

# MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA

## Les persones visitants de 2022



**mmb** MUSEU MARÍTIM DE  
BARCELONA

**GESOP**

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • [www.gesop.net](http://www.gesop.net) • [www.twitter.com/\\_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament  
de Barcelona**  
Institut de Cultura

# Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	33



# PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

# Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **del Museu Marítim de Barcelona durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Museu Marítim de Barcelona a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

# Fitxa tècnica

## Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

## Univers d'estudi.

Visitants al Museu Marítim de Barcelona.

## Dimensió de la mostra.

2.948 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

## Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

## Error de la mostra.

± 1,8% per un nivell de confiança del 95% i p=q=0,5.

## Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

## Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

## Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	6.491	4,1	160	5,4
Febrer	9.569	6,0	181	6,1
Març	13.692	8,6	222	7,5
Abril	16.693	10,5	323	11,0
Maig	14.790	9,3	253	8,6
Juny	10.494	6,6	264	9,0
Juliol	17.509	11,0	327	11,1
Agost	17.760	11,1	298	10,1
Setembre	16.695	10,5	259	8,8
Octubre	15.515	9,7	313	10,6
Novembre	10.489	6,6	216	7,3
Desembre	9.992	6,3	132	4,5
<b>TOTAL</b>	<b>159.689</b>	<b>100,0</b>	<b>2.948</b>	<b>100,0</b>

## Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	69.247	43,4	1.589	53,9
Cap de setmana i festius	90.442	56,6	1.359	46,1
<b>TOTAL</b>	<b>159.689</b>	<b>100,0</b>	<b>2.948</b>	<b>100,0</b>

## **LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS**

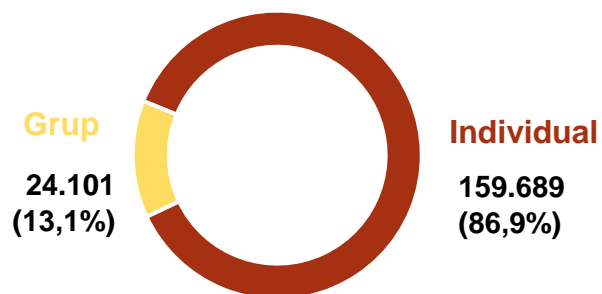
---

L'ANY 2022 EL MUSEU VA REBRE GAIREBÉ 160 MIL VISITES INDIVIDUALS, UNA XIFRA A L'ALÇA RESPECTE ELS ANYS DE LA PANDÈMIA I JA MOLT SIMILAR A LES ANTERIORS AL 2020

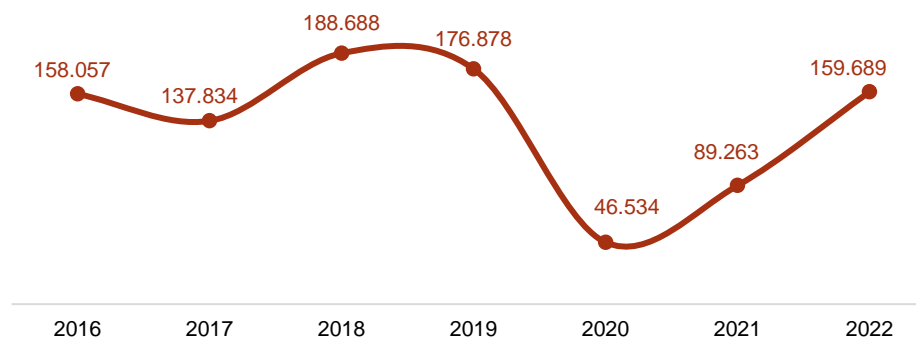
## NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

**183.790**

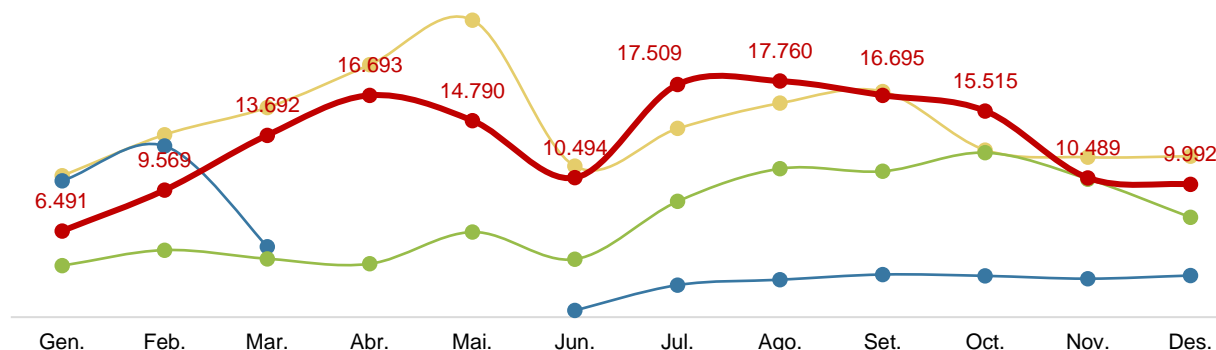


Visitants individuals



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

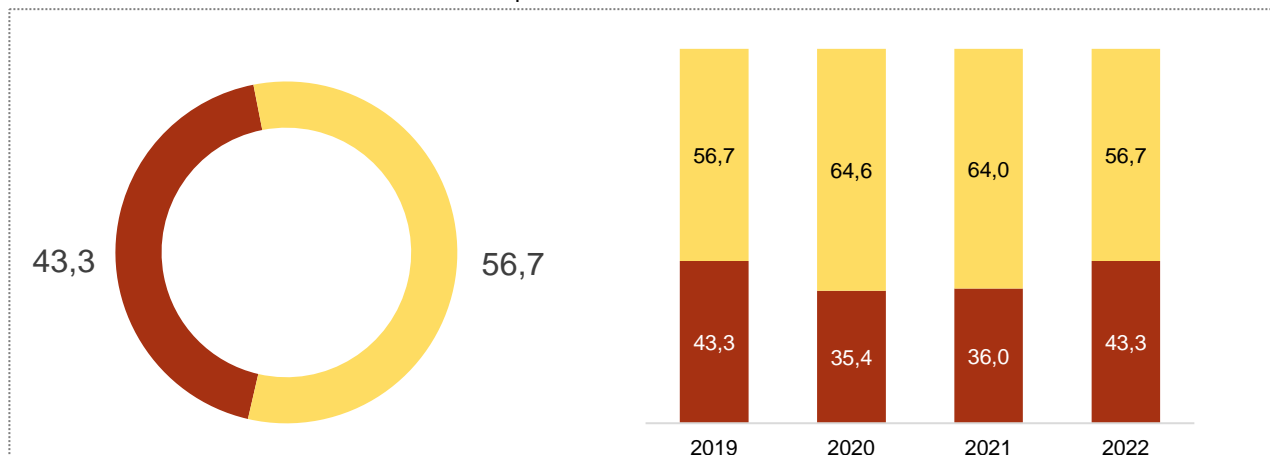
La distribució mensual dels i les visitants del Museu Marítim al llarg del 2022 segueix un patró similar al de 2019, assolint el seu mínim de visitants el gener (6.491) i el màxim a l'agost (17.660).



## VISITANTS INDIVIDUALS

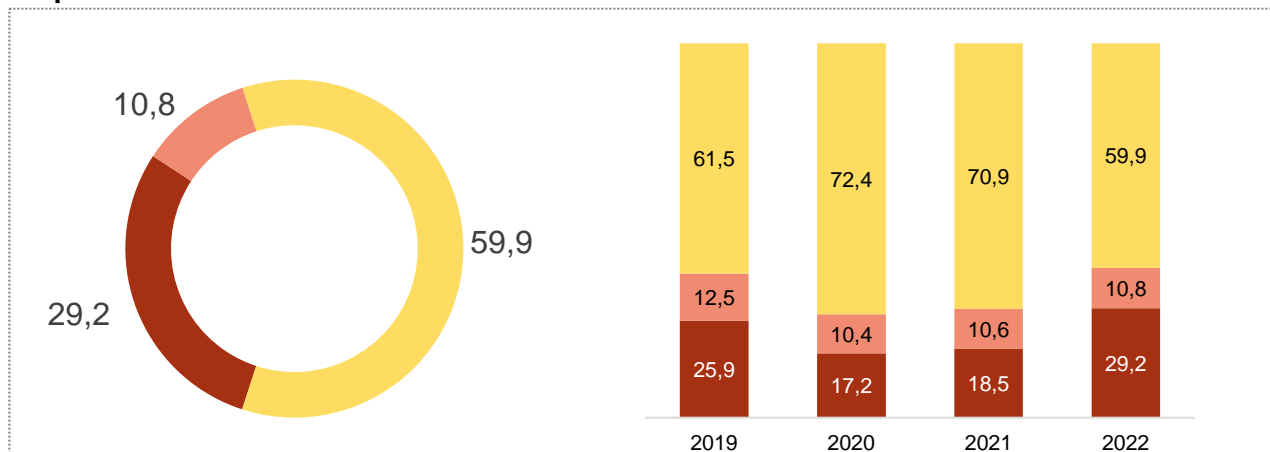
Un 56,7% dels visitants va accedir al museu en cap de setmana o festiu i un altre 43,3% en un dia laborable. Unes proporcions idèntiques a les de 2019. Respecte els anys de la pandèmia incrementen les visites en dies laborables.

**Dia de la visita:** ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



Sis de cada deu visitants van accedir al museu amb una entrada gratuïta, per un 29,2% que ho va fer amb l'entrada general i un 10,8% amb la reduïda. També en aquest cas, es recuperen unes proporcions similars a les de 2019.

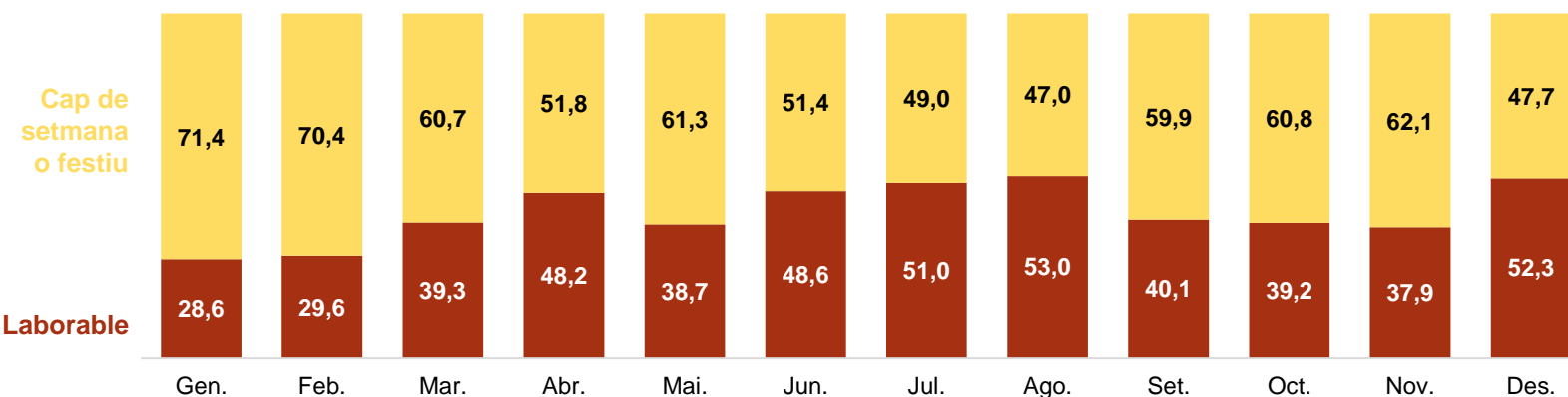
**Tipus de tarifa:** ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta





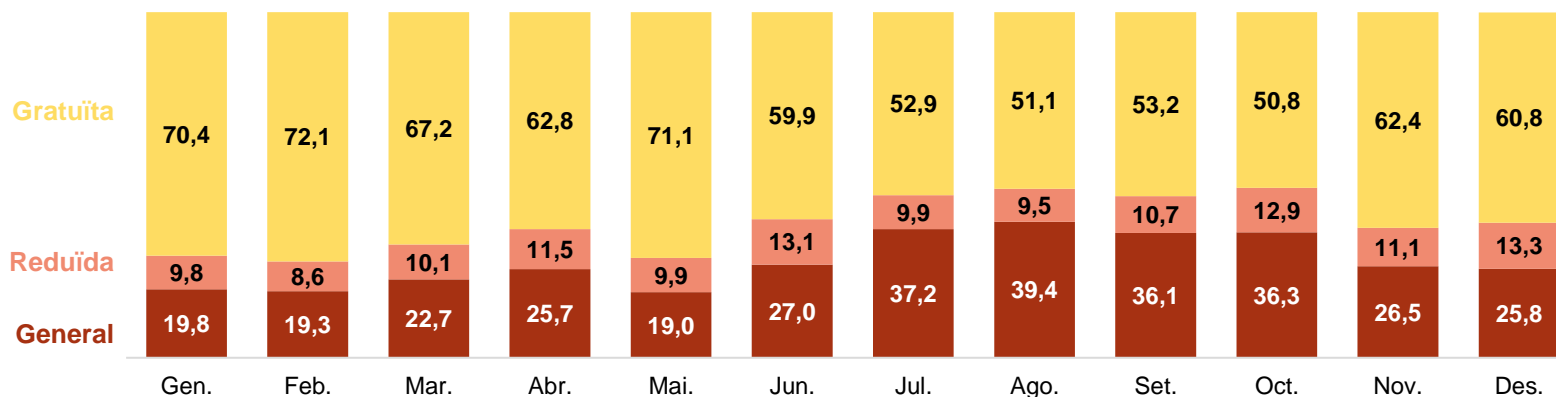
# VISITANTS PER MES

## VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Per a tots els mesos de l'any les visites en caps de setmana o festiu superen les fetes en dies laborables, excepte els mesos de juliol, agost i desembre. Durant aquests mesos més vacacionals, les entrades en dies laborables superen, per poc, les fetes en caps de setmana o festius.

## VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



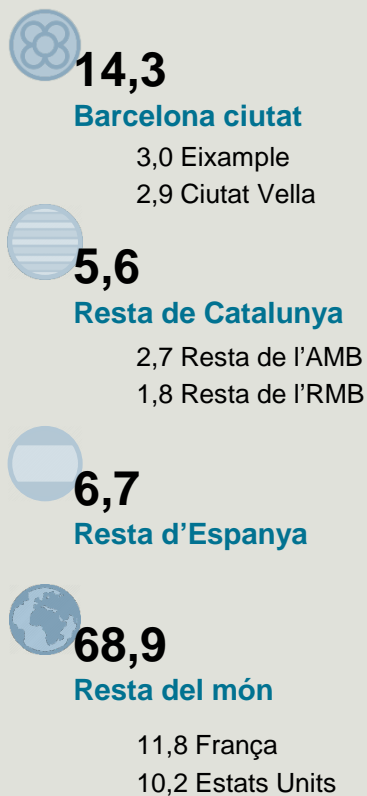
Al llarg de l'any la majoria accedeix al museu amb una entrada gratuïta. Durant els mesos d'estiu i octubre incrementa la proporció d'entrades generals.



## LES DADES DE LES ENQUESTES








## ORIGEN

### Procedència dels visitants





## PERFIL

### Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
		<b>59,9</b>	<b>39,9</b>
<b>&lt; 30</b>	18,7	15,6	23,5
<b>30-39</b>	19,9	18,8	21,6
<b>40-49</b>	29,1	31,0	26,3
<b>50-59</b>	17,2	17,5	16,7
<b>59 &lt;</b>	15,0	17,1	11,9
			
	21,8	26,5	14,8
	33,7	34,4	32,7
	25,4	21,9	30,6
	12,4	11,5	13,8
	6,6	5,7	8,1

## CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

### Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 <sup>a</sup> visita	Repeteix
		<b>81,4</b>	<b>18,6</b>
<b>1</b>	22,1	22,5	18,8
<b>2</b>	45,9	46,8	38,0
<b>3</b>	13,4	12,4	21,7
<b>4</b>	10,4	10,3	11,6
<b>4 &lt;</b>	8,2	8,0	9,9
			
<b>Sí</b>	26,5	24,5	43,0
<b>No</b>	73,5	75,5	57,0

Els visitants també han anat a:



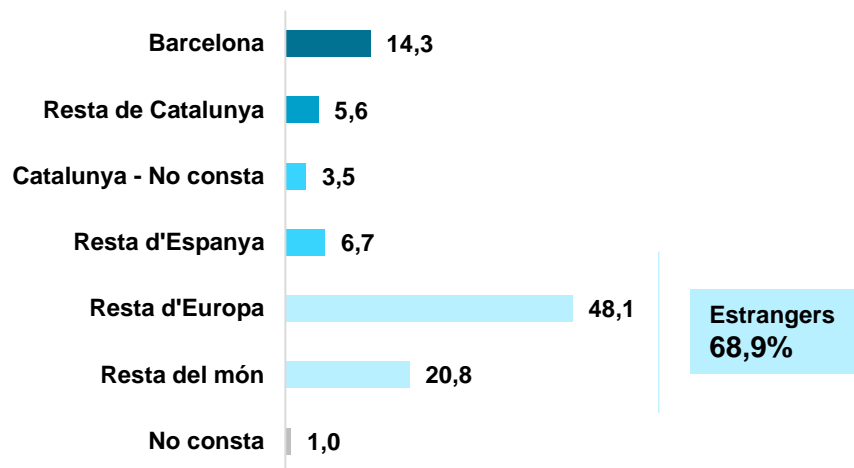


# PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

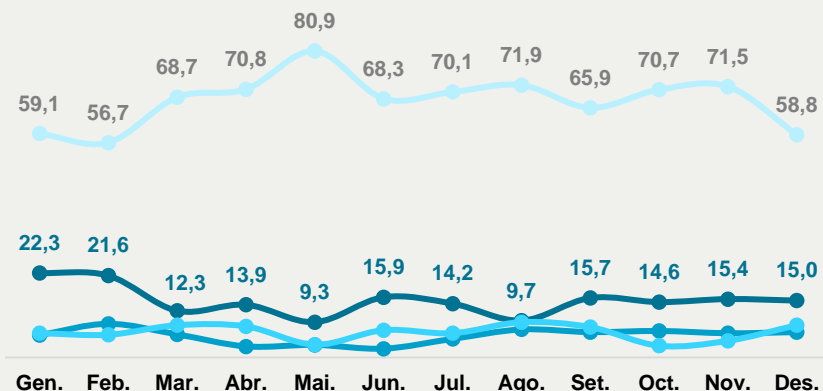
---

**FINA A UN 68,9% DEL PÚBLIC DEL MUSEU MARÍTIM ÉS ESTRANGER, MENTRE QUE EL 14,3% ÉS BARCELONÍ. EL PES DEL PÚBLIC ESTRANGER CREIX MÉS DE 20 PUNTS I ES SITUA JA MOLT PROPER ALS VALORS PREPANDÈMICS**

## LLOC DE RESIDÈNCIA

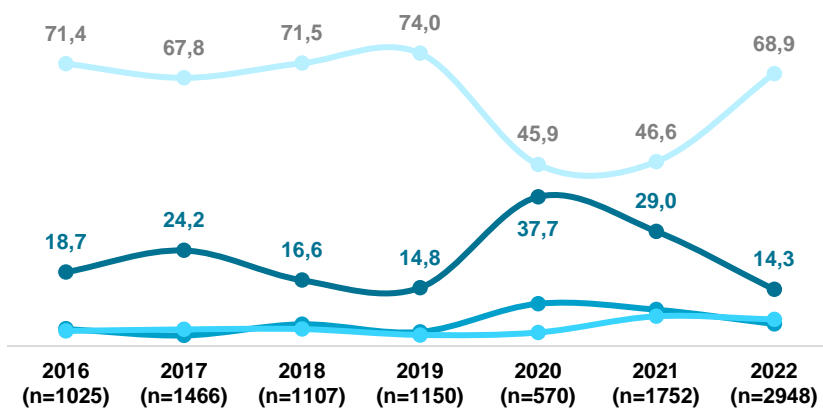


Evolució mensual 2022



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	41,2	45,8	51,1	53,9	51,2	42,0	47,8	52,6	46,1	46,6	49,7	39,4
Resta del món	17,9	10,9	17,6	16,9	29,7	26,3	22,3	19,3	19,8	24,1	21,8	19,4

Evolució anual



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	(n=1025)	(n=1466)	(n=1107)	(n=1150)	(n=570)	(n=1752)	(n=2948)
Resta d'Europa	48,5	44,6	46,0	44,2	31,0	35,9	48,1
Resta del món	22,9	23,2	25,5	29,8	14,9	10,7	20,8

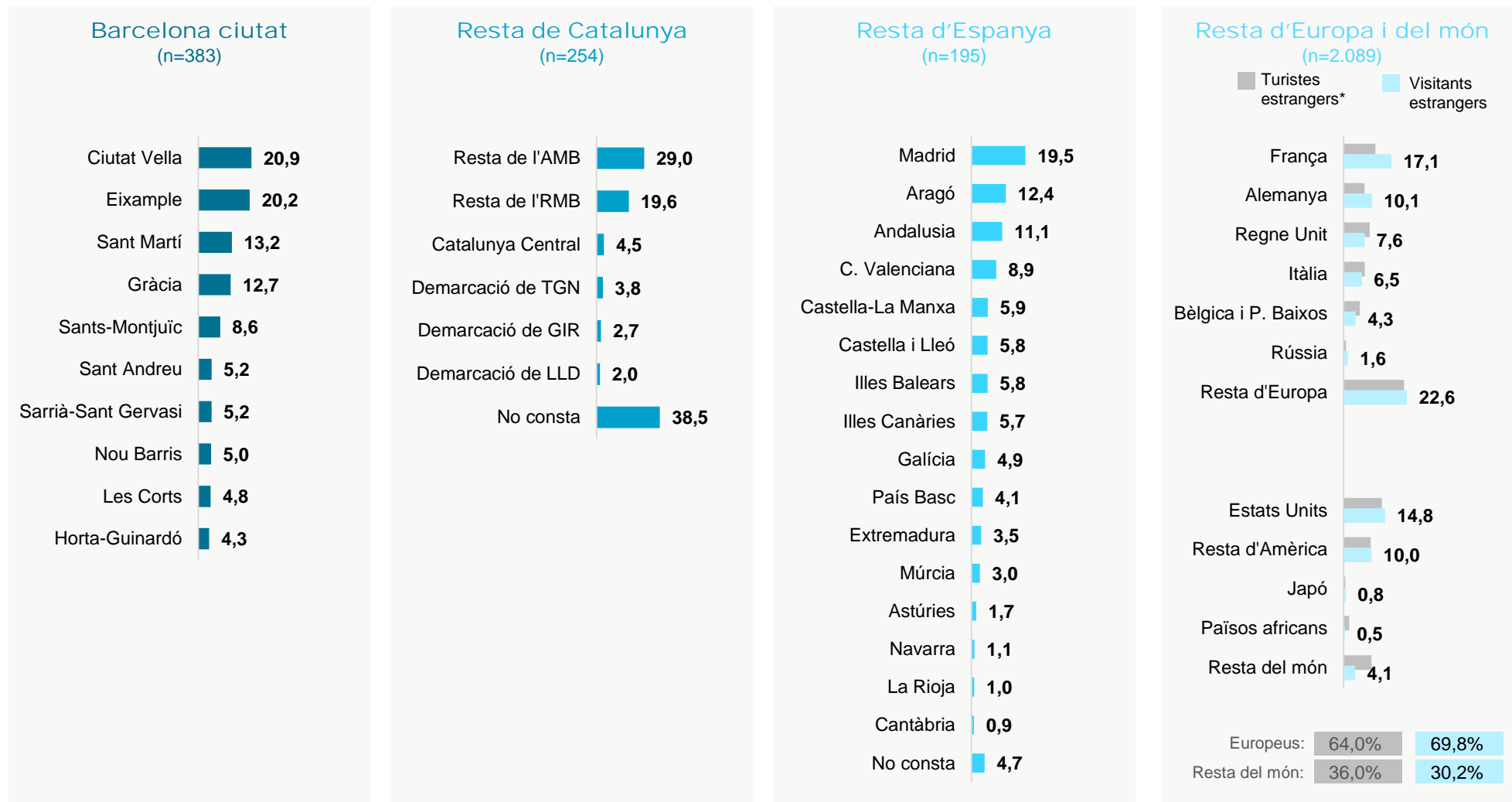
EL PÚBLIC ESTRANGER ÉS CLARAMENT MAJORITARI EN TOTS ELS SEGMENTS ANALITZATS.  
ARA BÉ, ELS CAPS DE SETMANA I FESTIUS INCREMENTA LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL

## LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL (n=2948)	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI		
		Home (n=1800)	Dona (n=1142)	<29 (n=544)	30-39 (n=581)	40-49 (n=840)	50-59 (n=513)	>60 (n=470)	Feiner (n=1589)	Cap de s. i fest (n=1359)	Matí (n=546)	Migdia (n=880)	Tarda (n=1522)
<b>Barcelona</b>	14,3	11,0	19,1	14,4	15,0	16,5	11,0	12,7	6,3	<b>20,4</b>	12,6	10,2	17,0
<b>Resta Catalunya</b>	5,6	5,0	6,6	3,8	5,2	6,5	6,8	5,4	3,0	7,6	6,8	2,9	6,7
<b>Cat - No consta on</b>	3,5	3,1	4,1	3,4	3,5	2,0	4,8	5,3	4,0	3,1	3,7	3,6	3,4
<b>Resta d'Espanya</b>	6,7	6,7	6,7	6,7	5,2	8,7	5,4	6,4	6,9	6,5	6,8	6,1	7,0
<b>Resta d'Europa</b>	48,1	51,2	43,6	48,7	51,5	47,9	51,5	39,5	<b>54,8</b>	43,0	51,4	52,8	44,6
<b>Resta del món</b>	20,8	22,2	18,7	22,7	18,0	17,5	19,7	<b>29,9</b>	24,3	18,1	17,7	23,7	20,2
<b>No consta</b>	1,0	0,8	1,1	0,4	1,6	1,0	0,8	1,0	0,7	1,2	0,9	0,6	1,1

**PROP DEL 70% DEL PÚBLIC ESTRANGER ÉS EUROPEU, DESTACANT FRANÇA, I EL 30% DE LA RESTA DEL MÓN, PRINCIPALMENT D'ESTATS UNITS**

## LLOC DE RESIDÈNCIA



\*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).



## PÚBLIC DE PROXIMITAT

---

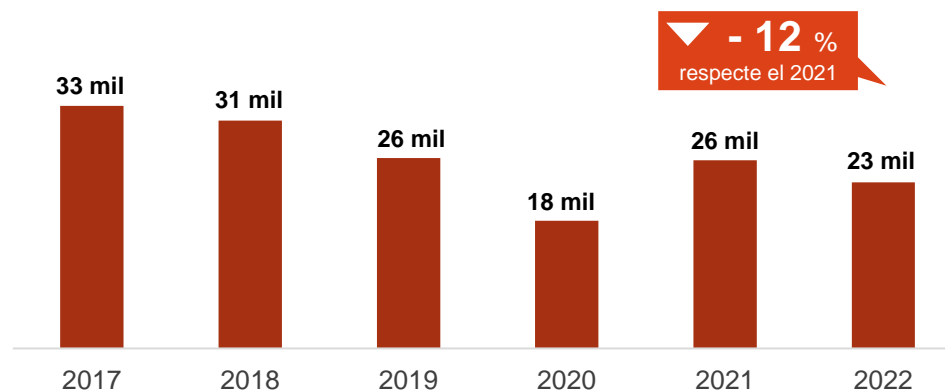
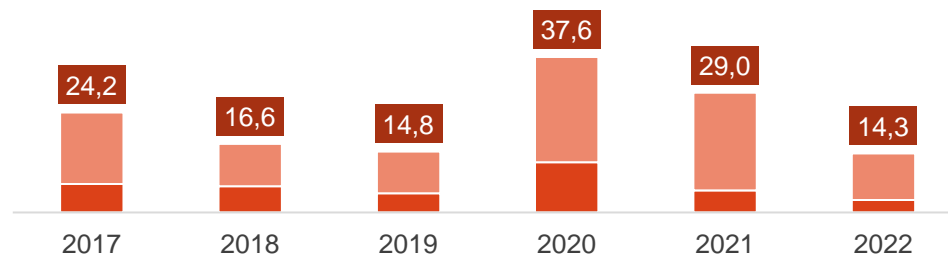
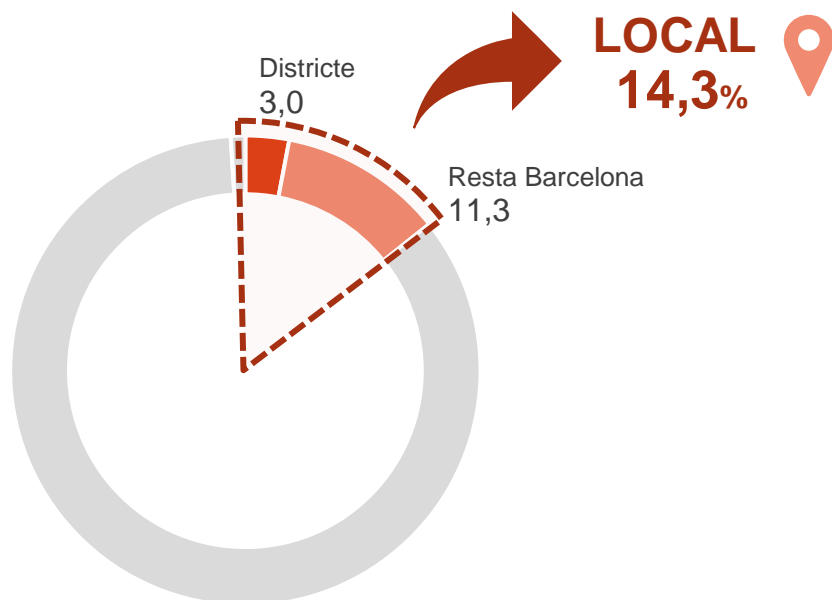


LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX RESPECTE EL 2021 I ASOLEIX UN DELS VALORS MÉS BAIXOS DE LA SÈRIE. EN TERMES ABSOLUTS, EL PÚBLIC BARCELONÍ ES REDUEIX UN 12% RESPECTE L'ANY PASSAT

## EL PÚBLIC BARCELONÍ

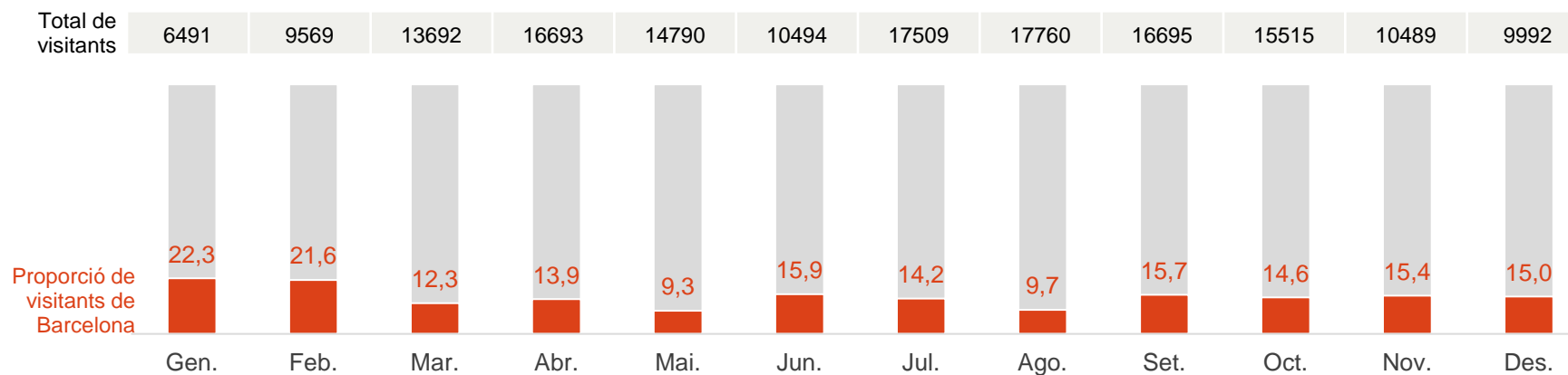
### EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL\*

2022



\* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

## EL PÚBLIC BARCELONÍ

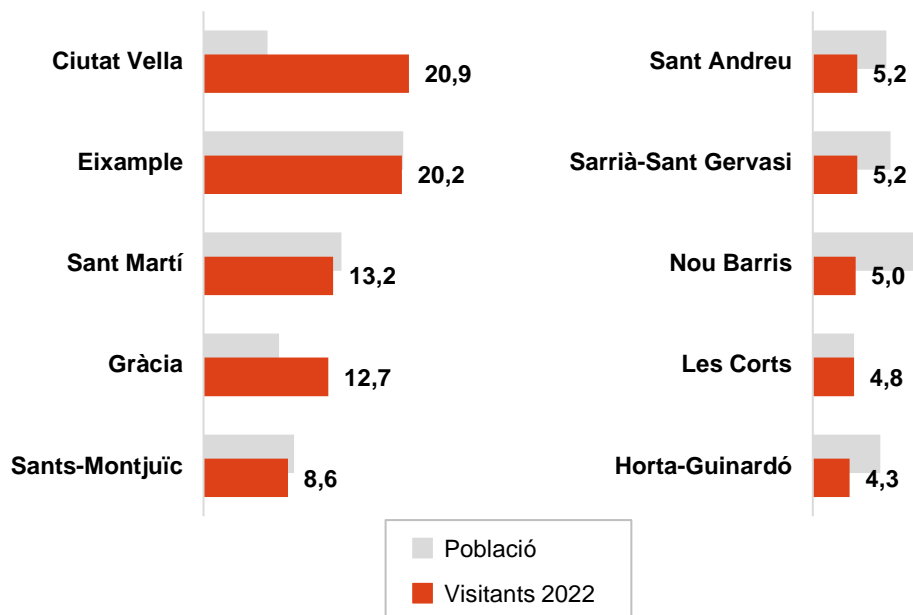


## EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU

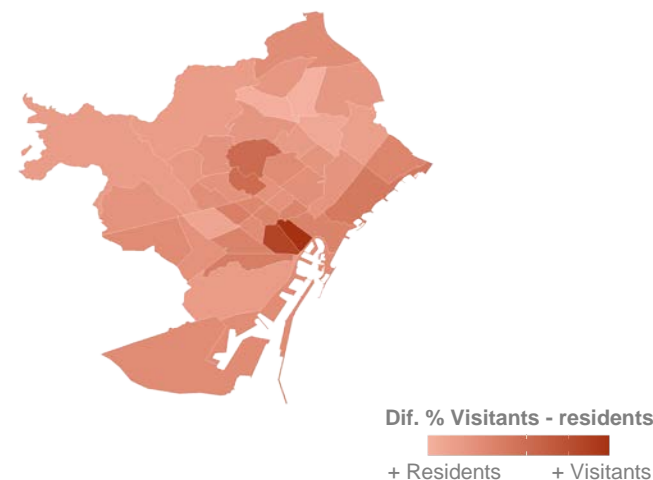


CIUTAT VELLA ÉS EL DISTRICTE QUE MÉS VISITANTS APORTA AL MUSEU MARÍTIM UNA PROPORCIÓ MOLT SUPERIOR A LA QUE LI CORRESPONDRIA PER POBLACIÓ

## EL PÚBLIC BARCELONÍ DISTRICTE DE RESIDÈNCIA\*



Comparativa Visitants vs. Població



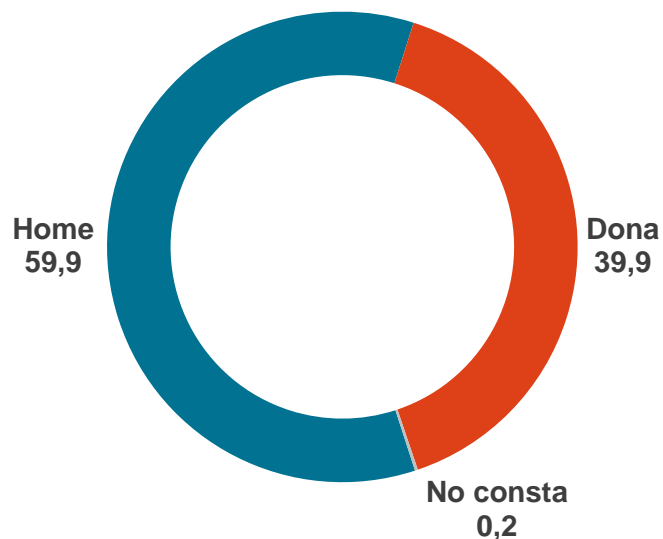
\* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

## PERFIL DE SEXE I EDAT

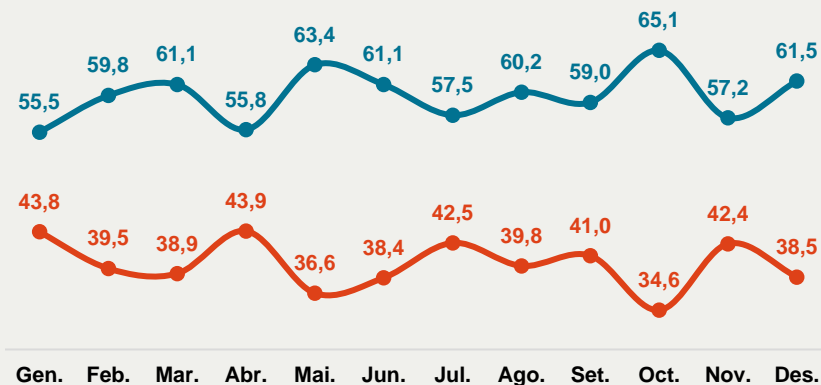
---

COM ÉS HABITUAL AL MUSEU MARÍTIM, TAMBÉ AL 2022 LA PROPORCIÓ D'HOMES QUE VISITA EL MUSEU MARÍTIM SUPERA LA DE DONES

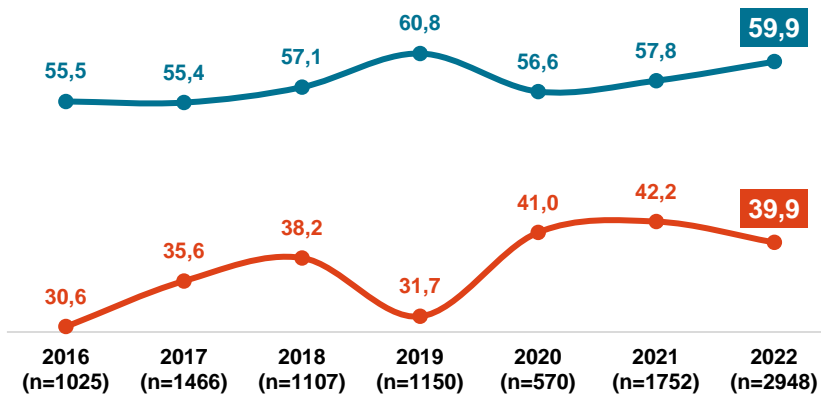
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



## LA PROPORCIÓ DE DONES CREIX ENTRE LES PERSONES MENORS DE 30 ANYS I ENTRE EL PÚBLIC LOCAL I DE LA RESTA DE CATALUNYA

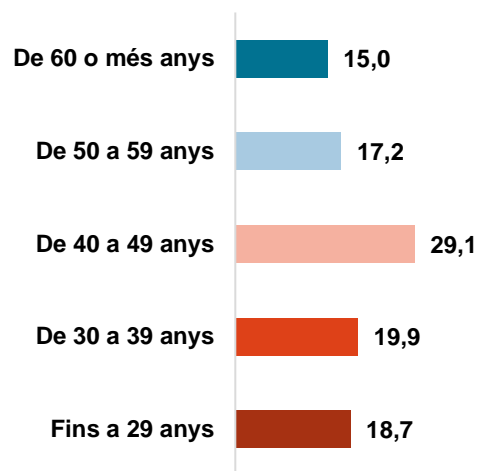
### SEXE

	TOTAL (n=2948)	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29 (n=544)	30-39 (n=581)	40-49 (n=840)	50-59 (n=513)	>60 (n=470)	BCN (n=383)	Resta CAT (n=148)	Resta ESP (n=195)	Resta Europa (n=1452)	Resta món (n=637)
		<b>Home</b>	59,9	49,9	56,6	63,8	61,0	<b>68,1</b>	46,4	53,3	60,0
<b>Dona</b>	39,9	<b>50,1</b>	43,2	36,1	38,7	31,7	<b>53,5</b>	<b>46,7</b>	40,0	36,2	35,9
<b>No consta</b>	0,2		0,2	0,1	0,3	0,2	0,2				0,1

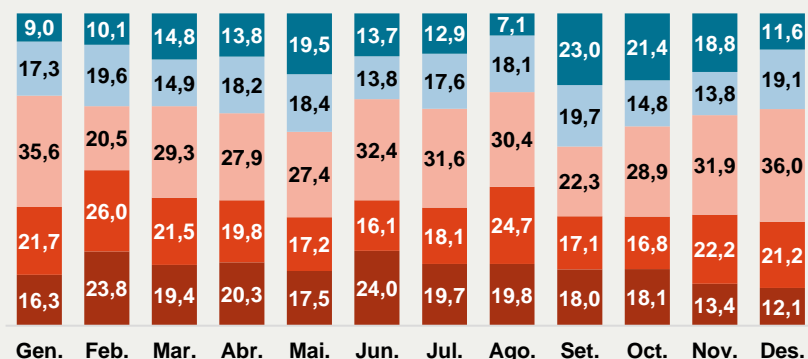
	TOTAL (n=2948)	TIPUS DIA		HORARI		
		Feiner (n=1589)	Cap de s. i fest (n=1359)	Matí (n=546)	Migdia (n=880)	Tarda (n=1522)
		<b>Home</b>	59,9	<b>65,9</b>	55,3	<b>65,9</b>
<b>Dona</b>	39,9	33,9	44,5	34,0	34,8	44,5
<b>No consta</b>	0,2	0,2	0,2	0,1		0,3

**PROP D'UNA TERCERA PART DEL PÚBLIC DEL MUSEU MARÍTIM TÉ MÉS DE 50 ANYS  
I UN 30% ENTRE 40 I 49 ANYS**

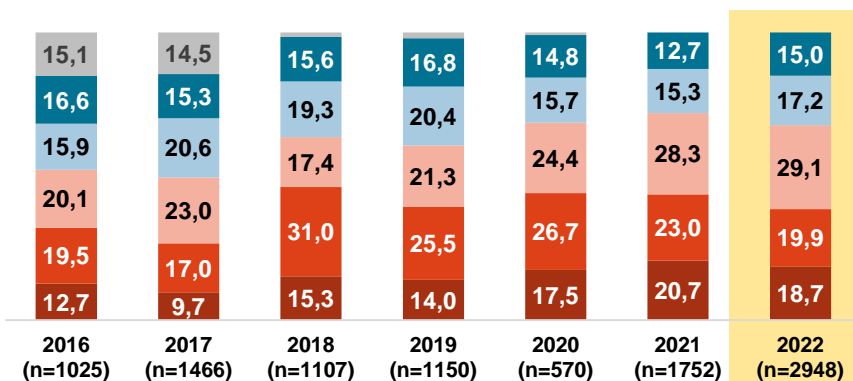
**EDAT**



**Evolució mensual 2022**



**Evolució anual**



■ No consta

**AL VOLTANT D'UN 20% DE LES PERSONES QUE VISITEN EL MUSEU MARÍTIM EN DIES FEINERS  
I DE LES QUE EL VISITEN EN HORARI DE MATÍ TENEN 60 ANYS O MÉS**

## EDAT

	TOTAL (n=2948)	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI			
		Home (n=1800)	Dona (n=1142)	BCN (n=383)	Resta CAT (n=148)	Resta ESP (n=195)	Resta Europa (n=1452)	Resta món (n=637)	Feiner (n=1589)	Cap de s. i fest (n=1359)	Matí (n=546)	Migdia (n=880)	Tarda (n=1522)
<b>Fins a 29 anys</b>	18,7	15,6	23,5	18,8	12,5	18,6	19,0	20,4	16,8	20,2	14,7	14,5	22,2
<b>De 30 a 39 anys</b>	19,9	18,8	21,6	20,9	18,4	15,5	21,3	17,2	19,1	20,6	19,8	18,6	20,7
<b>De 40 a 49 anys</b>	29,1	31,0	26,3	33,6	33,8	<b>37,7</b>	29,0	24,4	25,1	32,2	27,7	28,5	29,9
<b>De 50 a 59 anys</b>	17,2	17,5	16,7	13,3	20,8	13,8	18,4	16,3	19,2	15,7	16,8	20,5	15,6
<b>De 60 o més anys</b>	15,0	17,1	11,9	13,3	14,5	14,3	12,3	<b>21,6</b>	<b>19,8</b>	11,4	<b>21,0</b>	17,9	11,6



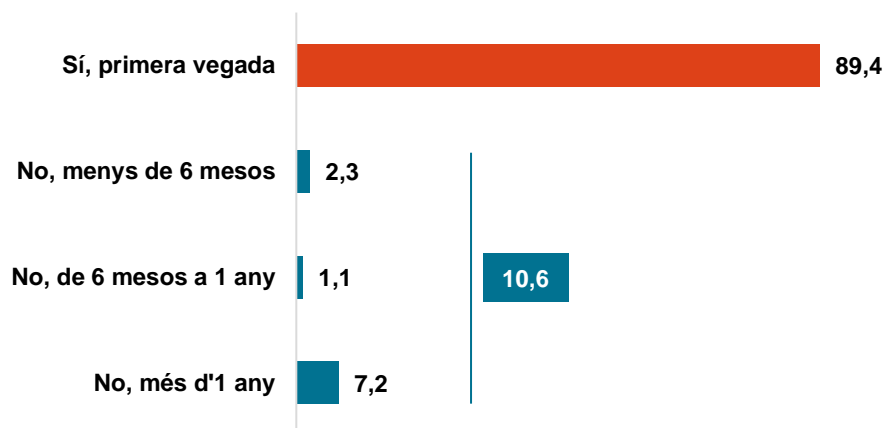


## LA VISITA AL MUSEU

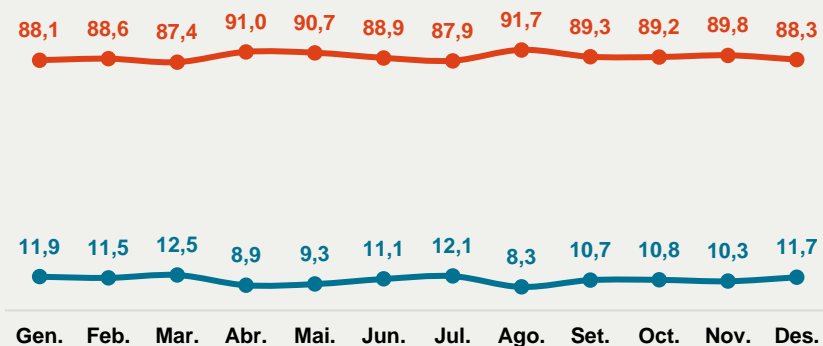
---

**NOU DE CADA DEU VISITANTS DEL MUSEU MARÍTIM ACCEDEIXEN AL MUSEU PER PRIMERA VEGADA, UNA PROPORCIÓ SUPERIOR A LA DE LES EDICIONS ANTERIORS**

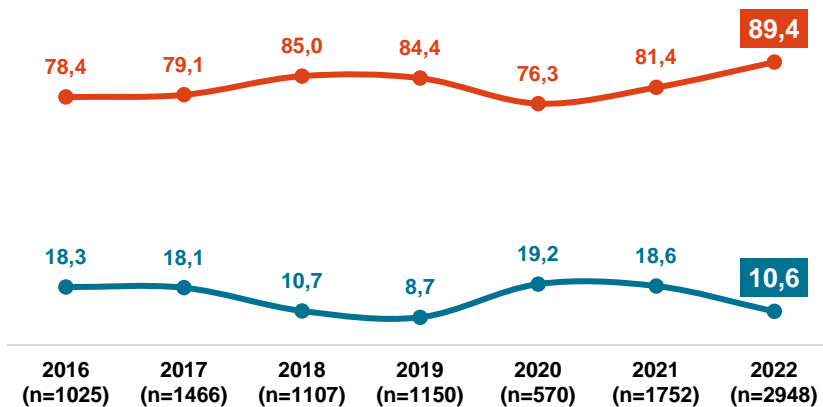
## PRIMERA VEGADA AL MUSEU



### Evolució mensual 2022



### Evolució anual



**ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ I DE LA RESTA DE CATALUNYA UN TERÇ DELS VISITANTS  
JA HI HAVIA ESTAT EN ALGUNA OCASIÓ ANTERIOR**

**PRIMERA VEGADA AL MUSEU**

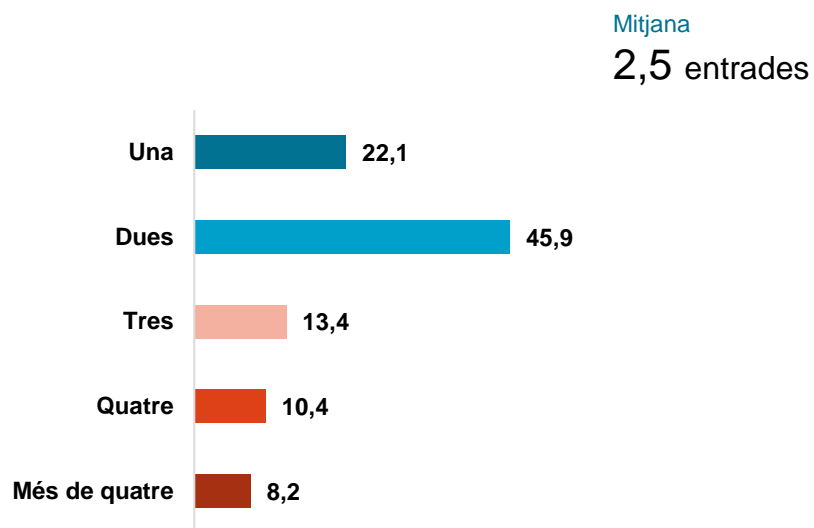
	TOTAL (n=2948)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1800)	Dona (n=1142)	<29 (n=544)	30-39 (n=581)	40-49 (n=840)	50-59 (n=513)	>60 (n=470)
		<b>Sí, primera vegada</b>	89,4	90,9	87,1	94,1	92,3	86,8
<b>No, menys de 6 mesos</b>	2,3	1,6	3,4	2,3	1,5	3,2	1,3	2,7
<b>No, de 6 mesos a 1 any</b>	1,1	0,6	1,8	0,5	1,4	1,0	1,2	1,6
<b>No, més d'1 any</b>	7,2	6,9	7,7	3,1	4,9	9,0	9,7	9,2

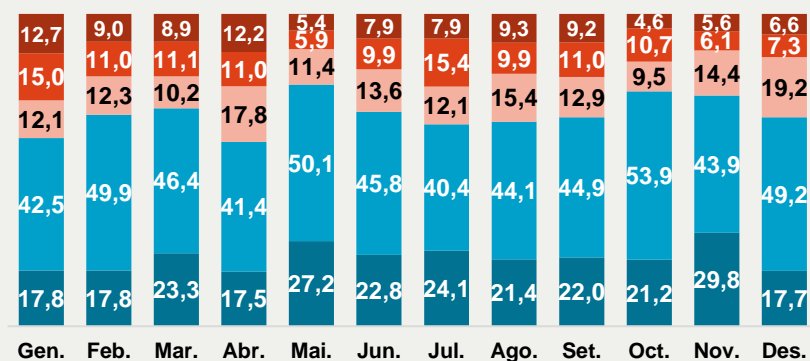
	TOTAL (n=2948)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI		
		BCN (n=383)	Resta CAT (n=148)	Resta ESP (n=195)	Resta Europa (n=1452)	Resta món (n=637)	Feiner (n=1589)	Cap de s. i fest (n=1359)	Matí (n=546)	Migdia (n=880)	Tarda (n=1522)
		<b>Sí, primera vegada</b>	89,4	66,8	67,1	89,3	<b>97,0</b>	<b>97,3</b>	91,3	88,0	90,7
<b>No, menys de 6 mesos</b>	2,3	<b>8,5</b>	6,1	0,5	1,1	0,5	1,4	3,0	1,6	1,4	3,1
<b>No, de 6 mesos a 1 any</b>	1,1	4,6	2,7		0,2	0,4	0,6	1,5	0,6	1,1	1,2
<b>No, més d'1 any</b>	7,2	<b>20,1</b>	<b>24,1</b>	10,2	1,7	1,7	6,7	7,6	7,1	4,5	8,7

EL PÚBLIC QUE VA ACCEDIR AMB ENTRADA INDIVIDUAL AL MUSEU MARÍTIM AL LLARG DE 2022  
VA ADQUIRIR, DE MITJANA, 2,5 ENTRADES

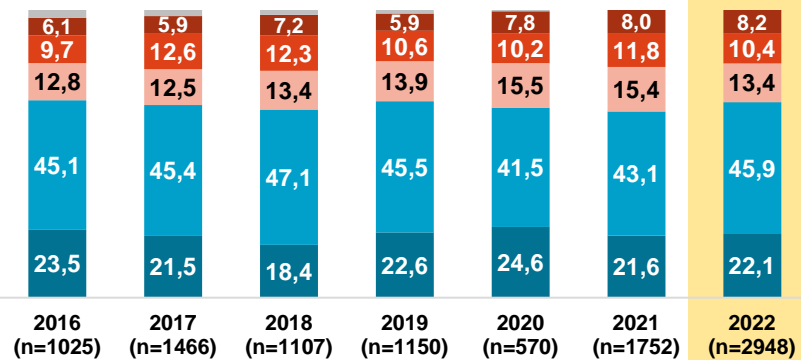
ENTRADES ADQUIRIDES



Evolució mensual 2022



Evolució anual



LES PERSONES DE MITJANA EDAT SÓN LES QUE MÉS COMPREN TRES O QUATRE ENTRADES.  
TAMBÉ EL PÚBLIC DE BARCELONA CIUTAT I LA RESTA DE CATALUNYA TENDEIX MÉS A COMPRAR TRES O MÉS ENTRADES

## ENTRADES ADQUIRIDES

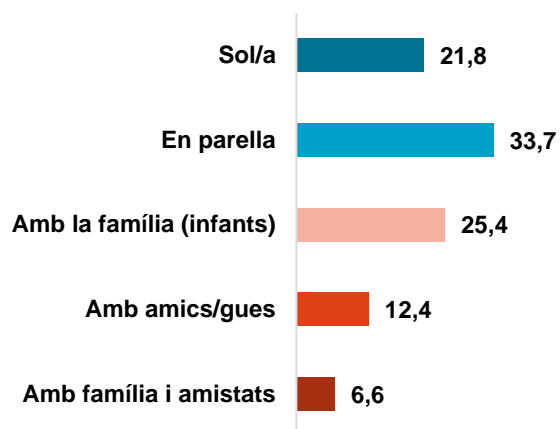
	TOTAL (n=2948)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1800)	Dona (n=1142)	<29 (n=544)	30-39 (n=581)	40-49 (n=840)	50-59 (n=513)	>60 (n=470)
		Una	22,1	26,7	15,1	<b>33,3</b>	19,9	17,9
Dues	45,9	45,6	46,3	49,7	46,4	37,4	49,0	<b>53,4</b>
Tres	13,4	12,0	15,5	8,4	16,5	17,0	12,1	9,9
Quatre	10,4	9,0	12,5	4,5	9,4	<b>16,8</b>	10,2	6,9
Més de quatre	8,2	6,6	10,6	4,2	7,7	10,8	11,2	5,7

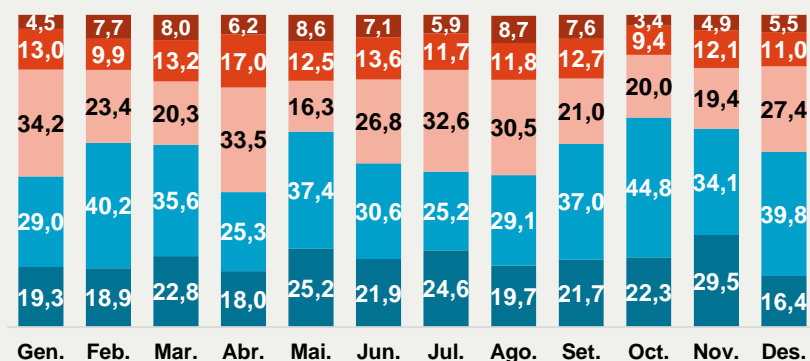
	TOTAL (n=2948)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI		
		BCN (n=383)	Resta CAT (n=148)	Resta ESP (n=195)	Resta Europa (n=1452)	Resta món (n=637)	Feiner (n=1589)	Cap de s. i fest (n=1359)	Matí (n=546)	Migdia (n=880)	Tarda (n=1522)
		Una	22,1	17,4	11,4	22,0	21,5	<b>29,8</b>	<b>27,1</b>	18,3	26,2
Dues	45,9	39,9	41,1	40,3	48,3	49,2	49,1	43,5	45,7	49,2	44,2
Tres	13,4	17,7	<b>22,5</b>	13,7	12,7	8,8	11,7	14,6	13,0	11,6	14,4
Quatre	10,4	11,7	13,7	13,1	10,4	7,0	8,4	11,9	10,0	8,3	11,6
Més de quatre	8,2	<b>13,5</b>	11,4	10,9	7,1	5,3	3,9	11,7	5,0	4,2	11,3

**EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR EL MUSEU MARÍTIM EN PARELLA O EN FAMÍLIA. UN 21,8% HI VA SOL/A**

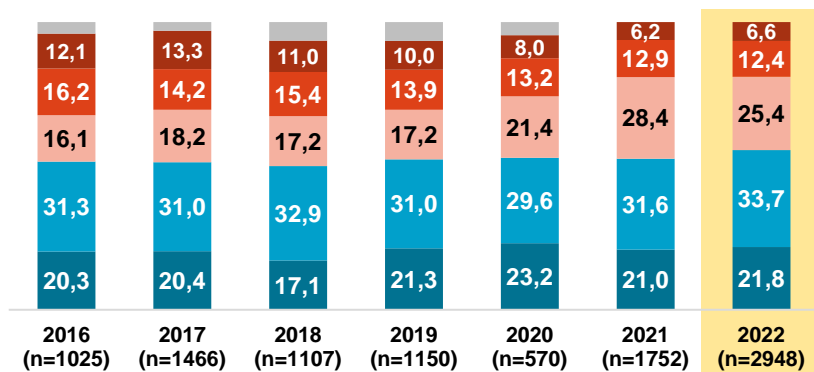
### ACOMPANYAMENT



### Evolució mensual 2022



### Evolució anual



UN 37% DEL PÚBLIC DE BARCELONA I EL DE LA RESTA DE CATALUNYA VISITA EL MUSEU MARÍTIM EN FAMÍLIA.  
TAMBÉ LES DONES I LES PERSONES DE 40 A 49 ANYS DESTAQUEN PER ANAR-HI EN FAMÍLIA.

## ACOMPANYAMENT

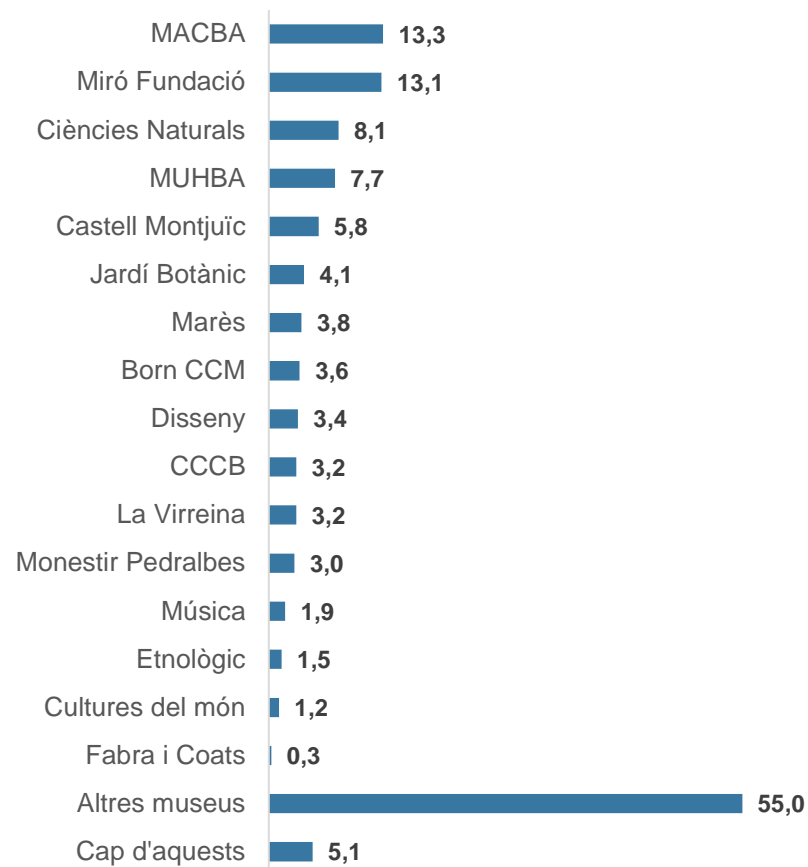
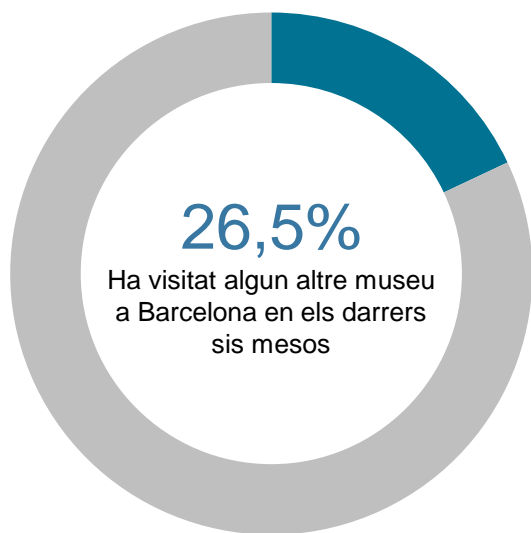
	TOTAL (n=2948)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1800)	Dona (n=1142)	<29 (n=544)	30-39 (n=581)	40-49 (n=840)	50-59 (n=513)	>60 (n=470)
		Sol/a	21,8	26,5	14,8	<b>32,3</b>	18,9	18,2
En parella	33,7	34,4	32,7	33,6	36,5	26,1	33,9	<b>44,8</b>
Amb la família (infants)	25,4	21,9	<b>30,6</b>	7,4	26,9	<b>40,4</b>	28,8	12,8
Amb amics/gues	12,4	11,5	13,8	<b>22,6</b>	12,9	7,7	9,9	11,1
Amb família i amistats	6,6	5,7	8,1	4,0	4,8	7,7	9,0	7,7

	TOTAL (n=2948)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI		
		BCN (n=383)	Resta CAT (n=148)	Resta ESP (n=195)	Resta Europa (n=1452)	Resta món (n=637)	Feiner (n=1589)	Cap de s. i fest (n=1359)	Matí (n=546)	Migdia (n=880)	Tarda (n=1522)
		Sol/a	21,8	18,0	12,2	24,8	20,7	<b>28,9</b>	25,6	19,0	25,4
En parella	33,7	29,8	30,6	28,4	35,6	36,6	34,4	33,2	30,3	36,1	33,6
Amb la família (infants)	25,4	<b>36,7</b>	<b>37,5</b>	23,7	24,1	16,1	23,7	26,7	28,5	24,5	24,9
Amb amics/gues	12,4	10,3	13,9	13,9	12,4	12,4	12,1	12,6	11,4	9,5	14,2
Amb família i amistats	6,6	5,2	5,8	8,7	7,1	6,1	4,2	8,5	4,5	3,8	8,8

UN 26,5% DELS I LES VISITANTS HA VISITAT UN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT  
EN ELS SIS MESOS ANTERIORS A LA SEVA VISITA AL MUSEU MARÍTIM

## HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?





# RESUM DE RESULTATS

- El 2022 el **Museu Marítim de Barcelona va rebre 159.689 visitants individuals**, més de 70 mil visitants més que l'any anterior, i molt a prop ja de les xifres de visitants dels anys immediatament anteriors a la pandèmia.
  - Pel que fa a la procedència del seu públic, torna a incrementar la proporció de públic estranger i el 2022 va suposar un 68,9% del total de visitants. Per contra, el percentatge de públic local va a la baixa i assoleix el seu mínim històric situant-se en el 14,3%. En termes absoluts, el Museu Marítim va rebre uns 23 mil visitants de Barcelona l'any 2022, un 12% menys que l'any anterior.
- Pel que fa al perfil del seu públic, el museu marítim és un dels pocs museus de la ciutat que té un **visitant més aviat masculí**. Tres de cada deu visitants té entre 40 i 49 anys, i és un dels museus amb una proporció major de públic familiar (25%), tot i que, com a la majoria de museus, el més freqüent és visitar-lo en parella.
- En conjunt, nou de cada deu visitants van anar el 2022 al museu per primera vegada. Ara bé, un terç del públic barceloní i de la resta de Catalunya ja havia estat al museu en alguna ocasió. I fins a un 26,5% de les persones que van visitar el Museu Marítim l'any 2022 ja havien visitat algun altre museu de la ciutat en els sis mesos anteriors.

# GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.  
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona  
Tel. 93 300 07 42 [www.gesop.net](http://www.gesop.net)  
[www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)