

EL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA

Les persones visitants de 2022

EL BORN
CENTRE DE CULTURA
I MEMÒRIA

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	33



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del **Born Centre de Cultura i Memòria durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- **L'edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Born Centre de Cultura i Memòria a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys*.

** Quan es comparen les dades de l'enquesta amb els anys anteriors, cal tenir en compte que les dades de 2020 només es refereixen al segon semestre mentre que els anys anteriors es refereixen a tot l'any. No es compara amb el 2019 perquè no es disposa de dades d'enquesta d'aquell any.*

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al Born CCM.

Dimensió de la mostra.

1.979 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 2,1% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	5.186	13,9	261	13,2
Febrer	3.900	10,4	236	11,9
Març	4.123	11,0	232	11,7
Abril	1.918	5,1	150	7,6
Maig	3.831	10,2	118	6,0
Juny	1.630	4,4	121	6,1
Juliol	2.253	6,0	161	8,1
Agost	2.332	6,2	188	9,5
Setembre	5.458	14,6	135	6,8
Octubre	3.724	10,0	161	8,1
Novembre	2.015	5,4	137	6,9
Desembre	1.046	2,8	79	4,0
TOTAL	37.416	100,0	1.979	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	10.417	27,8	713	36,0
Cap de setmana i festius	26.999	72,2	1.266	64,0
TOTAL	37.416	100,0	1.979	100,0

**LES DADES DE LES
PERSONES VISITANTS**

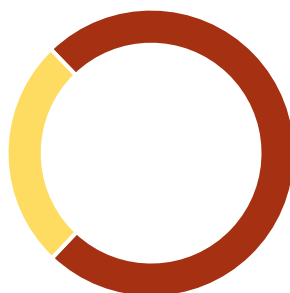
L'ANY 2022 EL BORN CCM NO VA SEGUIR LA RECUPERACIÓ POSTPANDEMIA QUE SEMBLAVA QUE HAVIA INICIAT L'ANY 2021 I VA REBRE 37.416 VISITANTS INDIVIDUALS, UN 40% MENYS DE VISITES QUE L'ANY ANTERIOR

NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

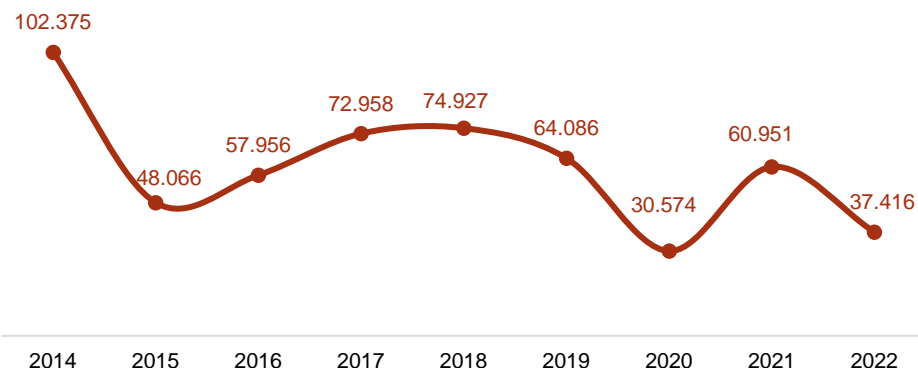
50.382

Grup
12.966
(25,7%)

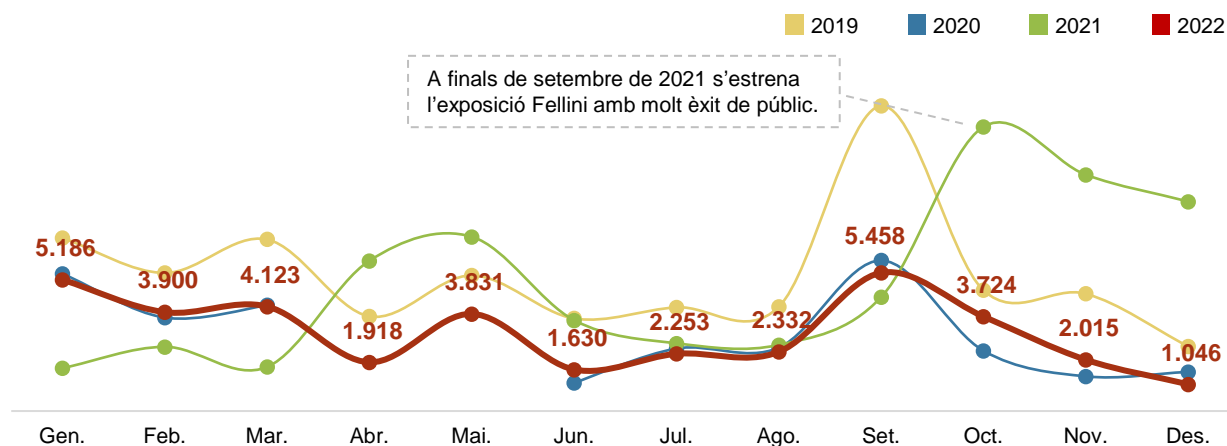


Individual
37.416
(74,3%)

Visitants individuals

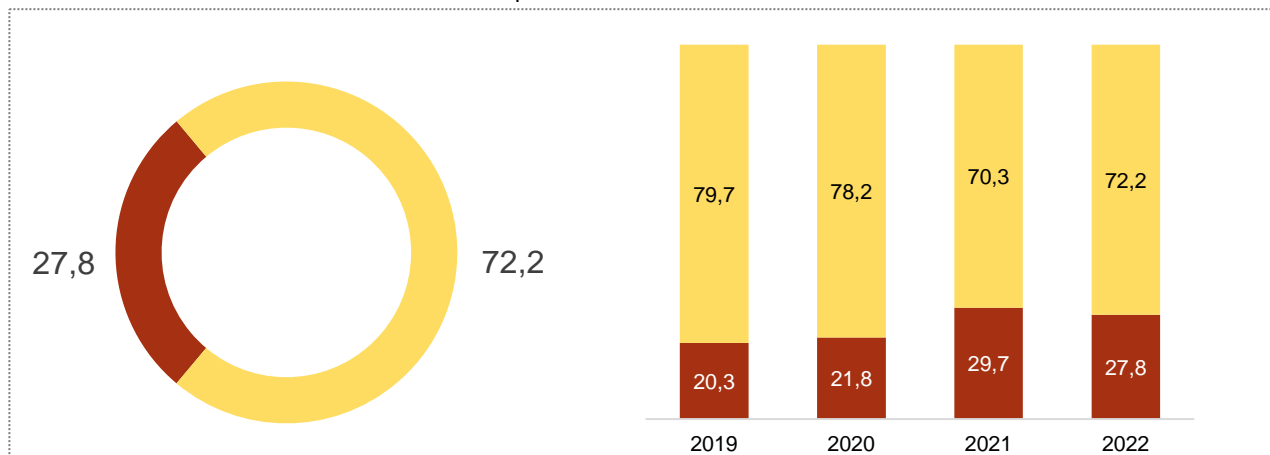


Setembre va ser el mes amb més visites (5.458) i desembre el que menys en va tenir (1.046).



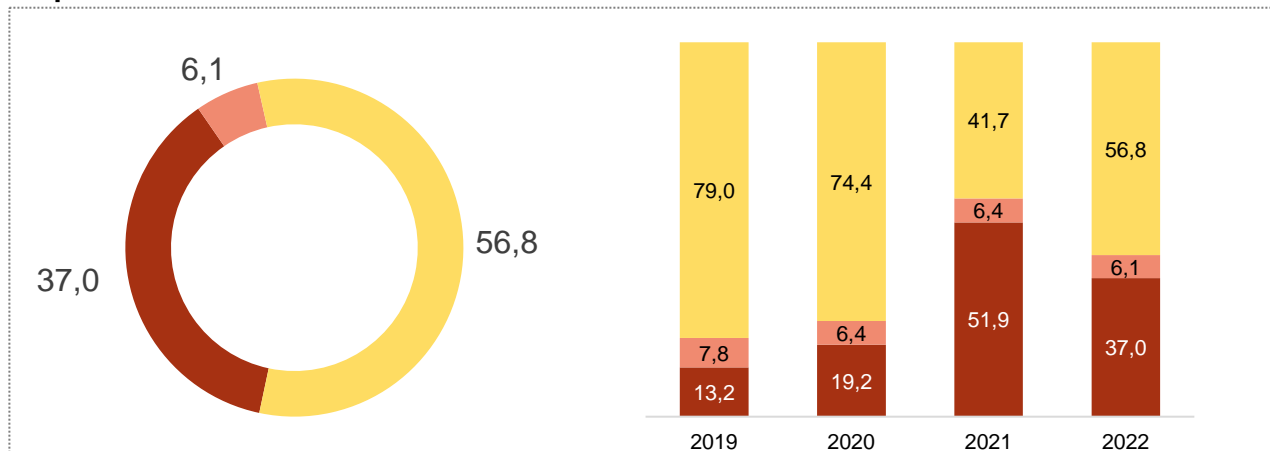
VISITANTS INDIVIDUALS

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



Gairebé tres de cada quatre visitants individuals de l'any 2022 hi van anar en caps de setmana i festius. Es mantenen les proporcions de l'any anterior.

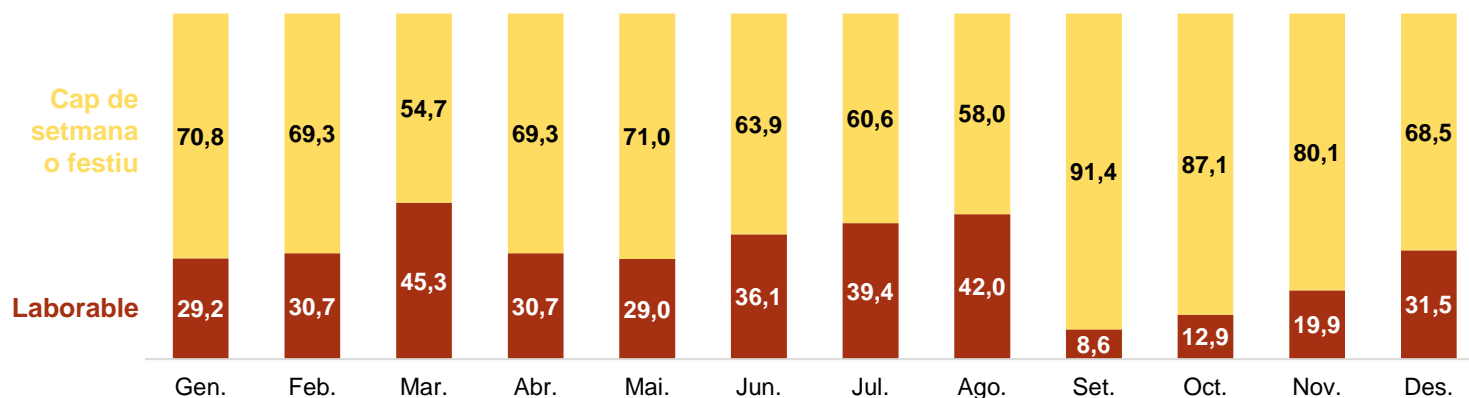
Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



El 56,8% dels visitants individuals al Born CCM durant l'any 2022 hi van accedir amb una entrada gratuïta, per un 6,1% que ho va fer amb una entrada reduïda i un 37% amb l'entrada general. Disminueixen els qui paguen entrada, tot i que continuen per damunt dels qui ho van fer al 2020.

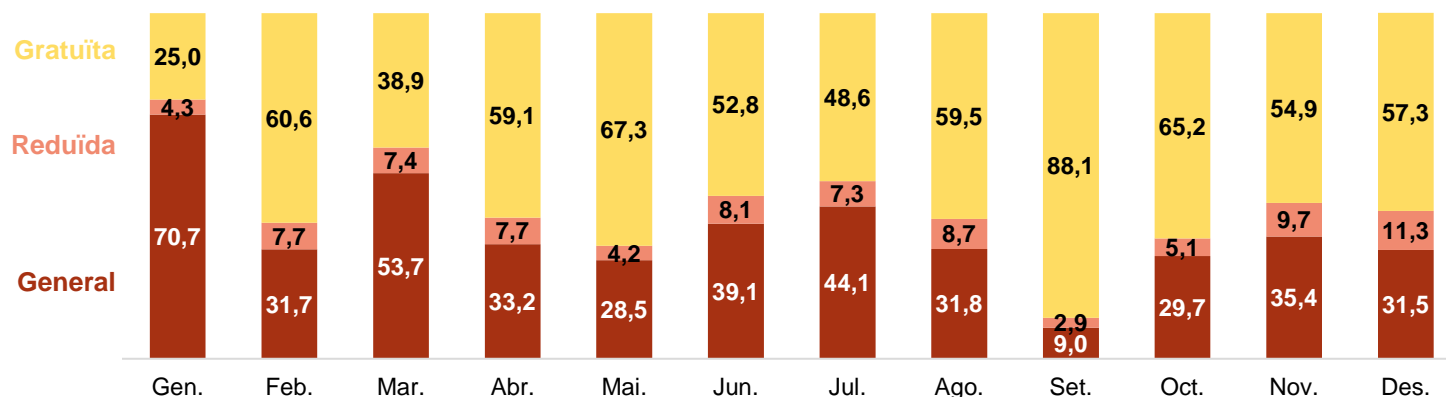
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Per a tots els mesos de l'any la majoria accedeix al Born CCM en caps de setmana o festius. Els mesos de setembre, octubre i, en menor mesura, novembre aquesta tendència s'accentua i les visites en caps de setmana arriben a suposar al voltant del 90%.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



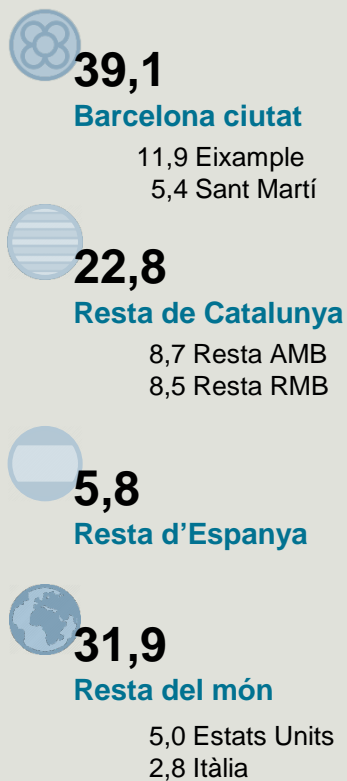
La distribució d'entrades segons el tipus de tarifa varia molt d'uns mesos a uns altres. Malgrat tot, per a la majoria de mesos de l'any la majoria hi accedeix amb entrada gratuïta, especialment al setembre quan aquesta proporció creix fins al 88%. Gener, i en menor mesura, març, en canvi, la majoria de visitants accedeix al Born CCM amb una entrada general.



LES DADES DE LES ENQUESTES








ORIGEN

Procedència dels visitants



PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
 < 30	16,2	14,1	17,8
30-39	33,9	34,2	33,6
40-49	22,8	25,3	21,1
50-59	15,7	16,5	15,2
59 <	11,3	10,0	12,3
  23,2	24,3	22,4	
 37,4	40,9	34,8	
 14,5	14,6	14,4	
 16,4	12,5	19,2	
 8,6	7,7	9,2	

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 ^a visita	Repeteix
 1	23,0	24,6	19,2
2	48,8	49,0	48,5
3	13,1	12,6	14,3
4	10,3	9,7	11,6
4 <	4,4	4,0	5,8
 Sí	39,6	36,2	47,4
No	60,4	63,8	52,6

Els visitants també han anat a:

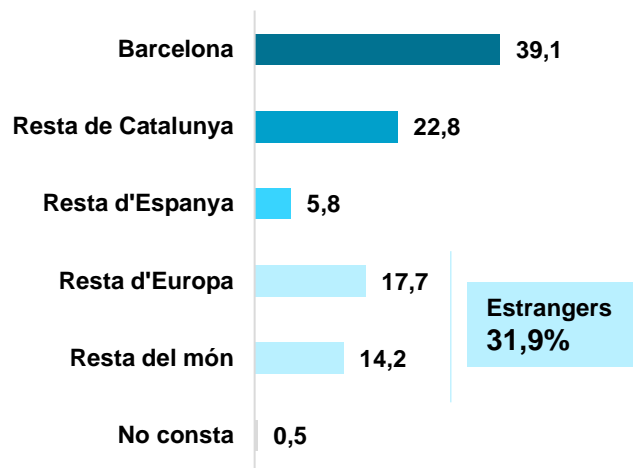
Museu *Picasso*



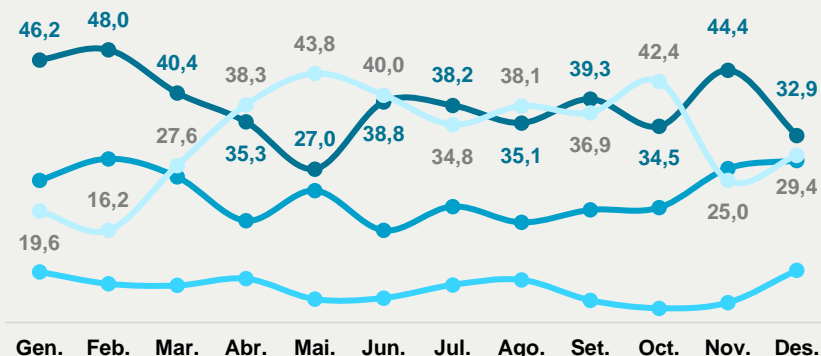
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

QUATRE DE CADA DEU VISITANTS AL BORN CCM SON BARCELONINS I UN 32% ESTRANGER

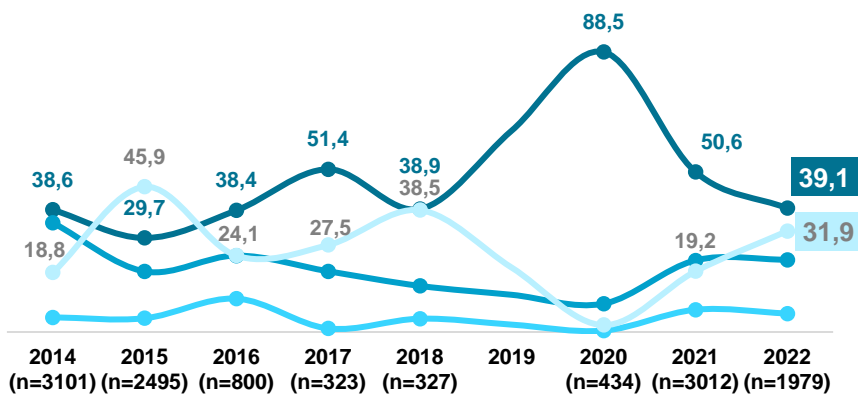
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2022



Evolució anual



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	8,9	8,6	17,5	27,4	26,2	17,1	18,9	22,7	17,7	23,7	16,2	13,5
Resta del món	10,7	7,6	10,1	10,9	17,6	22,9	15,9	15,4	19,2	18,7	8,8	15,9

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	(n=3101)	(n=2495)	(n=800)	(n=323)	(n=327)		(n=434)	(n=3012)	(n=1979)
Resta d'Europa	12,5	31,1	16,1	15,3	19,9		1,6	13,8	17,7
Resta del món	6,3	14,8	8,0	12,2	18,6		0,6	5,4	14,2

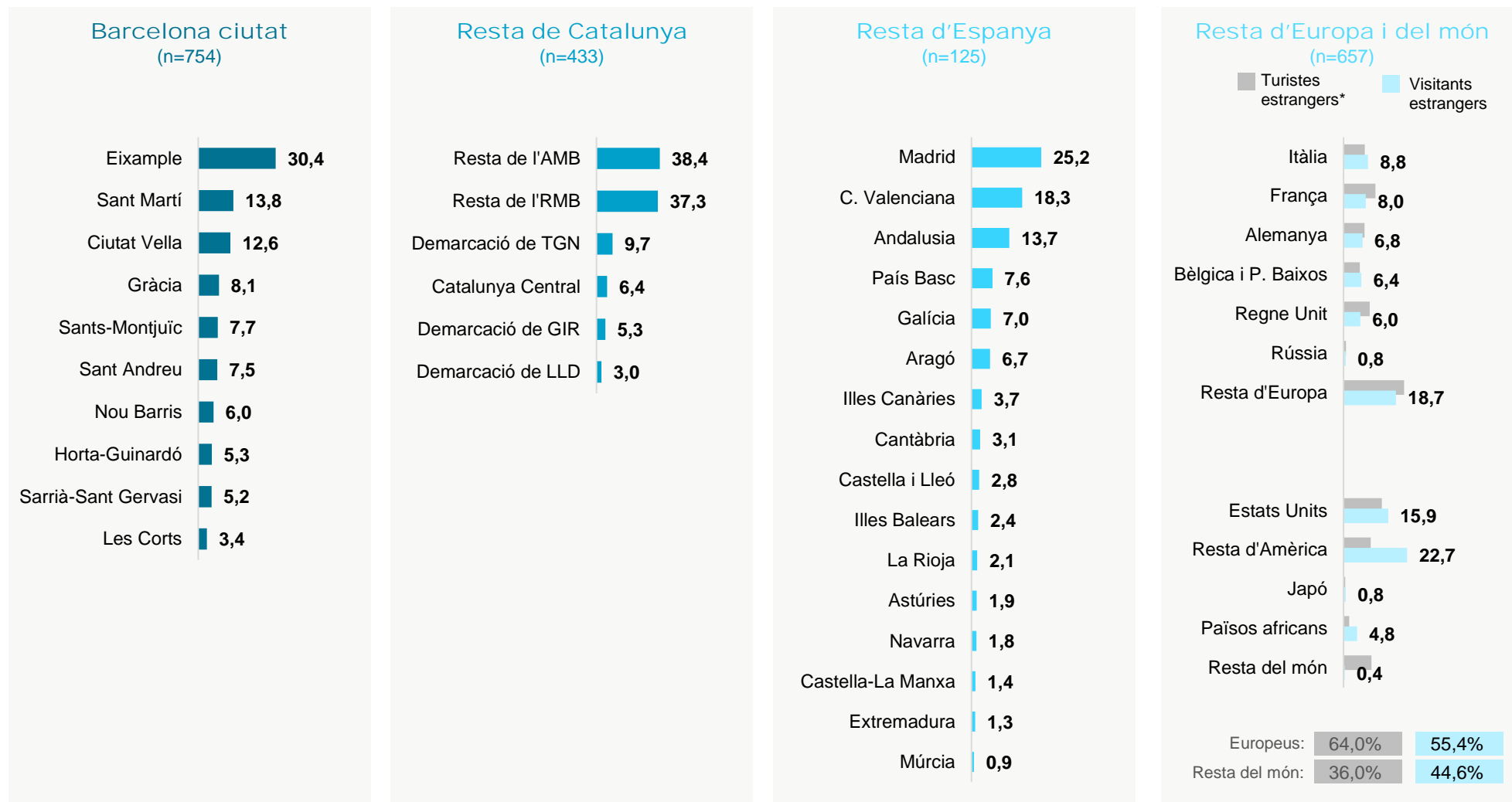
**EL 45,5% DEL PÚBLIC MÉS JOVE ÉS ESTRANGER,
MENTRE QUE ENTRE LES PERSONES DE MÉS EDAT INCREMENTA EL PÚBLIC LOCAL**

LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=1979)	(n=813)	(n=1165)	(n=321)	(n=662)	(n=447)	(n=312)	(n=237)	(n=713)	(n=1266)	(n=237)	(n=480)	(n=1261)	(n=1)
Barcelona	39,1	37,6	40,2	29,4	43,0	38,3	34,4	49,5	26,6	43,9	34,7	31,8	42,5	
Resta Catalunya	22,8	22,7	22,8	17,9	18,2	28,5	28,2	24,5	15,3	25,7	21,6	22,6	23,0	
Resta d'Espanya	5,8	5,6	5,9	6,6	5,0	5,9	5,5	7,2	6,9	5,3	7,8	6,5	5,1	100,0
Resta d'Europa	17,7	17,7	17,6	28,3	17,2	16,1	16,3	8,6	28,4	13,5	22,3	21,6	15,5	
Resta del món	14,2	15,8	13,1	17,2	16,6	10,3	14,7	10,3	21,9	11,3	12,0	16,9	13,7	
No consta	0,5	0,7	0,3	0,7		0,8	1,0		0,9	0,3	1,6	0,6	0,2	

UN 55,4% DELS ESTRANGERS QUE VAN VISITAR EL BORN CCM AL LLARG DE 2022 EREN EUROPEUS I UN ALTRE 44,6% DE LA RESTA DEL MON. ELS TURISTES DE LA RESTA DEL MÓN QUE VISITEN LA CIUTAT TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR-HI QUE ELS EUROPEUS

LLOC DE RESIDÈNCIA



*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

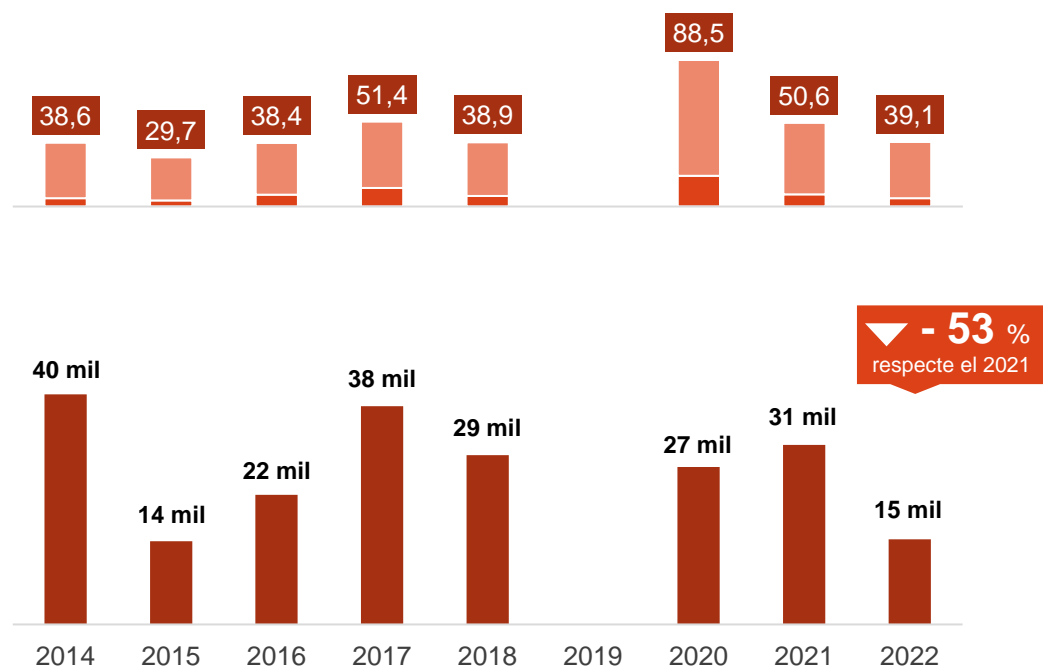
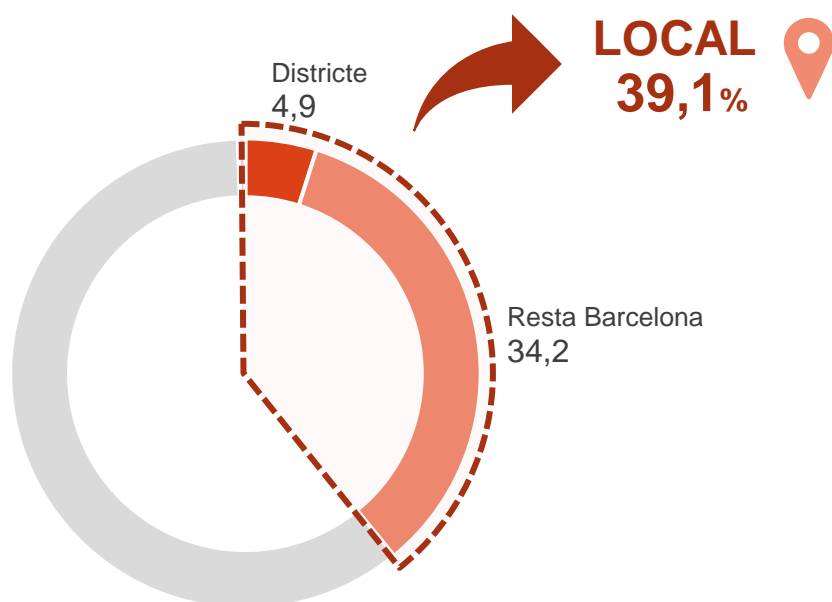
PÚBLIC DE PROXIMITAT

EL PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX RESPECTE ELS ANYS DE LA PANDÈMIA TANT EN TERMES ABSOLUTS COM RELATIUS

EL PÚBLIC BARCELONÍ

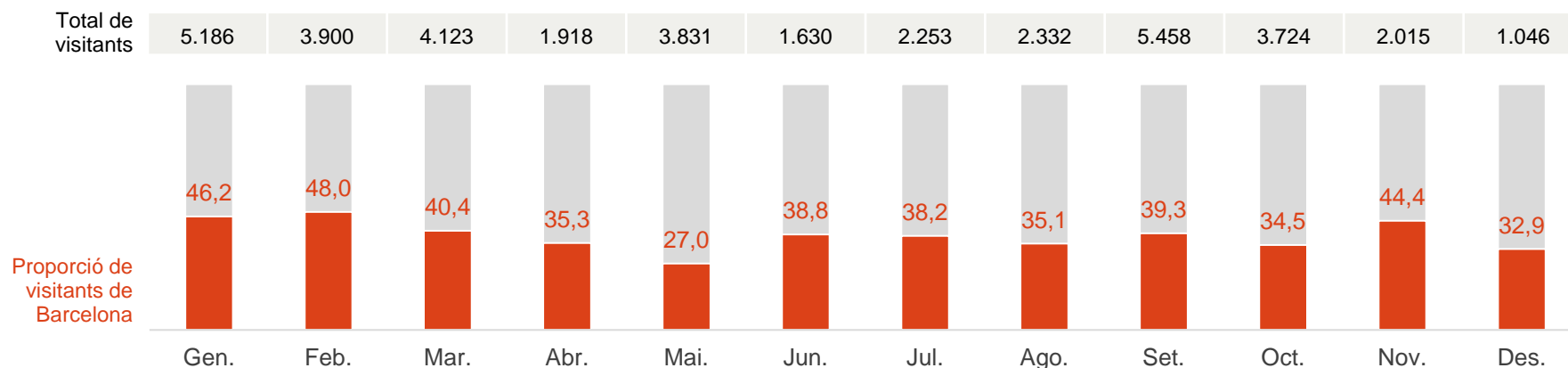
EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

2022



* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

EL PÚBLIC BARCELONÍ



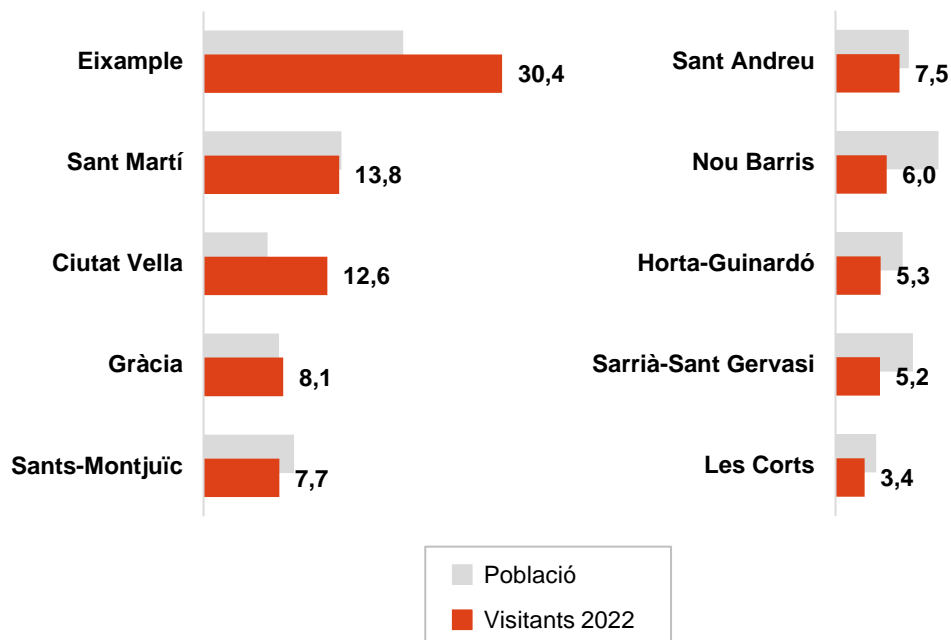
EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU



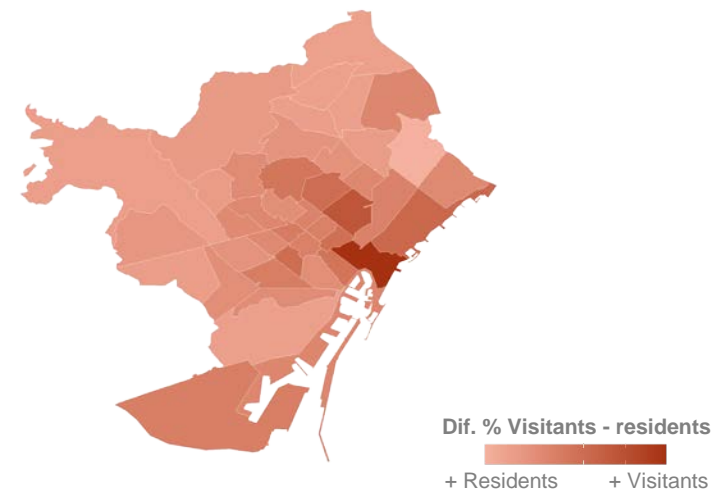
TRES DE CADA DEU VISITANTS BARCELONINS VIUEN A L'EIXAMPLE, QUE ÉS, AMB DIFERÈNCIA, EL DISTRICTE QUE MÉS PÚBLIC APORTA AL BORN CCM, CLARAMENT PER SOBRE DEL QUE LI CORRESPONDRIA PER POBLACIÓ. EL SEGUEIXEN, A DISTÀNCIA, SANT MARTÍ I CIUTAT VELLA

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

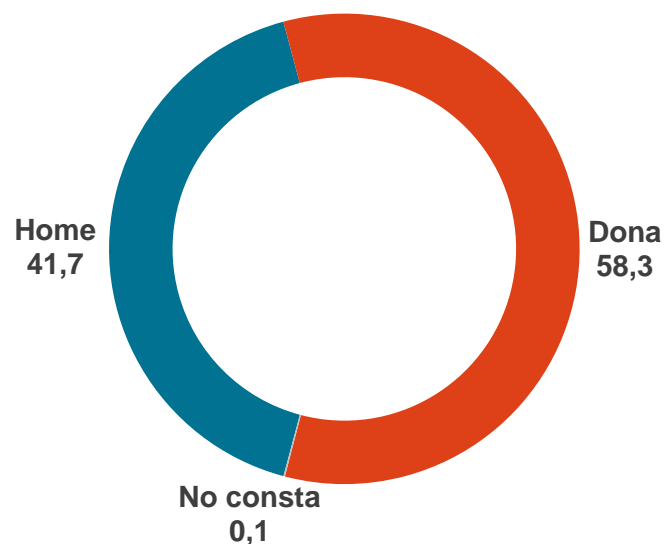


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

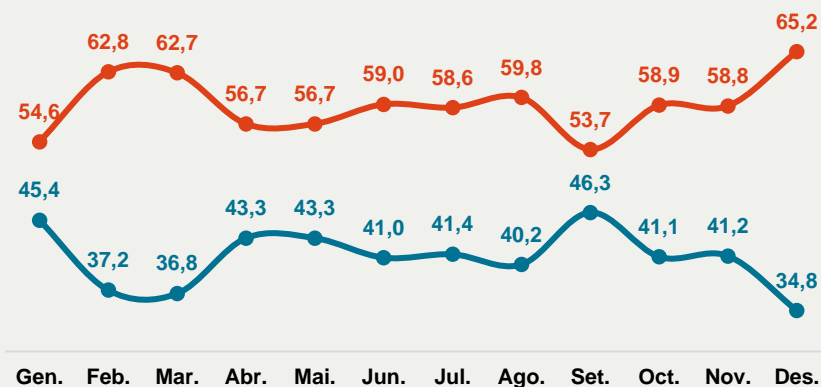
PERFIL DE SEXE I EDAT

EL 2022 HI HA HAGUT MÉS DONES VISITANT EL BORN CCM QUE HOMES, UNA PROPORCIÓ SIMILAR A LA DEL 2021

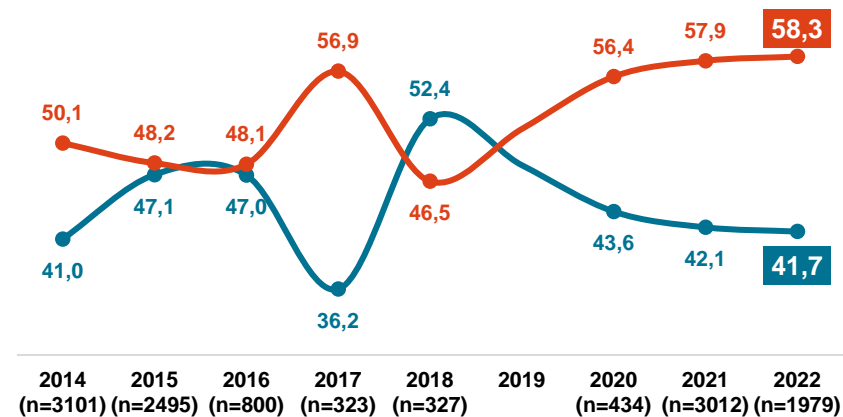
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



LA PROPORCIÓ DE DONES INCREMENTA ENTRE EL PÚBLIC MÉS JOVE I EL DE MÉS EDAT

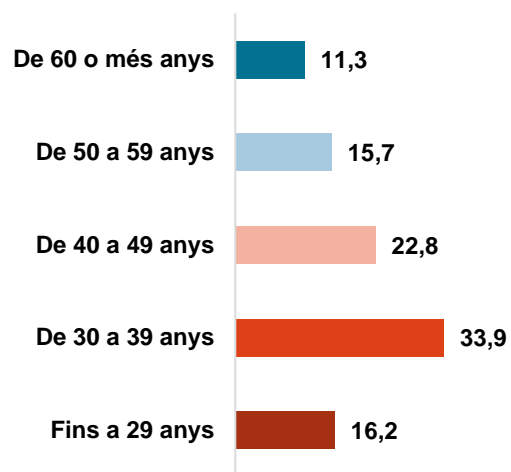
SEXE

	TOTAL (n=1979)	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29 (n=321)	30-39 (n=662)	40-49 (n=447)	50-59 (n=312)	>60 (n=237)	BCN (n=754)	Resta CAT (n=433)	Resta ESP (n=125)	Resta Europa (n=369)	Resta món (n=288)
		Home	41,7	36,1	42,0	46,1	43,7	36,9	40,0	41,5	40,2
Dona	58,3	63,9	57,8	53,9	56,3	63,1	60,0	58,5	59,8	58,2	53,5
No consta	0,1		0,2								0,4

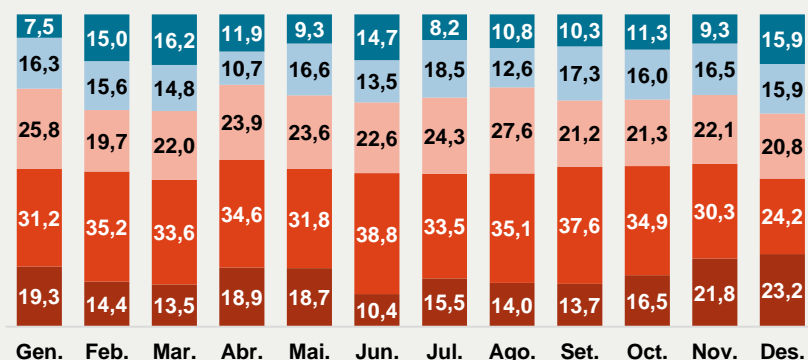
	TOTAL (n=1979)	TIPUS DIA		HORARI			
		Feiner (n=713)	Cap de s. i fest (n=1266)	Matí (n=237)	Migdia (n=480)	Tarda (n=1261)	Nit (n=1)
		Home	41,7	40,9	42,0	44,9	40,3
Dona	58,3	59,1	57,9	55,1	59,5	58,3	100,0
No consta	0,1		0,1		0,2		

LA MEITAT DE VISITANTS DEL BORN CCM TÉ MENYS DE 40 ANYS

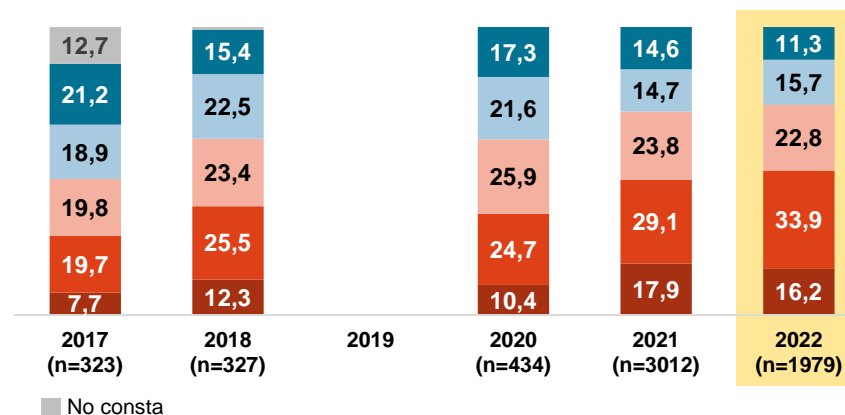
EDAT



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



* Fins al 2016 no es comença a preguntar l'edat dels entrevistats, però aquell any hi ha un 67,5% de casos en els quals no consta l'edat.

**ENTRE EL PÚBLIC ESTRANGER INCREMENTA LA POBLACIÓ MENOR DE 40 ANYS,
QUE SUPOSA AL VOLTANT UN 60%**

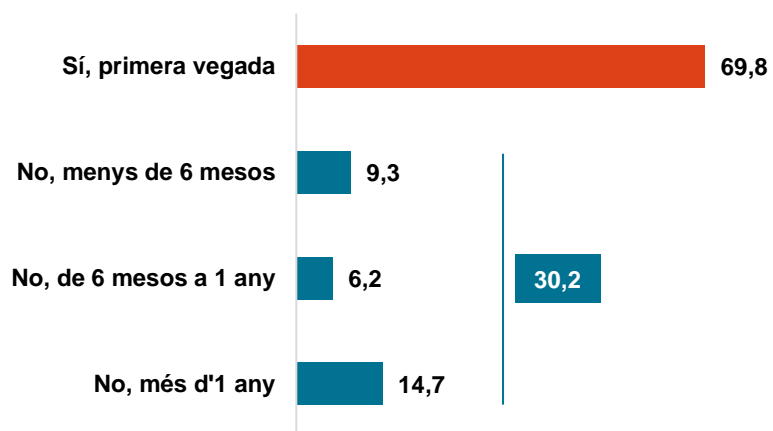
EDAT

	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI				
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=1979)	(n=813)	(n=1165)	(n=754)	(n=433)	(n=125)	(n=369)	(n=288)	(n=713)	(n=1266)	(n=237)	(n=480)	(n=1261)	(n=1)
Fins a 29 anys	16,2	14,1	17,8	12,2	12,7	18,5	26,0	19,6	15,2	16,6	16,5	12,4	17,5	100,0
De 30 a 39 anys	33,9	34,2	33,6	37,3	27,0	29,2	33,1	39,6	31,7	34,7	22,3	28,9	37,6	
De 40 a 49 anys	22,8	25,3	21,1	22,4	28,6	23,5	20,9	16,5	18,9	24,4	30,5	30,2	19,0	
De 50 a 59 anys	15,7	16,5	15,2	13,8	19,4	14,8	14,5	16,2	19,9	14,1	14,8	19,0	14,7	
De 60 o més anys	11,3	10,0	12,3	14,3	12,2	14,0	5,5	8,2	14,3	10,2	15,9	9,5	11,2	

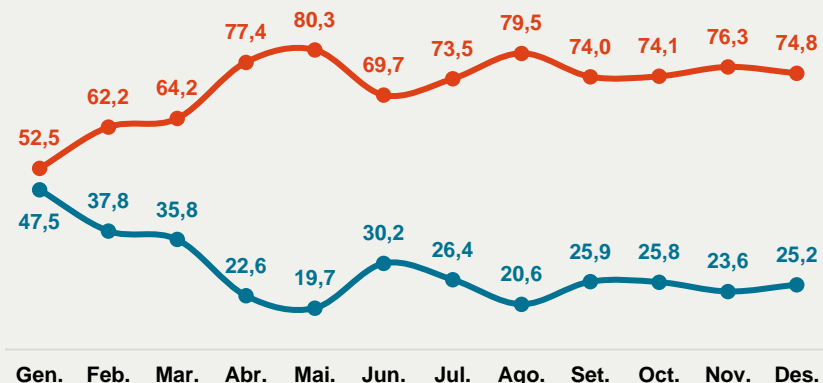
LA VISITA AL MUSEU

PROP DE SET CADA DEU VISITANTS DEL BORN CCM AL LLARG DEL 2022 HO FEIEN PER PRIMER COP. EL PRIMER TRIMESTRE DE L'ANY ÉS QUAN HI HA MÉS VISITANTS REPETIDORS

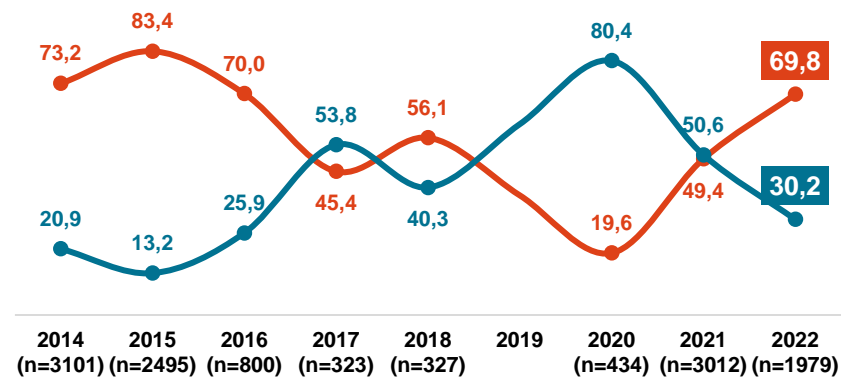
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2022



Evolució anual



AL VOLTANT DEL 44% DE LES PERSONES RESIDENTS A BARCELONA I A LA RESTA DE CATALUNYA QUE VA VISITAR EL BORN CCM AL LLARG DEL 2022 JA L'HAVIA VISITAT EN ALGUNA OCASIÓ ANTERIOR

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

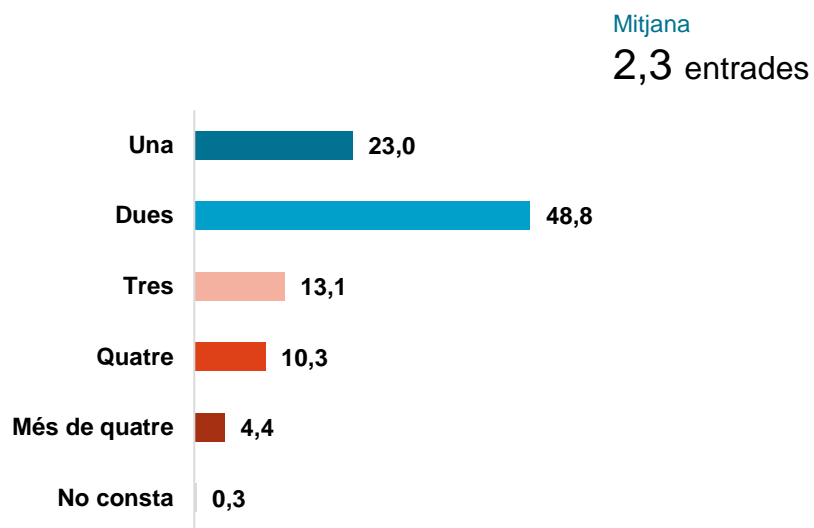
També a mesura que avança l'edat incrementen les persones que havien visitat ja el Born CCM anteriorment, de manera que entre les de 60 o més anys les persones que repeteixen visita suposen una mica més del 50%.

	TOTAL (n=1979)	SEXE		EDAT				
		Home (n=813)	Dona (n=1165)	<29 (n=321)	30-39 (n=662)	40-49 (n=447)	50-59 (n=312)	>60 (n=237)
Sí, primera vegada	69,8	70,6	69,2	86,1	78,8	63,3	58,9	47,8
No, menys 6 mesos	9,3	10,3	8,7	3,7	7,0	11,3	13,9	14,1
No, de 6 mesos a 1 any	6,2	5,3	6,8	1,7	5,0	7,3	9,1	9,9
No, més 1 any	14,7	13,8	15,3	8,5	9,2	18,1	18,1	28,2

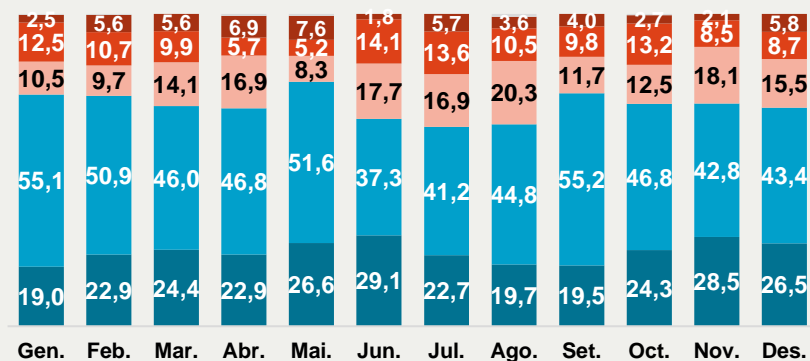
	TOTAL (n=1979)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=754)	Resta CAT (n=433)	Resta ESP (n=125)	Resta Europa (n=369)	Resta món (n=288)	Feiner (n=713)	Cap de s. i fest (n=1266)	Matí (n=237)	Migdia (n=480)	Tarda (n=1261)	Nit (n=1)
Sí, primera vegada	69,8	55,2	55,9	85,7	94,8	96,3	75,5	67,6	58,7	64,4	73,6	100,0
No, menys 6 mesos	9,3	14,7	11,5	3,1	2,0	1,1	9,4	9,3	18,9	13,1	6,4	
No, de 6 mesos a 1 any	6,2	10,1	9,4		0,2	0,3	3,1	7,4	3,8	5,1	7,0	
No, més 1 any	14,7	20,0	23,2	11,2	3,0	2,2	12,0	15,7	18,7	17,4	13,0	

EL PÚBLIC QUE VA ACCEDIR AMB ENTRADA INDIVIDUAL AL BORN CCM AL LLARG DE 2022 VA ADQUIRIR, DE MITJANA, 2,3 ENTRADES

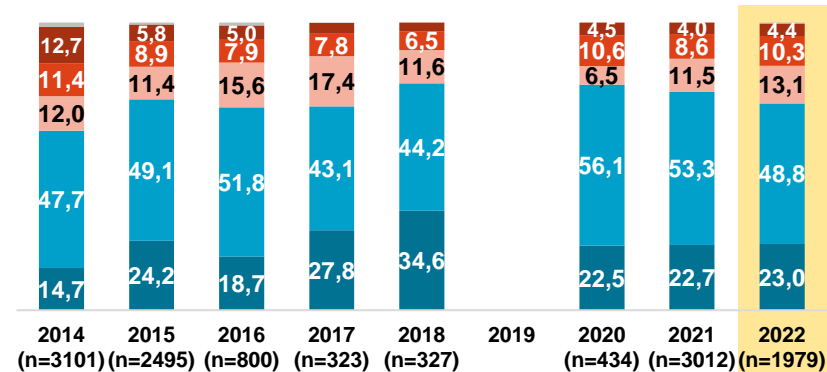
ENTRADES ADQUIRIDES



Evolució mensual 2022



Evolució anual



PER A GAIREBÉ TOTS ELS PERFILS I TOTES LES PROCEDÈNCIES EL MÉS HABITUAL ÉS COMPRAR UNA O DUES ENTRADES. ARA BÉ, EL PÚBLIC ESTRANGER TÉ MAJOR TENDÈNCIA ACOMPRAR-NE UNA SOLA I ENTRE EL DE MITJANA EDAT CREIXEN ELS QUE EN COMPREN TRES O MÉS

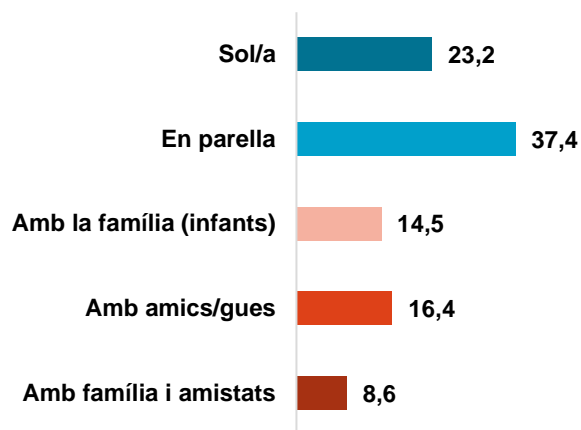
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=1979)	SEXE		EDAT				
		Home (n=813)	Dona (n=1165)	<29 (n=321)	30-39 (n=662)	40-49 (n=447)	50-59 (n=312)	>60 (n=237)
		Una	23,0	23,3	22,8	29,4	23,2	12,4
Dues	48,8	48,8	48,8	50,2	49,6	48,2	44,2	52,2
Tres	13,1	12,4	13,7	8,5	14,6	15,2	12,8	11,7
Quatre	10,3	10,8	9,9	6,0	9,7	16,6	8,1	8,4
Més de quatre	4,4	4,4	4,6	5,3	2,8	7,2	5,1	1,5
No consta	0,3	0,4	0,2	0,7		0,4	0,6	

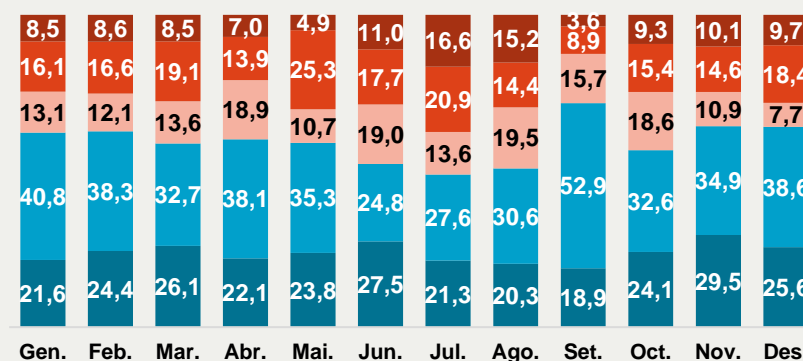
	TOTAL (n=1979)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=754)	Resta CAT (n=433)	Resta ESP (n=125)	Resta Europa (n=369)	Resta món (n=288)	Feiner (n=713)	Cap de s. i fest (n=1266)	Matí (n=237)	Migdia (n=480)	Tarda (n=1261)	Nit (n=1)
		Una	23,0	20,2	13,4	19,9	30,7	38,1	35,5	18,1	29,3	24,1
Dues	48,8	48,3	52,1	53,5	50,8	41,4	44,3	50,6	45,9	49,7	49,0	
Tres	13,1	15,3	15,0	13,1	9,1	9,7	10,5	14,2	11,1	10,5	14,4	100,0
Quatre	10,3	11,3	14,2	6,8	6,9	7,0	5,6	12,1	6,4	12,5	10,2	
Més de quatre	4,4	4,8	5,2	6,8	2,4	3,7	3,2	5,0	6,7	2,5	4,9	
No consta	0,3						0,8	0,1	0,6	0,6	0,1	

**EL MÉS FREQUENT ÉS VISITAR EL BORN CCM EN PARELLA I UNA QUARTA PART HI VA SOL/A
AL MES DE SETEMBRE INCREMENTEN LES PERSONES QUE HI VAN EN PARELLA, I SUPOSEN MÉS DE LA MEITAT DEL PÚBLIC**

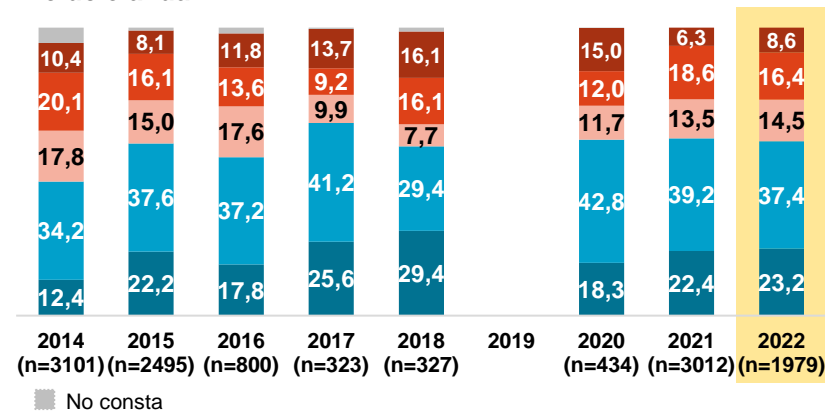
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



VISITAR EL BORN CCM EN PARELLA ÉS L'OPCIÓ MÉS HABITUAL A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ, EXCEPTE ENTRE ELS TURISTES ESTRANGERS QUE TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR-HI SOLS/ES

ACOMPANYAMENT

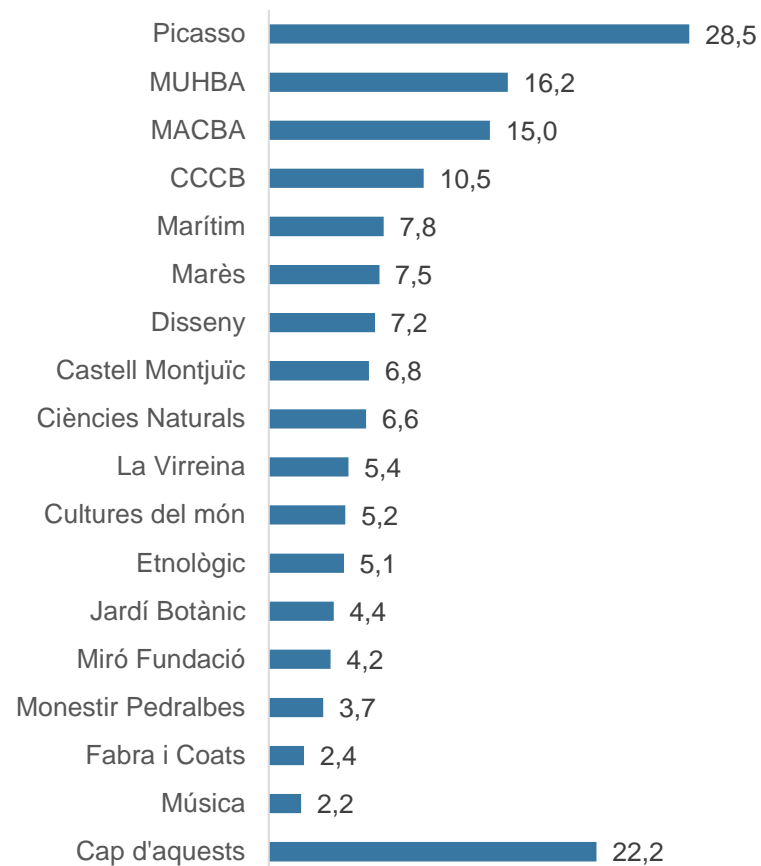
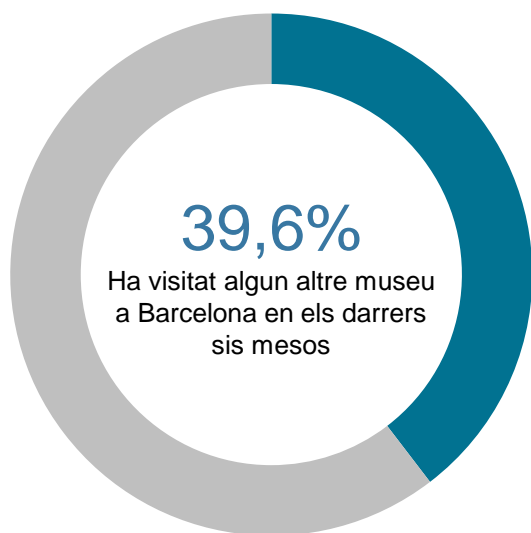
Ara bé, entre el públic de mitjana edat i barceloní creixen les persones que hi van en família i entre les més joves i de més edat amb les que hi van amb amistats.

	TOTAL (n=1979)	SEXE		EDAT				
		Home (n=813)	Dona (n=1165)	<29 (n=321)	30-39 (n=662)	40-49 (n=447)	50-59 (n=312)	>60 (n=237)
		Sol/a	23,2	24,3	22,4	30,7	23,2	12,7
En parella	37,4	40,9	34,8	38,6	38,7	38,0	34,2	34,8
Amb la família (infants)	14,5	14,6	14,4	3,0	15,7	29,5	9,7	3,6
Amb amics/gues	16,4	12,5	19,2	23,4	15,5	9,5	13,5	27,2
Amb família i amistats	8,6	7,7	9,2	4,5	6,9	10,4	14,1	8,1

	TOTAL (n=1979)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=754)	Resta CAT (n=433)	Resta ESP (n=125)	Resta Europa (n=369)	Resta món (n=288)	Feiner (n=713)	Cap de s. i fest (n=1266)	Matí (n=237)	Migdia (n=480)	Tarda (n=1261)	Nit (n=1)
		Sol/a	23,2	20,6	13,1	21,9	29,9	38,9	37,2	17,7	30,8	25,0
En parella	37,4	33,6	42,3	41,5	38,5	36,4	35,3	38,2	37,1	40,1	36,5	
Amb la família (infants)	14,5	17,7	19,0	8,7	9,9	6,1	7,7	17,1	12,0	17,6	13,8	
Amb amics/gues	16,4	20,0	15,4	18,4	14,2	10,1	14,9	17,0	14,4	12,4	18,1	100,0
Amb família i amistats	8,6	8,0	10,1	9,5	7,6	8,5	4,9	10,0	5,6	4,9	10,4	

PROP D'UN 40% DE LES PERSONES VISITANTS DEL BORN CCM VA VISITAR UN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT EN ELS DARRERS SIS MESOS. AQUESTS DIUEN HAVER ESTAT SOBRETOT AL MUSEU PICASSO (28,5%), SEGUIT DEL MUHBA (16,2) I EL MACBA (15,0%)

HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DE RESULTATS

- **L'any 2022 el Born CCM no va seguir la recuperació postpandèmica que semblava haver iniciat l'any 2021 i va rebre 37.416 visitants, un 40% menys que l'any anterior.** Com els anys anteriors, la gran majoria de les visites es fan en caps de setmana o festius. Pel que fa al tipus de tarifa, les persones visitants que hi accedeixen de manera gratuïta augmenten respecte al 2021, però sense arribar a les proporcions del 2020. El mes de setembre, que és quan el Born CCM rep més visites, és també el mes amb una major proporció de gent que hi accedeix gratuïtament.
 - Pel que fa a la procedència dels seus visitants, **l'any 2022 continua predominant el públic local que suposa quatre de cada deu visitants**, per gairebé un terç d'estrangers. En relació als anys de la pandèmia es redueix el públic barceloní tant en termes relatius com absoluts, i creix l'estranger.
- Com la majoria de museus el públic del Born CCM té **un perfil més femení, i continua sent un dels museus de la ciutat que rep una proporció més baixa de públic menor de 30 anys**. El més habitual és anar-hi en parella i una quarta part del seu públic el visita en solitari.
- Tres de cada deu visitants del Born CCM al llarg del 2022 ja hi havia estat en alguna ocasió anterior, i prop del 40% ha visitat un altre museu de la ciutat en els sis mesos anteriors, entre aquests, el més citat és el Museu Picasso.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP