

MUSEU ETNOLÒGIC I DE CULTURES DEL MÓN – SEU MONTJUÏC

Les persones visitants de 2022



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	36



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **de la Seu Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà de transport** amb el qual ha arribat al museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit la Seu Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants a la Seu Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món.

Dimensió de la mostra.

935 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 3,0% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	508	5,4	60	6,4
Febrer	1.073	11,3	88	9,4
Març	738	7,8	74	7,9
Abril	707	7,5	82	8,8
Maig	873	9,2	54	5,8
Juny	482	5,1	63	6,7
Juliol	707	7,5	93	9,9
Agost	788	8,3	78	8,3
Setembre	919	9,7	82	8,8
Octubre	1.453	15,3	117	12,5
Novembre	714	7,5	79	8,4
Desembre	516	5,4	65	7,0
TOTAL	9.478	100,0	935	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	2.574	27,2	305	32,6
Cap de setmana i festius	6.904	72,8	630	67,4
TOTAL	9.478	100,0	935	100,0

LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

L'ANY 2022 EL MUSEU VA REBRE 9.478 VISITES INDIVIDUALS, UN 40% MÉS QUE L'ANY 2021 I UNA XIFRA SUPERIOR QUE LA DELS ANYS 2018 I 2019

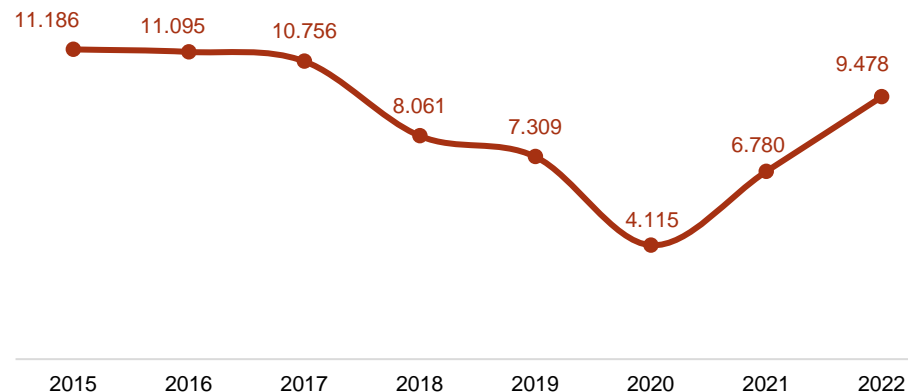
NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

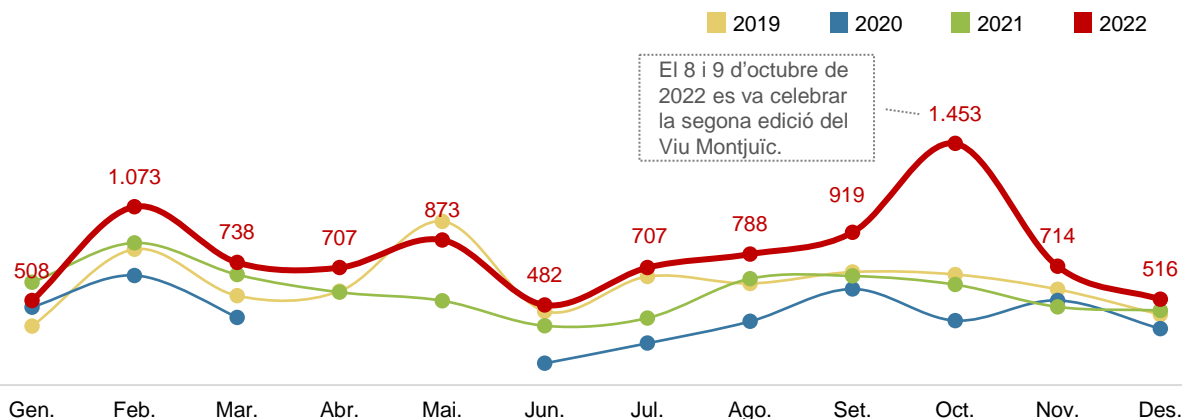
11.137



Visitants individuals



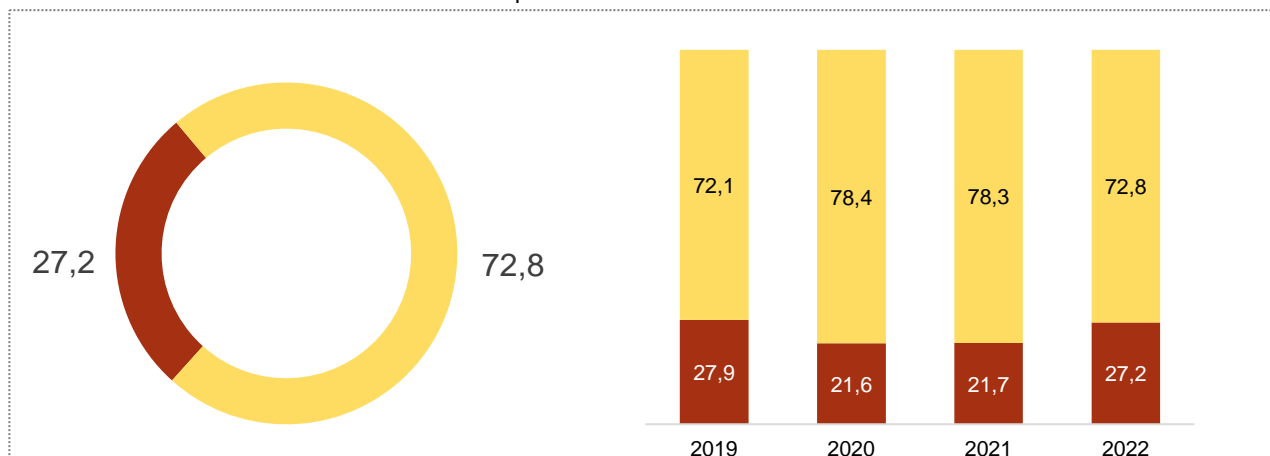
El mes d'octubre, coincidint amb la segona edició del Viu Montjuïc, va ser el mes de l'any 2022 que va rebre més visitants.



VISITANTS INDIVIDUALS

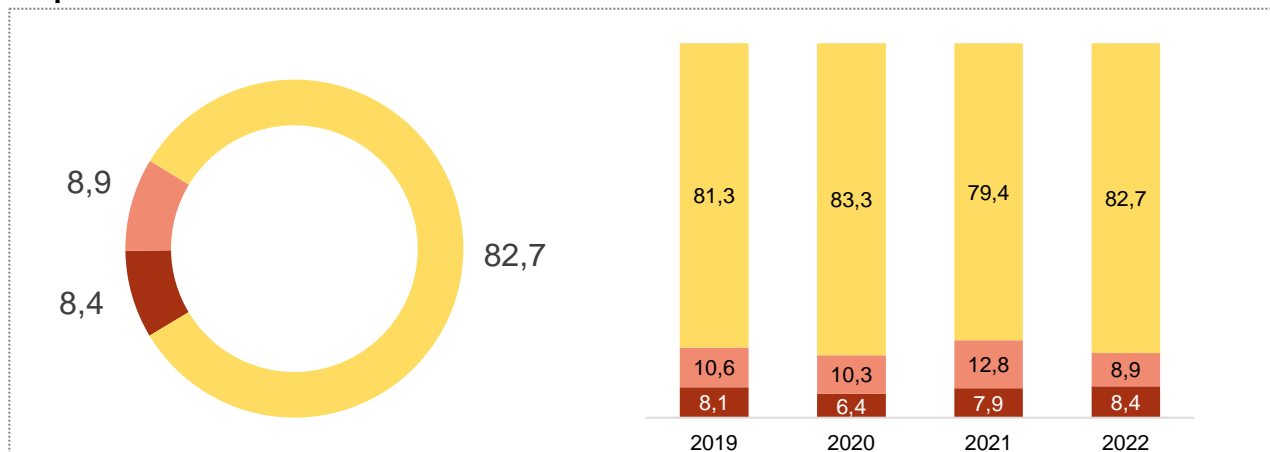
Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

L'any 2022 la majoria de visitants acudeix al museu en caps de setmana i festius (72,8%) molt per sobre de les visites rebudes en dies laborables (27,2%), uns percentatges similars als dels anys anteriors.



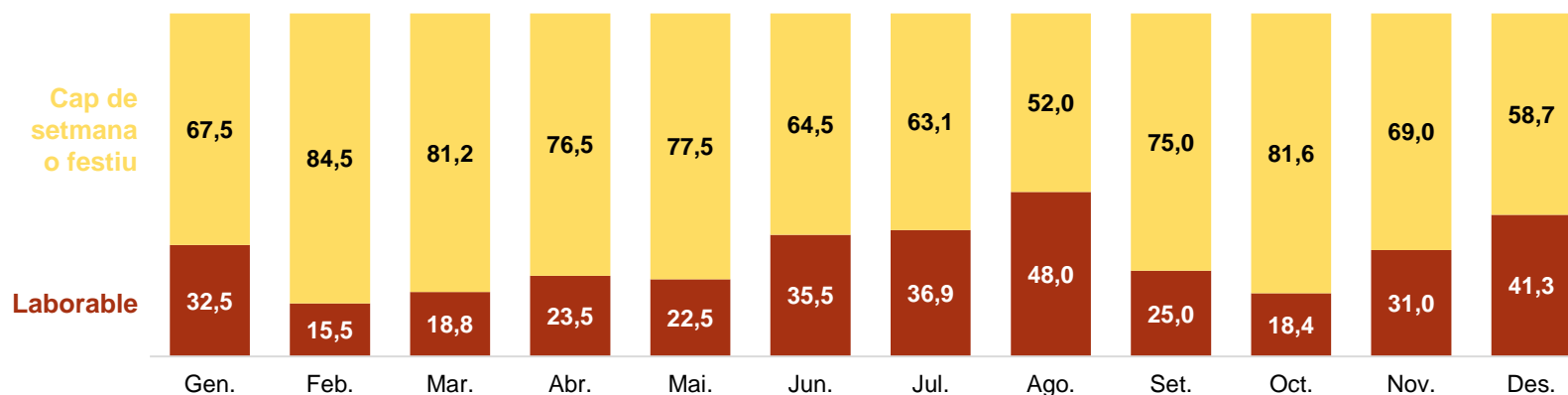
Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta

Més del 80% de visitants individuals de l'any 2022 accedeix al museu amb una entrada gratuïta, per un 8,9% que ho fa amb la tarifa reduïda i un 8,4% amb la general.



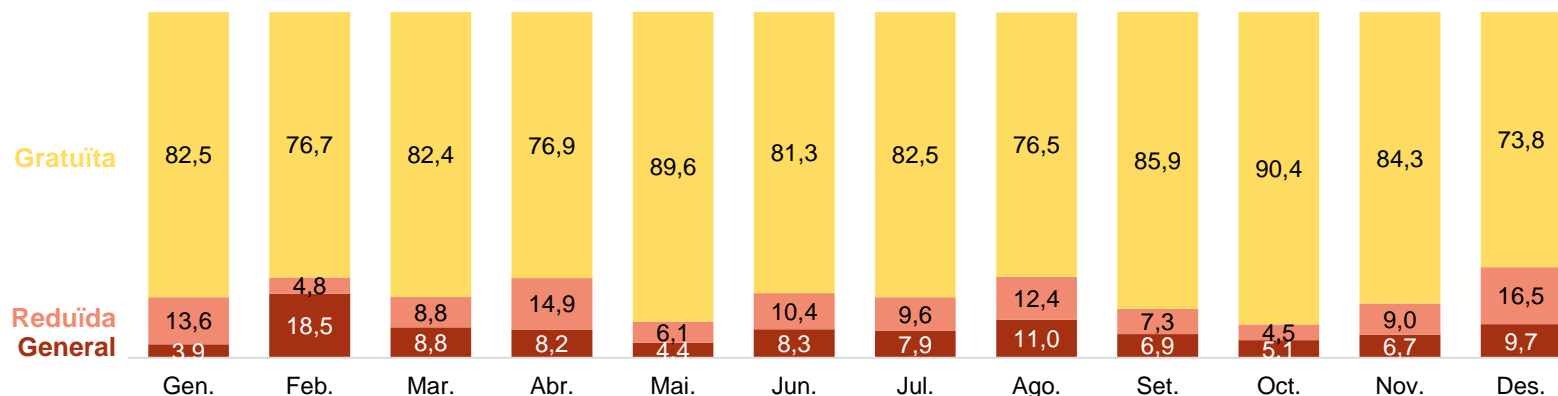
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Durant tot l'any les visites en dies festius i caps de setmana superen les fetes en dies laborables. No obstant, durant l'estiu i al desembre s'incrementa el pes dels dies laborables.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



Durant tot l'any hi ha un clar predomini de les entrades amb tarifa gratuïta.



LES DADES DE LES ENQUESTES







ORIGEN

Procedència dels visitants



PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
 < 30	33,6	27,7	37,9
30-39	17,5	17,1	18,0
40-49	23,9	26,3	22,1
50-59	15,9	19,1	13,5
59 <	9,1	9,9	8,5
 32,5	37,2	28,3	
 35,0	35,2	34,9	
 19,0	16,5	21,2	
 10,9	9,4	12,2	
 2,6	1,8	3,3	

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 ^a visita	Repeteix
 1	31,3	31,7	25,9
2	46,3	47,0	37,5
3	7,8	7,9	7,2
4	6,4	6,7	3,0
4 <	4,6	3,2	19,4
 Sí	40,8	39,2	61,0
No	59,2	60,8	39,0

Els visitants també han anat a:

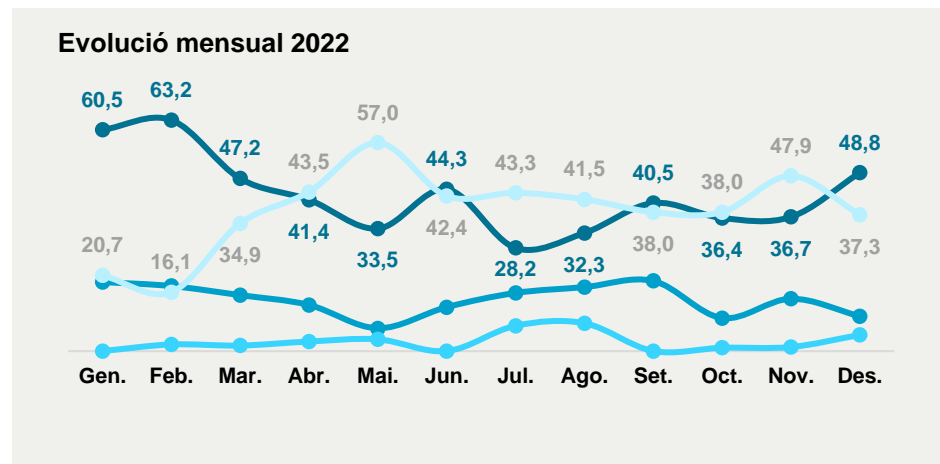
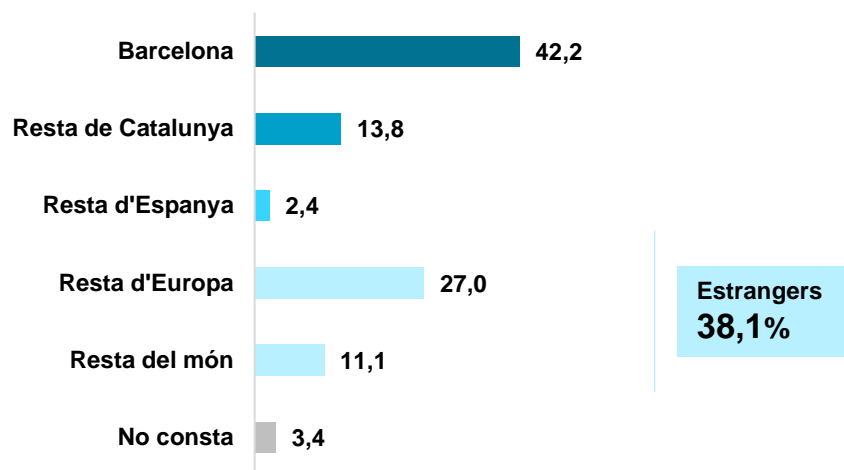




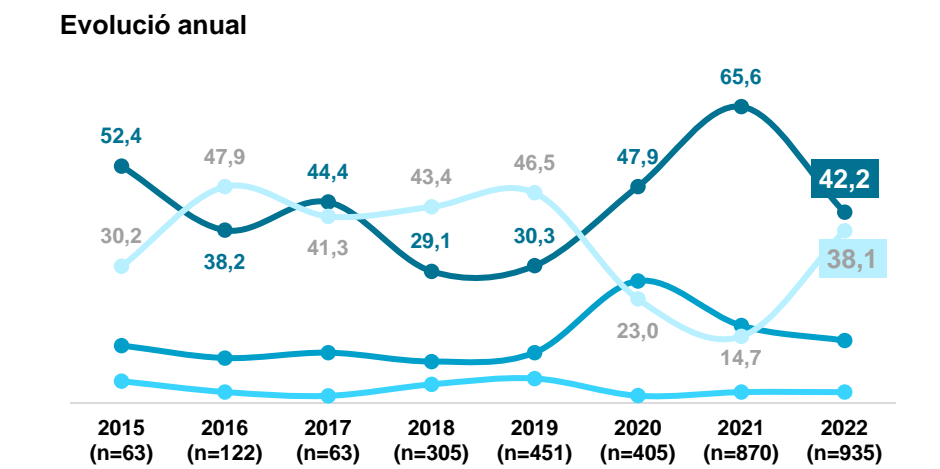
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

EL 42,2% DEL PÚBLIC DEL MUEC MONTJUÏC ÉS BARCELONÍ.
EL PERCENTATGE D'ESTRANGERS (38,1%) TORNA A CRÉIXER I S'ACOSTA ALS NIVELLS QUE TENIA ABANS DE LA PANDÈMIA

LLOC DE RESIDÈNCIA



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	15,8	14,0	26,1	37,5	38,5	29,2	27,7	32,8	20,6	26,3	33,9	25,4
Resta del món	4,9	2,1	8,8	6,0	18,5	13,2	15,6	8,7	17,4	11,7	14,0	11,9



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Resta d'Europa	14,3	30,0	23,8	26,4	25,6	13,7	12,5	27,0
Resta del món	15,9	17,9	17,5	17,0	20,9	9,3	2,2	11,1

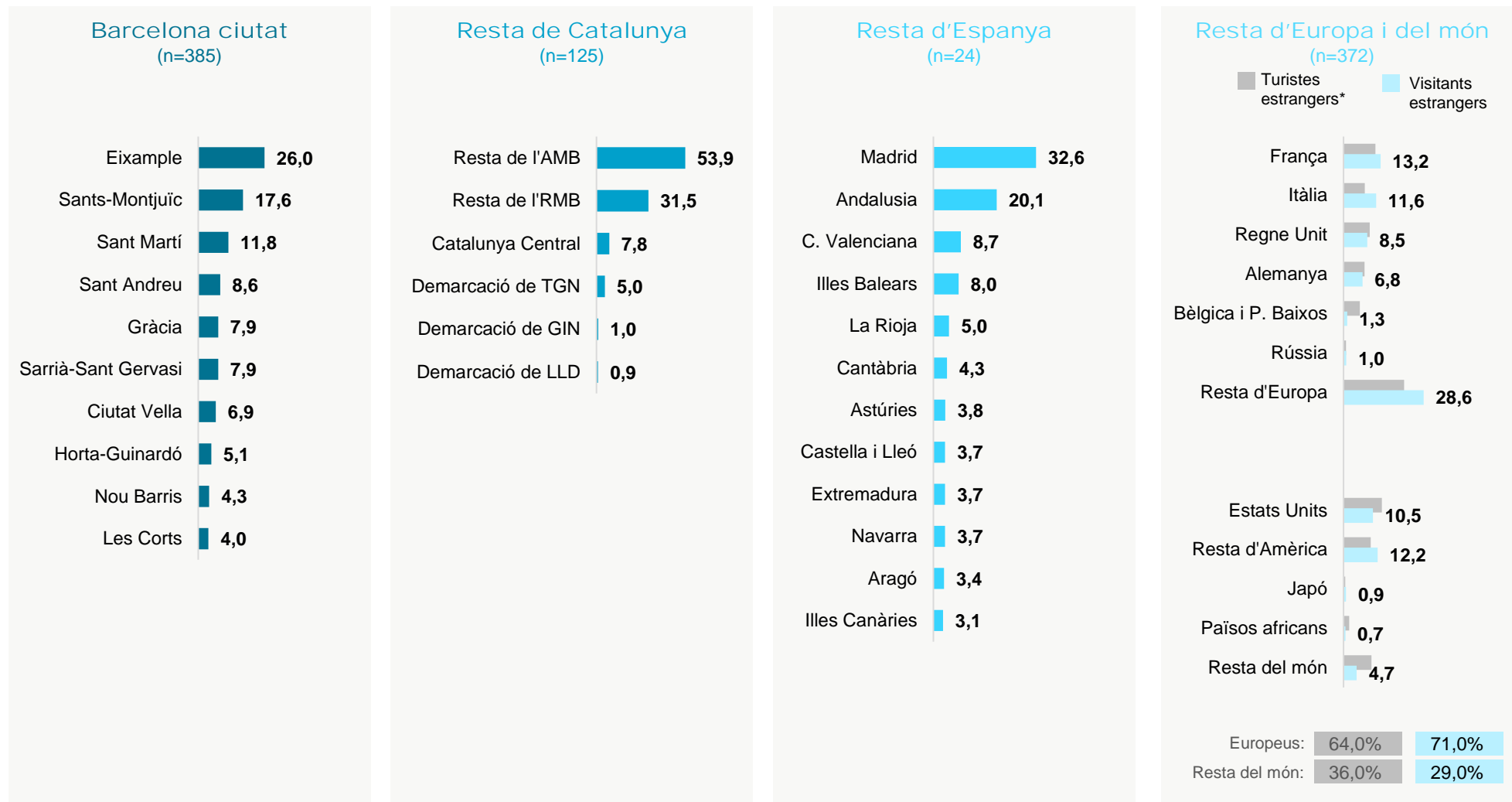
PROP DEL 45% DEL PÚBLIC MENOR
DE 40 ANYS ÉS ESTRANGER

LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL (n=935)	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home (n=418)	Dona (n=513)	<29 (n=303)	30-39 (n=170)	40-49 (n=224)	50-59 (n=151)	>60 (n=87)	Feiner (n=305)	Cap de s. i fest (n=630)	Matí (n=121)	Migdia (n=315)	Tarda (n=497)	Nit (n=2)
Barcelona	42,2	39,5	44,3	40,5	41,8	43,6	44,3	41,7	25,0	48,6	50,7	39,7	41,3	100,0
Resta Catalunya	13,8	14,3	13,6	10,0	6,4	18,8	19,8	18,7	3,8	17,6	15,1	10,1	15,9	
Resta d'Espanya	2,4	3,7	1,4	2,7	4,4	0,8	0,9	4,6	3,9	1,8	5,0	2,1	2,0	
Resta d'Europa	27,0	29,1	25,4	33,1	30,9	21,3	23,6	18,3	48,3	19,1	19,6	32,0	26,0	
Resta del món	11,1	11,0	11,1	11,8	13,0	10,1	6,4	15,7	16,7	9,0	4,1	12,2	12,2	
No consta	3,4	2,6	4,2	1,9	3,5	5,4	5,0	1,0	2,3	3,9	5,4	3,9	2,6	

ELS TURISTES EUROPEUS TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR A LA SEU MONTJUÏC DEL MUSEU ETNOLÒGIC I DE CULTURES DEL MÓN QUE ELS TURISTES PROCEDENTS DE LA RESTA DEL MÓN

LLOC DE RESIDÈNCIA



*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).



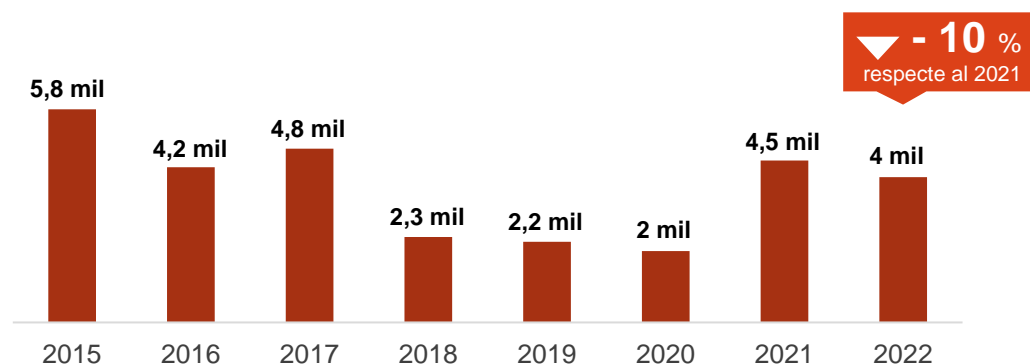
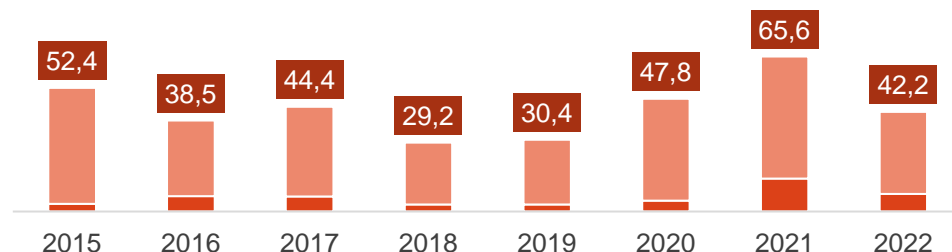
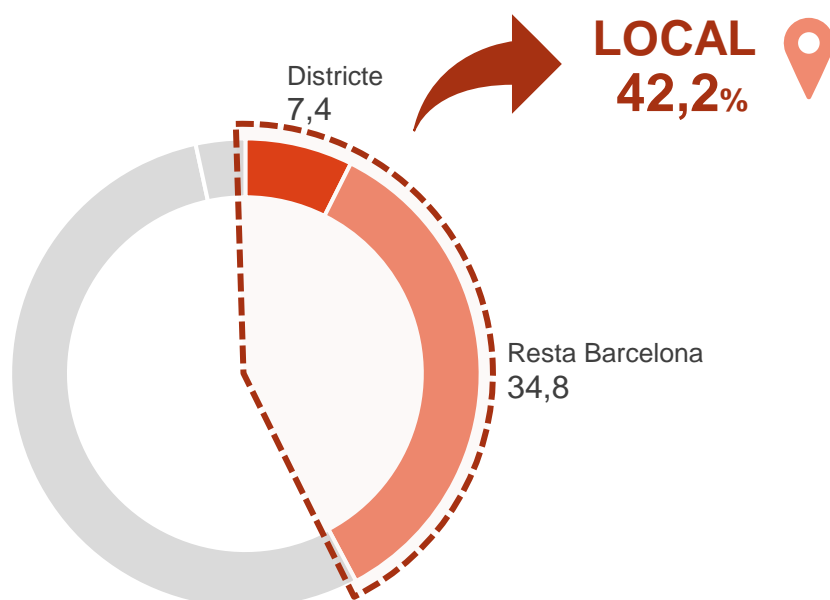
PÚBLIC DE PROXIMITAT

EL PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX MÉS DE 20 PUNTS PERCENTUALS RESPECTE L'ANY PASSAT. EN TERMES ABSOLUTS, EL PÚBLIC DE BARCELONA ES REDUEIX NOMÉS UN 10% RESPECTE EL DEL 2021

EL PÚBLIC BARCELONÍ

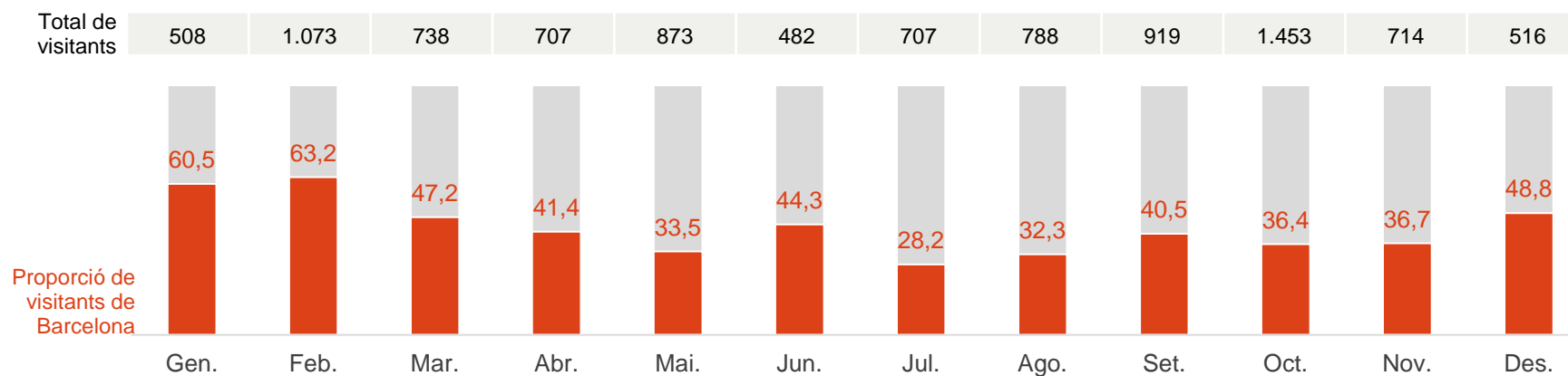
EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

2022

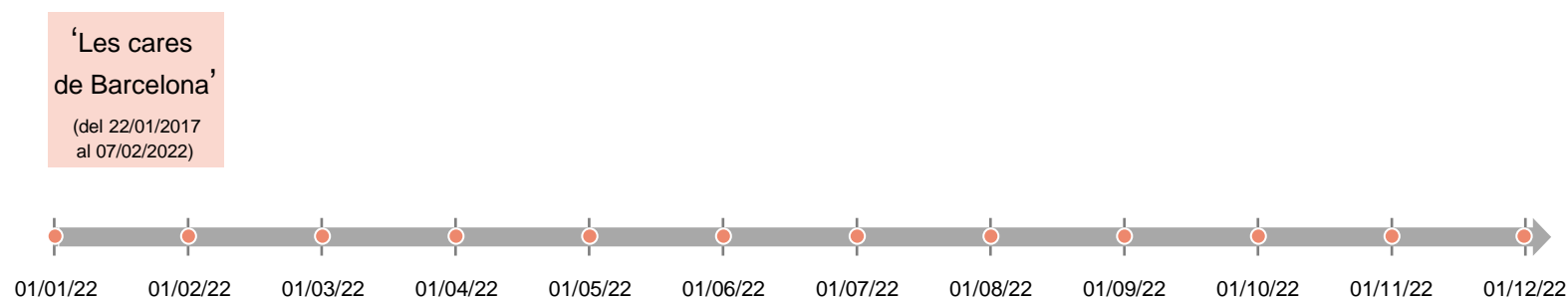


* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

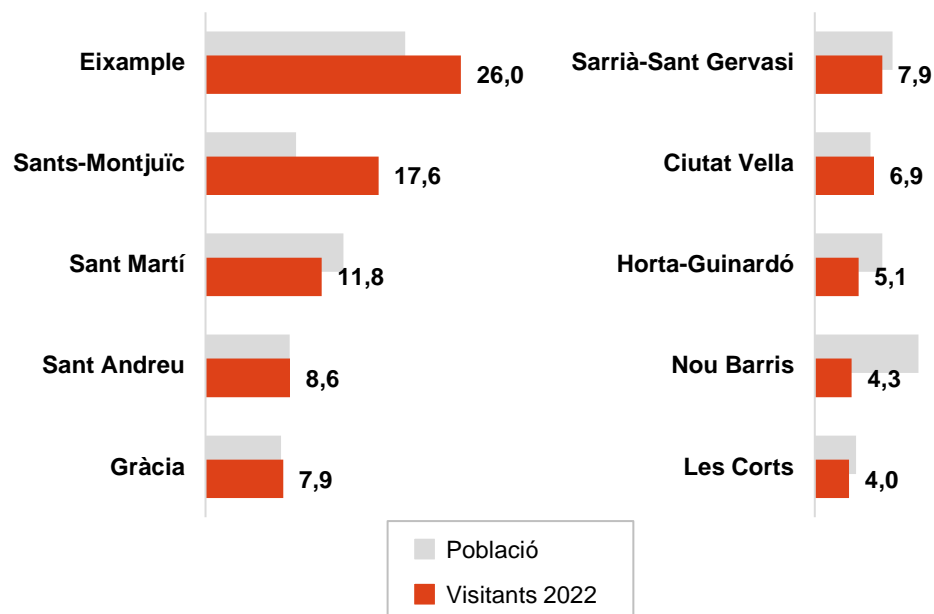


EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU

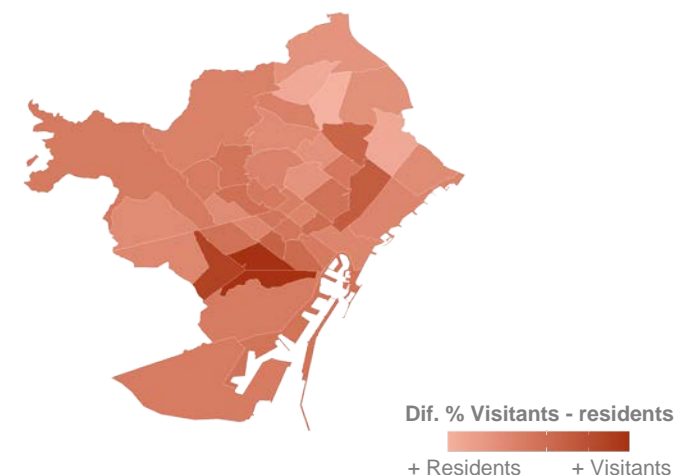


L'EIXAMPLE I SANTS-MONTJUÏC SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS APORTEN AL MUEC MONTJUÏC, ELS DOS, I ESPECIALMENT SANTS-MONTJÍC, APORTEN MÉS VISITANTS DEL QUE ELS CORRESPONDRIA PER POBLACIÓ

EL PÚBLIC BARCELONÍ DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

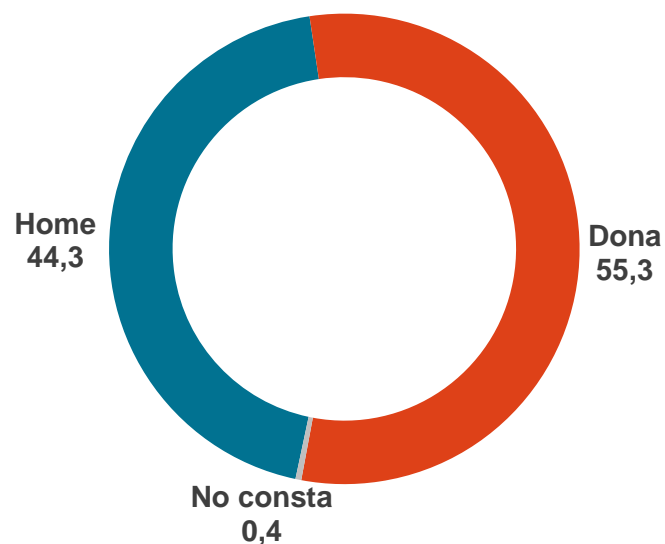


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

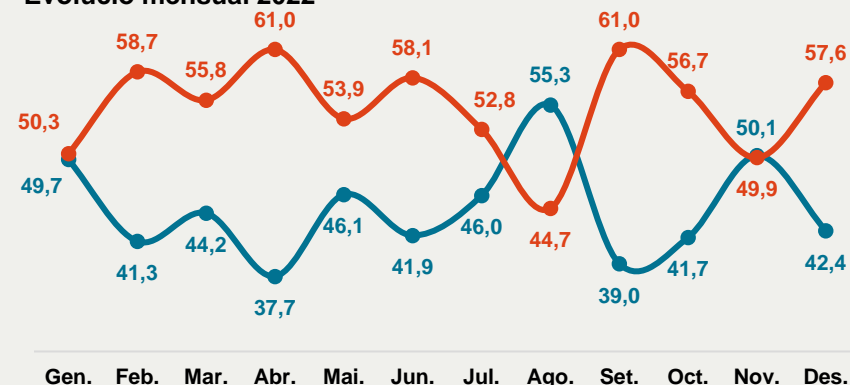
PERFIL DE SEXE I EDAT

COM ÉS HABITUAL, TAMBÉ EL 2022 HI HA HAGUT MÉS DONES VISITANT LA SEU MONTJUÏC DEL MUEC QUE HOMES

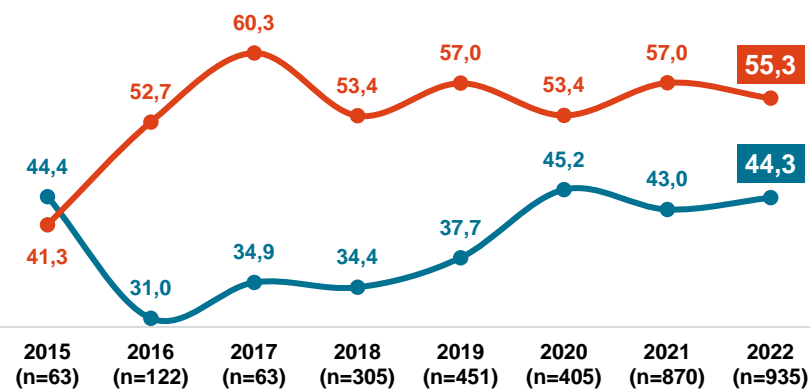
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



ENTRE EL PÚBLIC MÉS JOVE LA PROPORCIÓ DE DONES CREIX FINS AL 62,3%

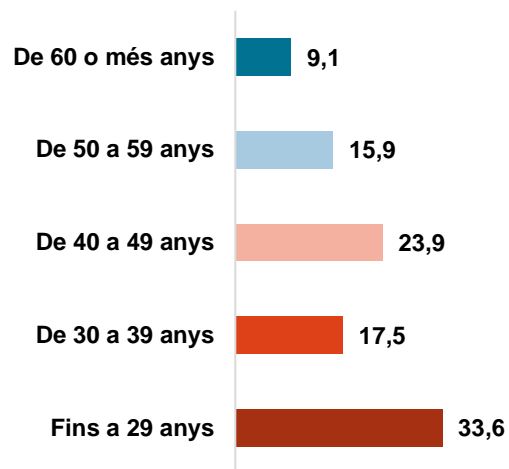
SEXE

	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món
	(n=935)	(n=303)	(n=170)	(n=224)	(n=151)	(n=87)	(n=385)	(n=125)	(n=24)	(n=266)	(n=106)
Home	44,3	36,4	43,1	48,7	53,1	48,4	41,4	45,7	67,2	47,6	43,9
Dona	55,3	62,3	56,9	51,3	46,9	51,6	58,1	54,3	32,8	52,1	55,3
No consta	0,4	1,3					0,5			0,4	0,8

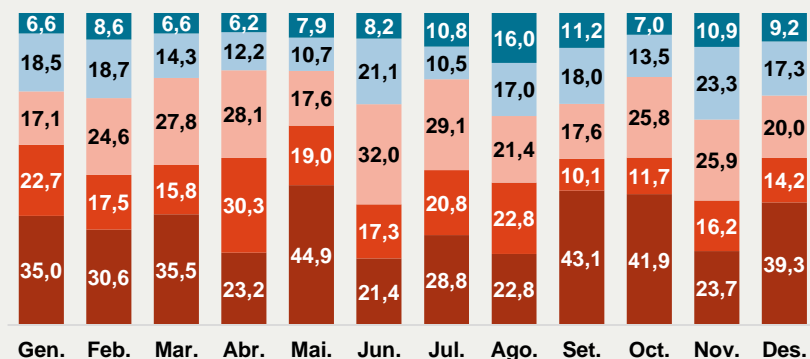
	TOTAL	TIPUS DIA		HORARI			
		Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=935)	(n=305)	(n=630)	(n=121)	(n=315)	(n=497)	(n=2)
Home	44,3	49,9	42,1	38,5	46,8	44,4	
Dona	55,3	49,7	57,4	60,8	53,2	55,0	100,0
No consta	0,4	0,4	0,4	0,7		0,6	

UNA TERCERA PART DELS VISITANTS TÉ MENYS DE 30 ANYS, LA PROPORCIÓ MÉS ALTA DES DE L'INICI DE LA SÈRIE

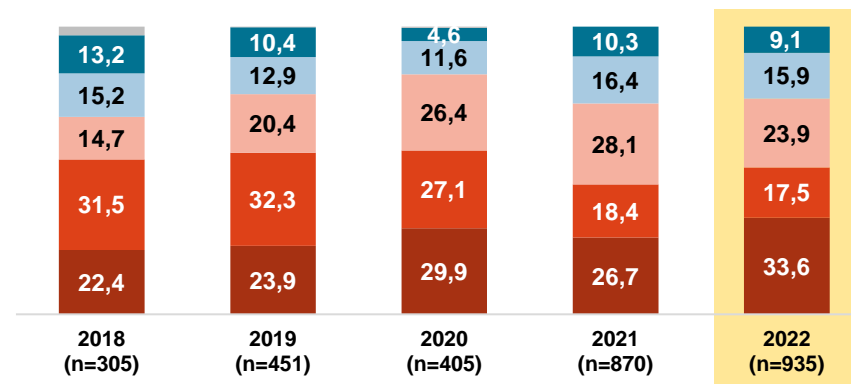
EDAT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



* Fins al 2018 no es comença a preguntar per l'edat dels entrevistats.

**ENTRE EL PÚBLIC PROCEDENT DE LA RESTA D'EUROPA,
SOBRESURTEN ELS I LES VISITANTS MENORS DE 30 ANYS**

EDAT

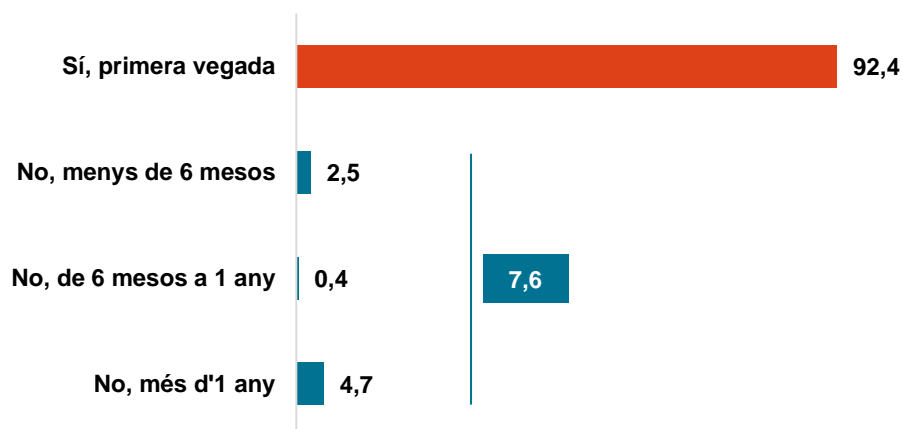
	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI				
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=935)	(n=418)	(n=513)	(n=385)	(n=125)	(n=24)	(n=266)	(n=106)	(n=305)	(n=630)	(n=121)	(n=315)	(n=497)	(n=2)
Fins a 29 anys	33,6	27,7	37,9	32,3	24,3	37,0	41,2	35,7	31,1	34,6	21,9	31,9	37,4	50,0
De 30 a 39 anys	17,5	17,1	18,0	17,4	8,2	32,0	20,0	20,6	20,7	16,4	9,7	16,2	20,0	50,0
De 40 a 49 anys	23,9	26,3	22,1	24,7	32,5	7,6	18,8	21,7	19,3	25,5	27,5	23,9	23,1	0,0
De 50 a 59 anys	15,9	19,1	13,5	16,7	22,8	6,2	13,9	9,1	17,0	15,5	23,7	18,0	12,8	0,0
De 60 o més anys	9,1	9,9	8,5	9,0	12,3	17,2	6,1	12,9	11,9	8,0	17,1	10,0	6,6	0,0



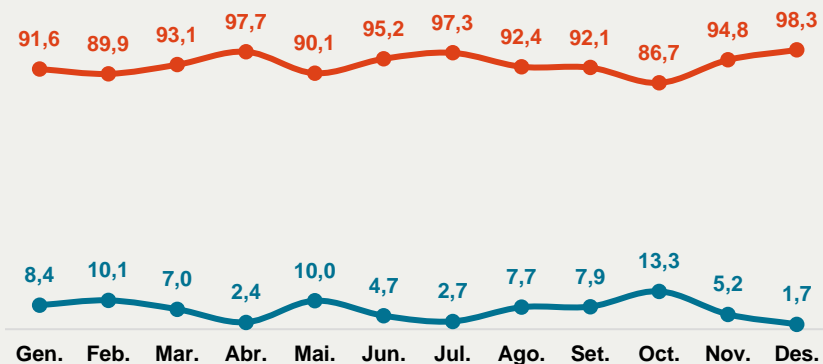
LA VISITA AL MUSEU

**EL 92,4% DELS I LES VISITANTS A LA SEU DE MONTJUÏC DEL MUEC
VA VISITAR EL MUSEU PER PRIMERA VEGADA EL 2022**

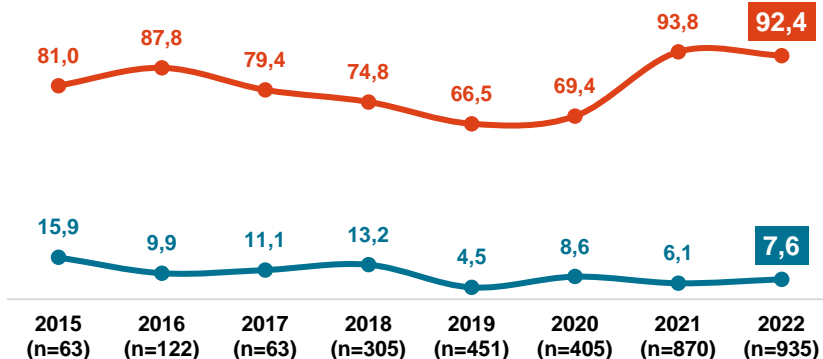
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



* El percentatge de casos pels quals no consta la informació oscil·la molt d'uns anys a uns altres, però arriba a suposar el 29,0% l'any 2019 i el 22,0% el 2020.

TAMBÉ ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ, PROP D'UN 90%
VISITAVA EL MUSEU PER PRIMERA VEGADA

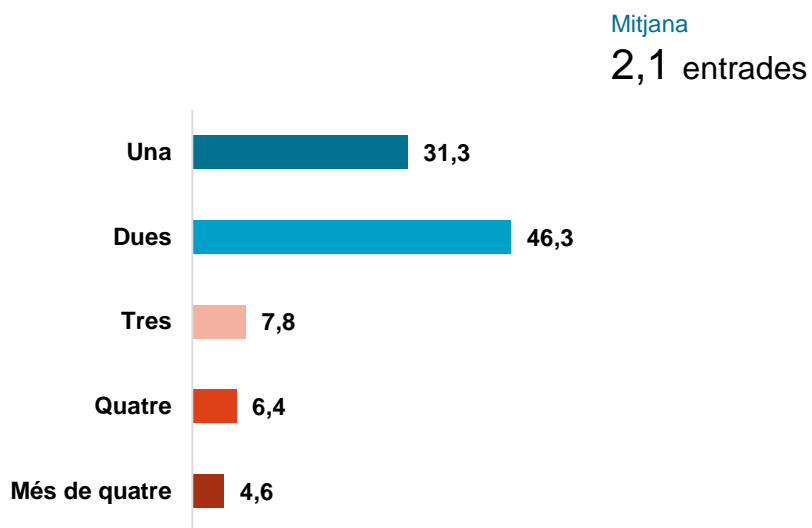
PRIMERA VEGADA AL MUSEU

	TOTAL (n=935)	SEXE		EDAT				
		Home (n=418)	Dona (n=513)	<29 (n=303)	30-39 (n=170)	40-49 (n=224)	50-59 (n=151)	>60 (n=87)
		Sí, primera vegada	92,4	92,4	92,6	93,0	96,6	91,5
No, menys de 6 mesos	2,5	2,0	2,6	4,2	1,5	1,4	2,8	
No, de 6 mesos a 1 any	0,4	0,3	0,5		1,1	0,5	0,6	
No, més d'1 any	4,7	5,3	4,3	2,8	0,7	6,6	5,3	13,4

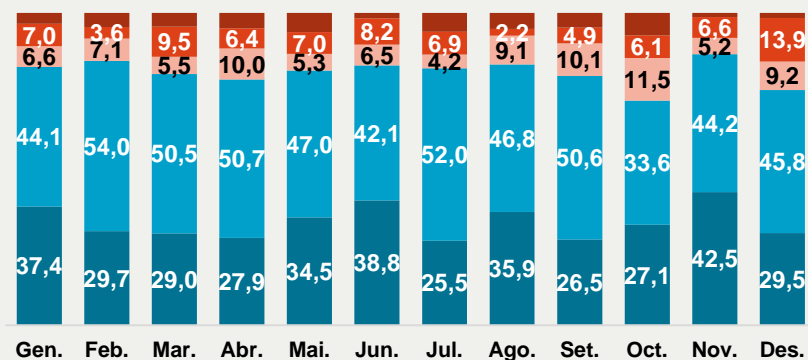
	TOTAL (n=935)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=385)	Resta CAT (n=125)	Resta ESP (n=24)	Resta Europa (n=266)	Resta món (n=106)	Feiner (n=305)	Cap de s. i fest (n=630)	Matí (n=121)	Migdia (n=315)	Tarda (n=497)	Nit (n=2)
		Sí, primera vegada	92,4	87,3	88,6	100,0	99,3	100,0	93,7	91,9	87,1	93,2
No, menys de 6 mesos	2,5	4,5	0,8		0,3		3,6	2,0	5,6	1,1	2,6	
No, de 6 mesos a 1 any	0,4	0,7	0,9				0,4	0,4	0,8		0,2	50,0
No, més d'1 any	4,7	7,5	9,7		0,3		2,3	5,6	6,5	5,8	3,3	50,0

ELS VISITANTS INDIVIDUALS DE LA SEU DE MONTJUÏC DEL MUEC ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,1 ENTRADES

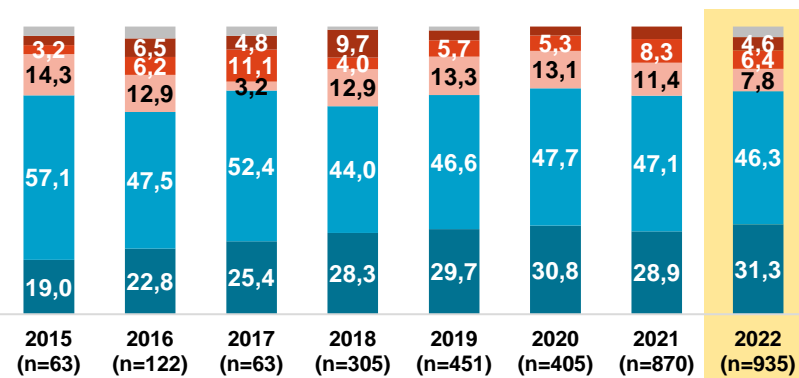
ENTRADES ADQUIRIDES



Evolució mensual 2022



Evolució anual



EL GRUP D'EDAT ENTRE 40 I 49 ANYS ÉS EL QUE MÉS COMPRA TRES O QUATRE ENTRADES,
I LES PERSONES RESIDENTS FORA DE CATALUNYA, LES QUE MÉS COMPREN UNA SOLA ENTRADA

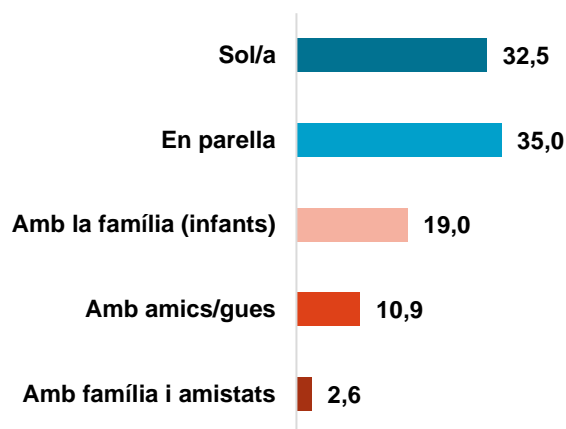
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=935)	SEXE		EDAT				
		Home (n=418)	Dona (n=513)	<29 (n=303)	30-39 (n=170)	40-49 (n=224)	50-59 (n=151)	>60 (n=87)
		Una	31,3	36,8	26,8	36,4	33,0	24,7
Dues	46,3	43,0	49,1	48,6	49,2	38,0	48,9	49,6
Tres	7,8	8,4	7,4	7,1	5,3	11,8	5,8	8,8
Quatre	6,4	5,6	7,1	2,4	3,5	15,0	7,6	2,1
Més de quatre	4,6	3,2	5,3	3,3	5,5	5,1	6,5	1,5

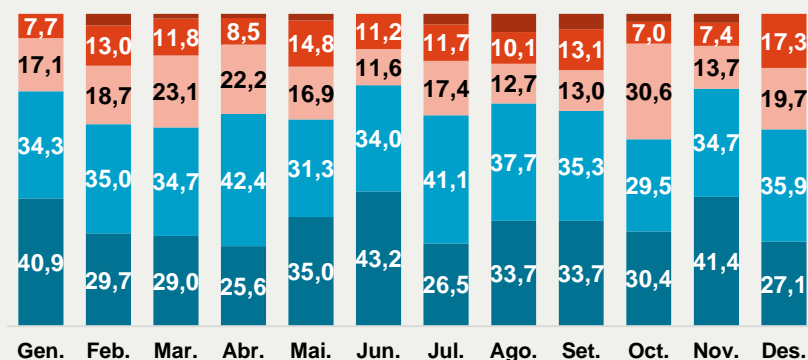
	TOTAL (n=935)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=385)	Resta CAT (n=125)	Resta ESP (n=24)	Resta Europa (n=266)	Resta món (n=106)	Feiner (n=305)	Cap de s. i fest (n=630)	Matí (n=121)	Migdia (n=315)	Tarda (n=497)	Nit (n=2)
		Una	31,3	30,4	21,2	48,2	36,4	40,8	37,0	29,2	28,0	32,3
Dues	46,3	44,1	53,5	44,3	50,0	51,3	46,0	46,4	45,9	47,1	46,3	
Tres	7,8	9,9	12,8		5,9	2,6	5,6	8,7	9,2	7,0	8,1	
Quatre	6,4	8,3	6,1	7,5	5,4	3,7	5,6	6,7	4,3	6,0	7,2	
Més de quatre	4,6	7,0	6,4		2,2		2,7	5,2	7,1	2,8	4,3	100,0

COM A LA MAJORIA DE MUSEUS EL MÉS HABITUAL ES VISITAR EL MUEC-MONTJUÏC EN PARELLA O EN SOLITARI

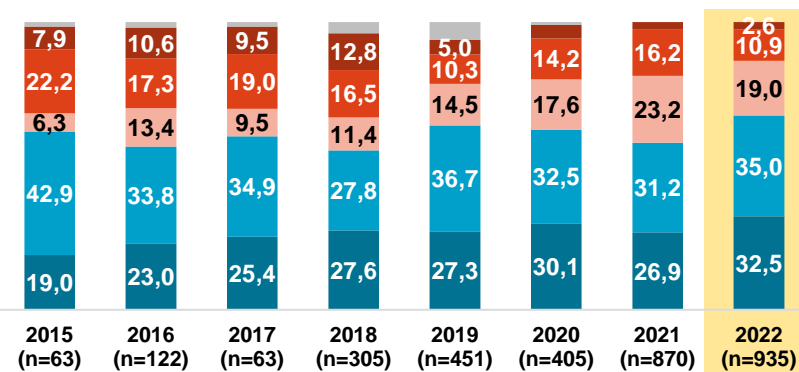
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



EL PÚBLIC JOVE ACOSTUMA A ANAR-HI SOL O EN PARELLA, NO OBSTANT, ÉS EL GRUP QUE VA MÉS FREQUÈNTMENT AMB AMICS. EL DE MITJANA EDAT ÉS EL QUE MÉS HO FA EN FAMÍLIA

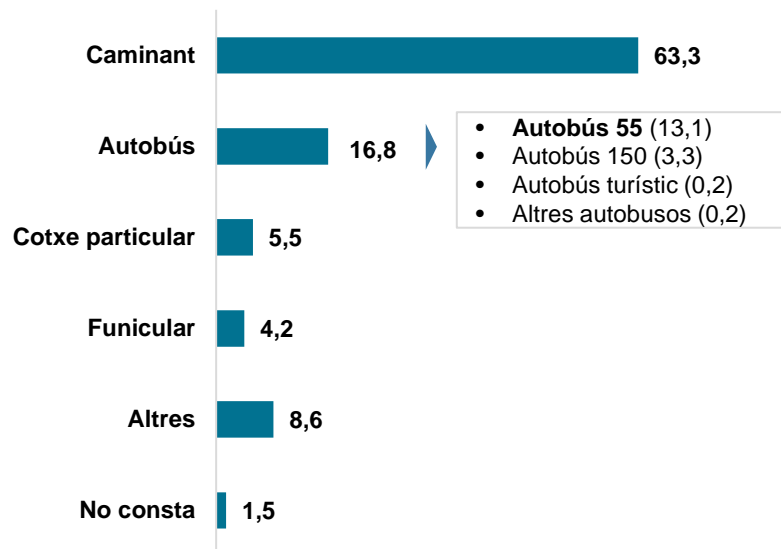
ACOMPANYAMENT

	TOTAL (n=935)	SEXE		EDAT				
		Home (n=418)	Dona (n=513)	<29 (n=303)	30-39 (n=170)	40-49 (n=224)	50-59 (n=151)	>60 (n=87)
		Sol/a	32,5	37,2	28,3	38,2	34,2	26,5
En parella	35,0	35,2	34,9	37,3	36,8	25,0	37,8	44,4
Amb la família (infants)	19,0	16,5	21,2	7,1	15,8	38,5	22,3	12,3
Amb amics/gues	10,9	9,4	12,2	16,0	11,6	6,2	8,8	6,8
Amb família i amistats	2,6	1,8	3,3	1,3	1,6	3,8	4,0	3,6

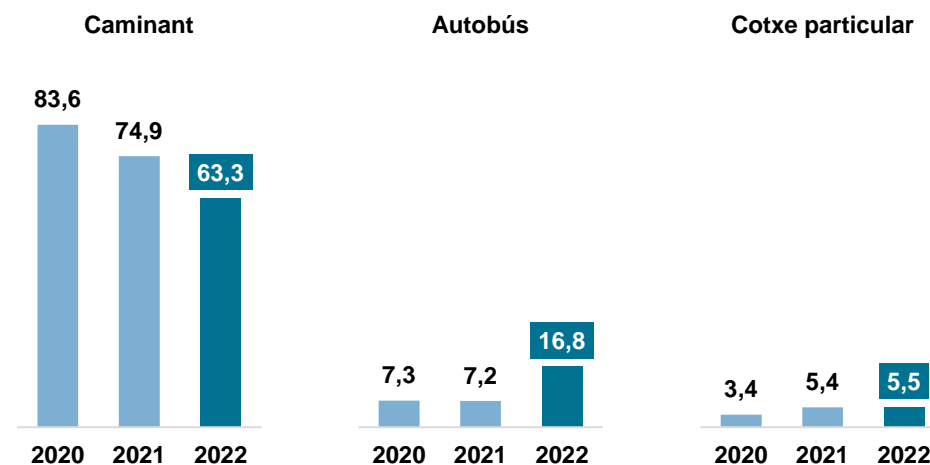
	TOTAL (n=935)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=385)	Resta CAT (n=125)	Resta ESP (n=24)	Resta Europa (n=266)	Resta món (n=106)	Feiner (n=305)	Cap de s. i fest (n=630)	Matí (n=121)	Migdia (n=315)	Tarda (n=497)	Nit (n=2)
		Sol/a	32,5	31,1	24,5	48,2	35,5	41,6	36,2	31,1	30,5	33,0
En parella	35,0	31,6	35,4	40,6	42,7	34,4	35,7	34,7	39,4	37,4	32,7	
Amb la família (infants)	19,0	22,6	22,3	3,7	12,6	8,4	14,0	20,9	19,4	19,7	18,6	
Amb amics/gues	10,9	12,0	17,1	7,5	6,2	13,8	11,8	10,6	7,4	7,1	13,9	50,0
Amb família i amistats	2,6	2,7	0,7		3,0	1,8	2,3	2,7	3,4	2,9	1,9	50,0

TOT I QUE HA PERDUT PES, ANAR CAMINANT SEGUEIX SENT EL PRINCIPAL MITJÀ PER ACCEDIR A AL MUSEU. L'ÚS DE L'AUTOBÚS INCREMENTA PROP DE DEU PUNTS RESPECTE EL 2021

ACCÉS



Evolució anual*

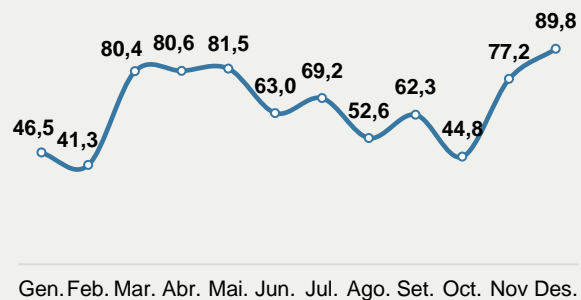


* Fins al 2019 no es comença a preguntar per l'accés al museu.

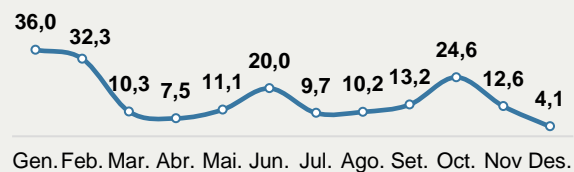
DURANT TOT L'ANY LA MAJORIA
ACCEDEIX AL MUSEU CAMINANT

ACCÉS Evolució mensual 2022

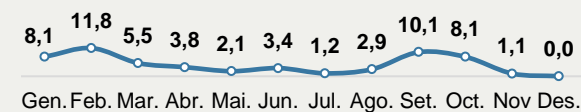
Caminant



Autobús



Cotxe particular



LA MAJORIA DELS I LES VISITANTS DE TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ACCEDEIX AL MUEC-MONTJUÏC A PEU, ESPECIALMENT EL GRUP D'ENTRE 30-39 ANYS I LES PERSONES ESTRANGERES

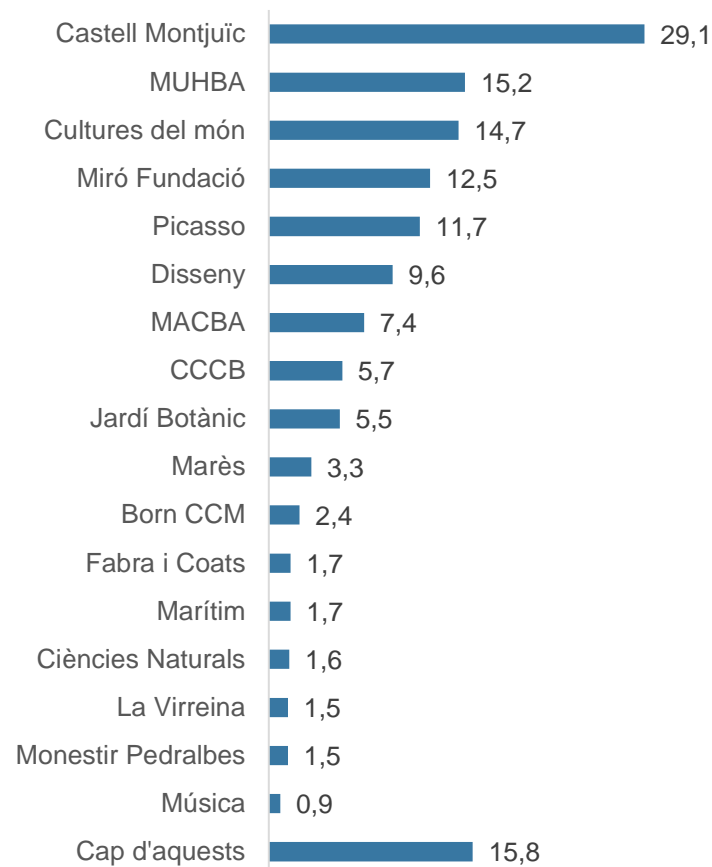
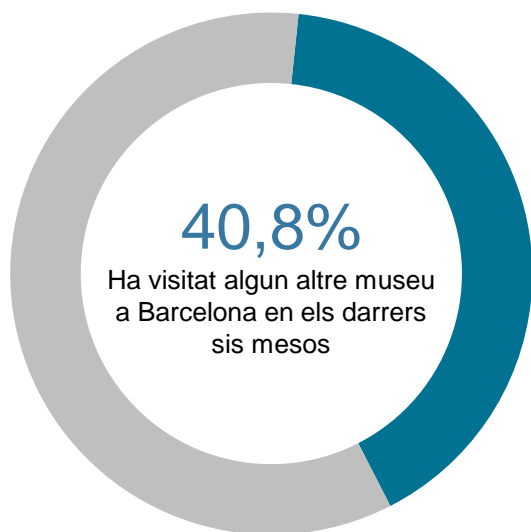
ACCÉS

	TOTAL (n=935)	SEXE		EDAT				
		Home (n=418)	Dona (n=513)	<29 (n=303)	30-39 (n=170)	40-49 (n=224)	50-59 (n=151)	>60 (n=87)
		Caminant	63,3	64,5	62,5	64,8	68,3	60,2
Autobús	16,8	14,5	18,2	20,1	13,4	13,9	16,1	19,5
Autobús 55	13,1	10,7	14,7	14,8	9,4	10,5	14,4	18,5
Funicular	4,2	3,5	4,8	4,4	4,0	5,1	4,7	1,0
Cotxe particular	5,5	6,7	4,5	2,5	1,8	10,7	7,1	6,9
Altres	8,6	9,6	8,0	6,7	8,4	9,7	8,1	14,3
No consta	1,5	1,1	1,9	1,4	3,9	0,3	1,5	0,8

	TOTAL (n=935)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=385)	Resta CAT (n=125)	Resta ESP (n=24)	Resta Europa (n=266)	Resta món (n=106)	Feiner (n=305)	Cap de s. i fest (n=630)	Matí (n=121)	Migdia (n=315)	Tarda (n=497)	Nit (n=2)
		Caminant	63,3	57,9	61,1	65,5	70,0	74,1	57,2	65,6	52,3	54,5
Autobús	16,8	21,7	11,8	10,5	14,6	13,2	21,8	14,9	21,6	19,2	13,6	100,0
Autobús 55	13,1	17,7	10,8	10,5	9,7	9,7	15,8	12,1	17,9	14,7	10,4	100,0
Funicular	4,2	3,4	2,3		4,6	4,2	4,5	4,2	5,0	5,1	3,6	
Cotxe particular	5,5	7,1	14,2	3,9	0,5		1,5	7,0	5,1	5,6	5,5	
Altres	8,6	8,1	10,6	16,1	8,1	7,7	12,3	7,3	13,9	13,8	4,3	
No consta	1,5	1,8		3,9	2,2	0,9	2,6	1,1	2,1	1,9	1,2	

UN 40,8% HA VISITAT UN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT EN ELS SIS MESOS ANTERIORS A LA VISITA A LA SEU MONTJUÏC DEL MUEC. AQUESTS DIUEN HAVER ESTAT SOBRETOT AL CASTELL DE MONTJUÏC (29,1%)

HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DE RESULTATS

- L'any 2022 la **seu Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món** va rebre **9.478 visitants individuals**, un 40% més que l'any anterior i una xifra superior a la dels darrers anys abans de la pandèmia.
- Pel que fa a la procedència dels seus visitants, **el 2022 creix la proporció de públic estranger fins al 38,1%**, un percentatge molt superior al dels anys de la pandèmia però encara per sota del que solia ser abans del 2020. El públic barceloní segueix la tendència contrària, i es redueix més de 20 punts respecte l'any passat. **Malgrat el retrocés del percentatge de públic local, aquest continua superant, per poc, el procedent de l'estranger.**
- Com la majoria de museus la seu Montjuïc del MUEC **la visiten més dones (55,3%) que homes (44,3%) i un terç dels seus visitants té menys de 30 anys**, una proporció a l'alça i la més alta des de l'inici de la sèrie. El més habitual és anar-hi en parella o en solitari, i el públic familiar suposa un 20% de les visites.
- **Gairebé nou de cada deu visitants barcelonins i de la resta de Catalunya del MUEC Montjuïc el visitaven per primer cop el 2022** (i el 100% dels de la resta d'Espanya i del món). I quatre de cada deu diu haver visitat algun altre museu de la ciutat en els 6 mesos anteriors a la visita. Entres aquestes, el **Castell de Montjuïc** és el més visitat.
- Com en les edicions anteriors, **la majoria accedeix al museu caminant**, independentment del seu sexe, edat i procedència, però hi tenen més tendència les persones entre 30 i 39 anys i les que venen de l'estranger. El pes de l'autobús incrementa gairebé un 10% respecte l'any anterior.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP