquesta primera onada.



Equip tècnic

Direcció: Àngels Pont

Tècnics de seguiment de l'estudi: Dani Solís, Montse Ferré i Laia Solans

Tècnica de processament de les dades: Joana Elorduy i Alba García

Equip de camp

Coordinadora del treball de camp: Yolanda Ramón

Coordinadora adjunta del treball de camp: Laura Arnez

Equip de supervisió: 3 persones

Equip de codificació: 4 persones

Equip d'entrevistadors/es: 18 persones



Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació: Entrevistes personals al domicili en sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview).

Univers: Població resident a Catalunya de 18 i més anys amb la ciutadania espanyola.

Àmbit geogràfic: Catalunya.

Número d'entrevistes: 2.000 entrevistes*.

Tipus de mostreig: Polietàpic. Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica. Selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries i de les unitats últimes (individus) segons quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.

Error de la mostra: Sota el supòsit de m.a.s. per a universos infinits, màxima indeterminació estadística ($p=q=0,5$) i un nivell de confiança del 95%, el marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 2,2\%$.

Treball de camp: Del 9 de febrer al 7 de març de 2024.

* En realitat, s'han realitzat 2.006 entrevistes, donat que en alguna quota s'ha realitzat alguna entrevista més de les necessàries.



Calendari

- **Preparació:** De l'1 al 8 de febrer de 2024
- **Brífiing:** 9 de febrer de 2024
- **Treball de camp:** Del 9 de febrer al 7 de març de 2024
- **Supervisió de les entrevistes:** Del 9 de febrer al 8 de març de 2024
- **Codificació:** Del 14 de febrer al 7 de març de 2023
- **Depuració de les dades:** Del 8 a l'11 de març de 2024
- **Lliurament de les dades:** 11 de març de 2024



Treball de camp (1/3)

PRINCIPALS INDICADORS DEL TREBALL DE CAMP*

- **Dates del treball de camp:** Del 9 de febrer al 7 de març de 2024
- **Horari de la realització de les entrevistes:** De 09:00h a 21:30h.
- **Nombre d'entrevistes completades:** 2.000 entrevistes*
- **Nombre d'entrevistadors/es:** 18 entrevistadors/es
- **Nombre de dies treballats:** 20 dies**
- **Nombre d'hores treballades:** 1.763h 08'
- **Mitjana d'hores treballades per entrevistador/a i dia:** 4h 54'
- **Durada mitjana de les entrevistes:** 24' 58"
- **Mitjana d'entrevistes per entrevistador/a:** 111,4
- **Mitjana d'entrevistes per dia:** 100
- **Mitjana d'entrevistes per hora treballada:** 1,1
- **Percentatge d'entrevistes amb el protocol gravat:** 100%
- **Percentatge d'entrevistes amb tota l'enquesta gravada:** 98,1%
- **Percentatge de supervisió:** 97,4% de les 38 entrevistes no gravades en la seva totalitat***.
20,1% de les 1.962 entrevistes gravades.

* Es van finalitzar 2.006 entrevistes, però se n'han descartat 6 a petició del CEO.

** No s'han tingut en compte els dissabtes treballats perquè només ho va fer un equip petit d'entrevistadors/es i amb una jornada reduïda.

*** De les entrevistes que no es disposava de telèfon i de les que no contestaven aquest, es va fer supervisió escoltant l'inici de l'entrevista.

Treball de camp (2/3)

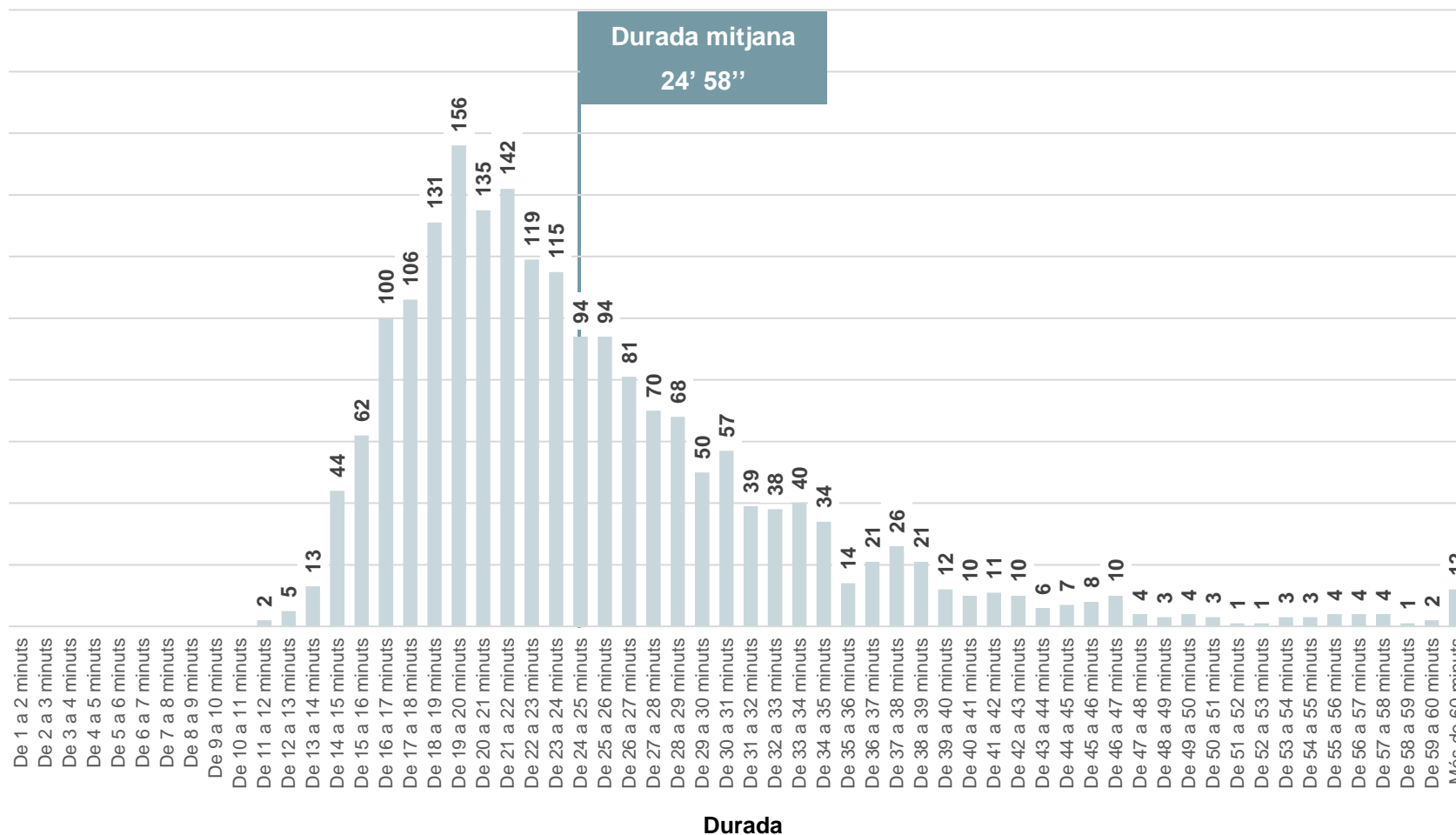
RESUM DEL TREBALL DE CAMP PER JORNADA

	Equip d'entrevistadors	Hores treballades	Mitjana d'hores treballades per entrevistador	Entrevistes completades	Mitjana d'entrevistes per entrevistador	Mitjana d'entrevistes per hora
Divendres 9 de febrer	8	46:40	5:50	68	8,5	1,5
Dilluns 12 de febrer	17	119:34	7:02	135	7,9	1,1
Dimarts 13 de febrer	16	109:41	6:51	128	8,0	1,2
Dimecres 14 de febrer	8	59:43	7:27	63	7,9	1,1
Dijous 15 de febrer	13	82:18	6:19	101	7,8	1,2
Divendres 16 de febrer	12	71:49	5:59	87	7,3	1,2
Dissabte 17 de febrer	3	6:59	2:19	6	2,0	0,9
Dilluns 19 de febrer	12	78:20	6:31	100	8,3	1,3
Dimarts 20 de febrer	12	85:28	7:07	98	8,2	1,1
Dimecres 21 de febrer	12	81:50	6:49	94	7,8	1,1
Dijous 22 de febrer	10	67:48	6:46	88	8,8	1,3
Divendres 23 de febrer	13	84:13	6:28	104	8,0	1,2
Dissabte 24 de febrer	2	5:20	2:40	6	3,0	1,1
Dilluns 26 de febrer	14	100:17	7:09	119	8,5	1,2
Dimarts 27 de febrer	14	103:26	7:23	116	8,3	1,1
Dimecres 28 de febrer	14	108:28	7:44	123	8,8	1,1
Dijous 29 de febrer	14	106:32	7:36	130	9,3	1,2
Divendres 1 de març	15	106:19	7:05	104	6,9	1,0
Dissabte 2 de març	2	10:45	5:22	12	6,0	1,1
Dilluns 4 de març	15	107:54	7:11	119	7,9	1,1
Dimarts 5 de març	15	104:28	6:57	97	6,5	0,9
Dimecres 6 de març	14	104:1	7:25	98	7,0	0,9
Dijous 7 de març	4	11:15	2:48	10	2,5	0,9
TOTAL	18	1763:8	97:57	2.006	111,4	1,1

Treball de camp (3/3)

DURADA DE LES ENTREVISTES

Entrevistes





Observacions de l'equip (1/3)

TREBALL DE CAMP

- El treball de camp de la primera onada del BOP de 2024 s'ha completat satisfactòriament i en el calendari previst.
- El 87,3% de la mostra s'ha aconseguit en una secció titular i un 12,7% en una substituta. En alguna de les seccions ha resultat complicat dur-hi a terme el treball de camp ja que eren zones poc habitades, allunyades dels nuclis urbans o aïllades (al costat de polígons, zones boscoses, etc.). A més, en aquesta edició es disposava de menys seccions substituïdes que en les edicions anteriors (de fet, en algunes rutes només hi havia una secció substituïda) i això ha dificultat el treball de camp en alguns casos.
- La durada del qüestionari continua sent una de les principals dificultats del treball de camp, ja que moltes persones es neguen a dedicar 25 minuts a contestar l'entrevista (fins i tot si es diu que dura 20'). Altres, quan la contesten, sovint es queixen que és massa llarg. A més, el contingut i la llargada dels enunciats d'algunes preguntes fan que el qüestionari en alguns casos resulti poc àgil i no gaire amè, la qual cosa contribueix a la sensació que l'entrevista és massa llarga.



Observacions de l'equip (2/3)

QÜESTIONARI

- El qüestionari ha tingut una bona entesa en general. Com és habitual, hi ha segments de població que presenten algunes dificultats de comprensió, com són les persones de més edat i/o les que tenen un nivell de formació baix.
- Això sí, algunes preguntes tenen uns enunciats molt llargs, que en ocasions dificulten la seva comprensió per part de les persones entrevistades i fan més feixuga l'enquesta.
- Sovint les bateries de resposta amb escala 0 a 10 són difícils de respondre. En aquest sentit, l'escala 0 a 10 es percep com a valorativa (0=molt malament i 10=molt bé) i resulta més difícil d'interpretar i contestar en les escales bipolars com per exemple esquerra-dreta i catalanisme-espanyolisme.
- Les preguntes autoadministrades, on es lliura la tauleta a la persona entrevistada, també presenten alguna dificultat. Algunes persones enquestades (sobretot les de més edat i/o menys nivell d'estudis, que són també les quotes més difícils d'enquestar) no se n'acaben de sortir i demanen ajuda. En altres casos, s'ha detectat que algunes persones entrevistades no llegien els enunciats (o no de forma completa, sobretot els més llargs) i anaven directament a llegir les opcions de resposta.
 - En aquest sentit, es podria simplificar el redactat d'aquestes preguntes escurçant-lo i utilitzant un llenguatge més col·loquial. Un exemple seria l'opció "Estic segur/a que vaig votar" de la pregunta 101, ja que hi havia gent que deia "jo **vaig votar** però no trobo l'opció". Si posés només "vaig votar" seria més fàcil de localitzar
 - En la mateixa línia, a la pregunta 101 potser es podrien ordenar les opcions de resposta al revés, començant per les respostes en positiu. Es detecta que la gent té tendència a pensar que la primera opció de resposta és la que diu que van anar a votar.



Observacions de l'equip (3/3)

- Pel que fa a la resta de les variables:
 - A la P41 on es demanava com de probables es veuen alguns escenaris en els propers 5 anys, algunes persones enquestades els resultava difícil triar una opció de resposta perquè els costava veure les diferències entre elles.
 - El fet que no hi hagi filtre a la pregunta P66 incomoda a alguns/es entrevistats/des. Si a la P65 donen respostes com “No votaria”, “No podria votar”, “No ho sap”, etc., hi ha persones que no entenen perquè se'ls hi pregunta per la seva segona opció de vot (P66), ni tampoc per les probabilitats que finalment optessin per la segona opció de vot (P67).
 - També cal dir que recollir i codificar les professions segueix resultant complicat per l'equip entrevistador pel nivell de detall que s'exigeix. Tot i haver afegit paraules clau que faciliten la cerca de l'opció adequada entre totes les existents, de cara a futures edicions del BOP caldria valorar la possibilitat d'ampliar el nombre d'aquestes paraules clau, perquè aquesta cerca sigui més àgil.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP