

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

CCCB

Les persones visitants de 2022

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	33



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **del CCCB durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- **L'edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el CCCB a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al CCCB.

Dimensió de la mostra.

2.405 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 2,0% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	11.130	4,8	211	8,8
Febrer	12.091	5,2	200	8,3
Març	10.652	4,6	247	10,3
Abril	13.979	6,0	239	9,9
Maig	8.493	3,6	253	10,5
Juny	5.219	2,2	155	6,4
Juliol	10.600	4,5	181	7,5
Agost	32.053	13,7	335	13,9
Setembre	19.387	8,3	216	9,0
Octubre	19.669	8,4	101	4,2
Novembre	49.261	21,1	194	8,1
Desembre	41.059	17,6	73	3,0
TOTAL	233.593	100,0	2.405	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	80.114	34,3	1.575	65,5
Cap de setmana i festius	153.479	65,7	830	34,5
TOTAL	233.593	100,0	2.405	100,0

LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

EL 2022 EL CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA HA REBUT 233.593 VISITANTS INDIVIDUALS, LA SEGONA XIFRA MÉS ALTA DE LA SÈRIE

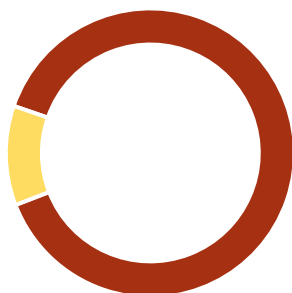
NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

262.879

Grup

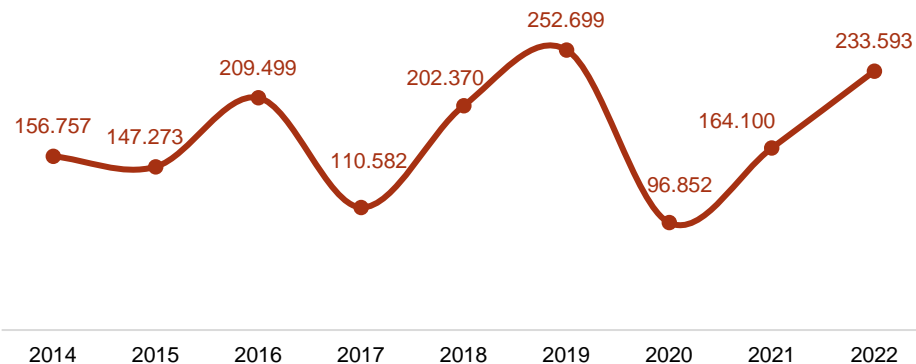
29.286
(11,1%)



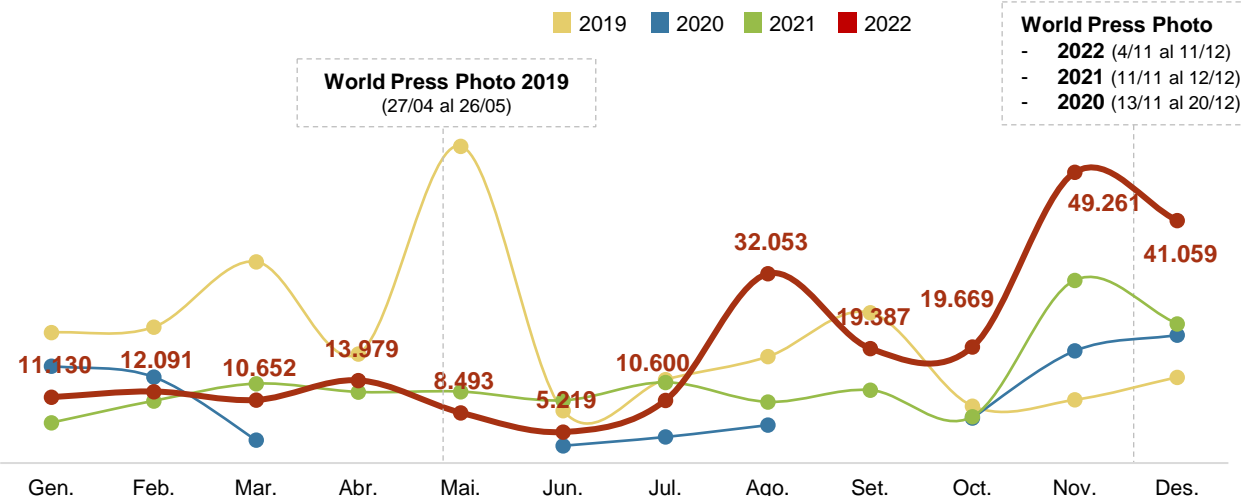
Individual

233.593
(88,9%)

Visitants individuals



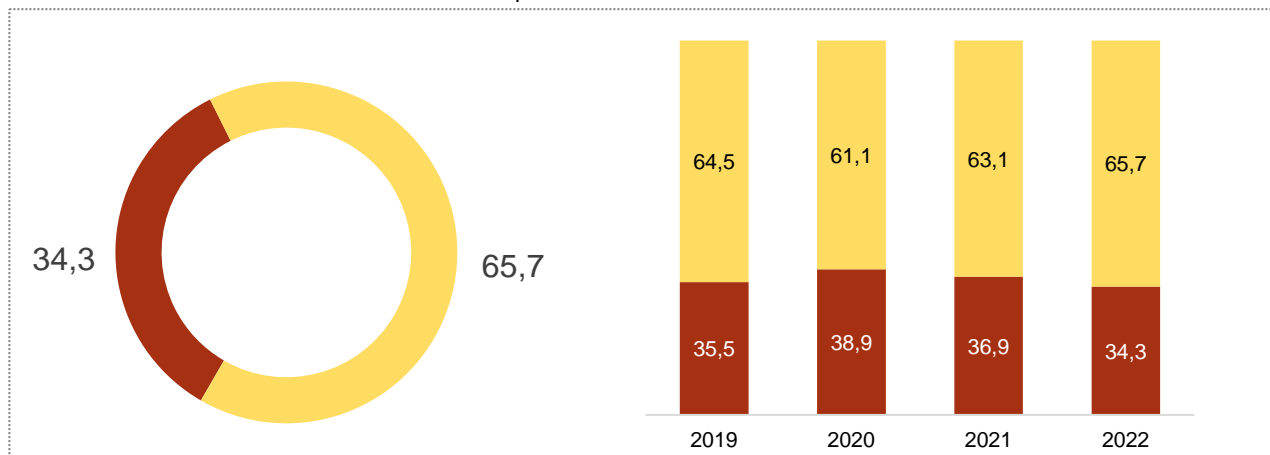
Les xifres de visitants que va rebre el CCCB al llarg de l'any 2022 varien molt d'uns mesos a uns altres, en bona part condicionades per les exposicions i activitats realitzades al museu, especialment el World Press Photo que cada any va lligat a una punta important de visitants. A partir de l'agost, el CCCB va rebre més del doble de visitants que durant els set primers mesos de l'any, i en la majoria va superar les xifres de 2019. Amb una punta de 32 mil visitants el mes d'agost i un altra d'entre 40 i 50 mil visitants el mes de novembre i el de desembre.



VISITANTS INDIVIDUALS

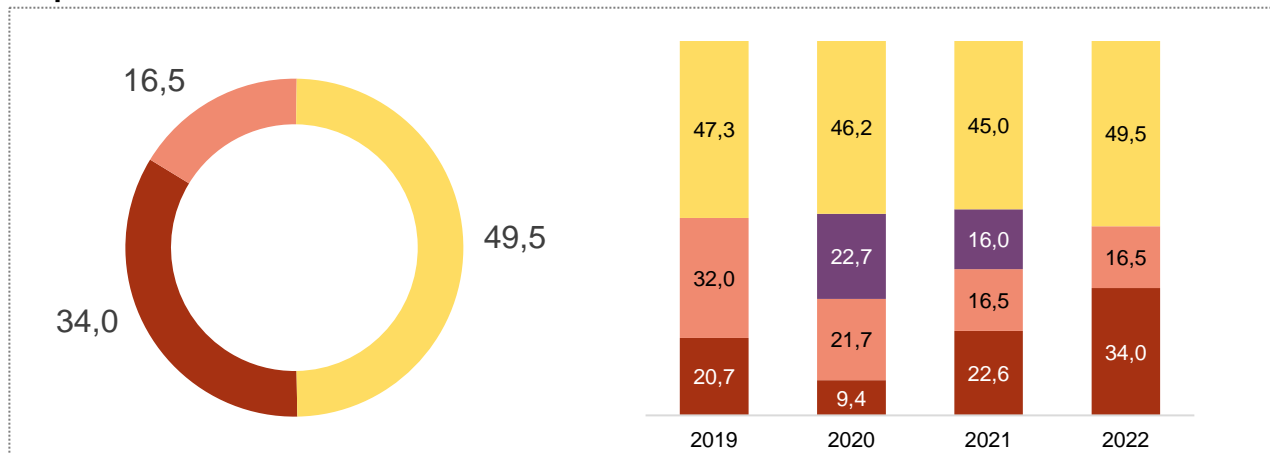
Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

Dos terços dels visitants individuals del CCCB durant l'any 2022 va anar-hi en cap de setmana o festiu, una proporció similar a la dels darrers anys.



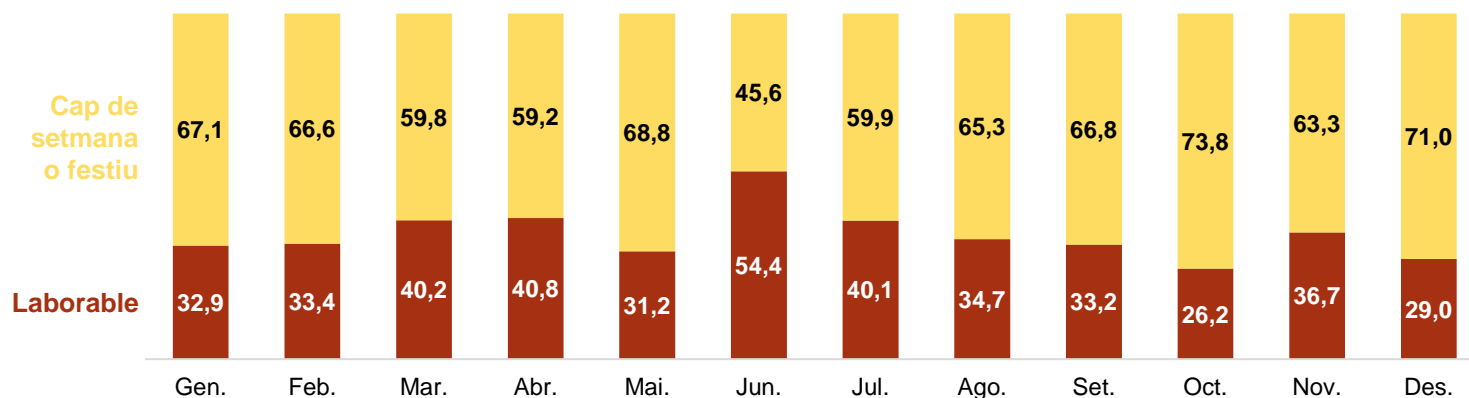
La meitat dels visitants individuals durant l'any 2022 va accedir al CCCB amb una entrada gratuïta, per un 16,5% que ho va fer amb una entrada reduïda i un 34% amb l'entrada general.

Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Online ■ Gratuïta



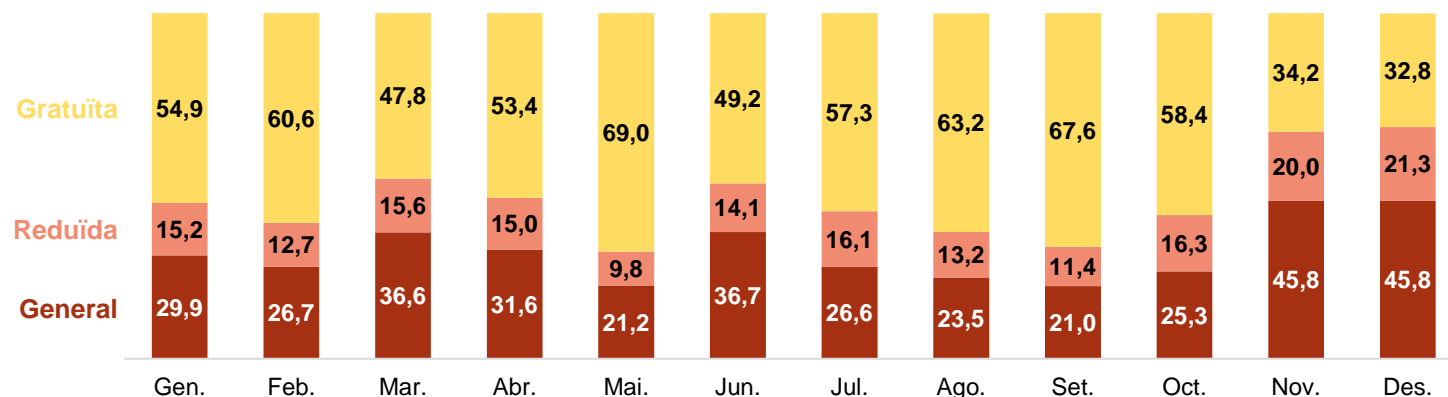
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



En cap mes les visites en dies laborables superen les fetes en cap de setmana i festius, excepte el mes de juny. El mes d'octubre és quan la proporció de visitants en dies laborables és més baixa.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



Per a tots els mesos de l'any les entrades gratuïtes s'apropen o superen el 50% del total de les entrades mensuals. Els mesos de novembre i desembre, en canvi, coincidint amb el World Press Photo, incrementen els visitants que accedeixen al CCCB amb l'entrada general en detriment de les entrades gratuïtes, que durant aquests dos mesos suposen un terç del total.



LES DADES DE LES ENQUESTES








ORIGEN

Procedència dels visitants





PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
 < 30	29,9	26,5	32,6
30-39	22,2	19,8	23,2
40-49	20,0	26,6	15,3
50-59	15,4	14,3	16,5
59 <	12,5	12,8	12,4
			
	31,0	35,6	28,0
	49,0	47,6	49,4
	7,6	6,2	8,7
	11,8	10,2	13,1
	0,6	0,4	0,7

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 ^a visita	Repeteix
			
1	44,0	44,9	43,5
2	46,2	42,6	48,1
3	5,3	5,4	5,3
4	3,2	5,3	2,1
4 <	0,9	1,6	0,7
			
Sí	61,7	62,4	61,3
No	38,3	37,6	38,7

Els visitants també han anat a:

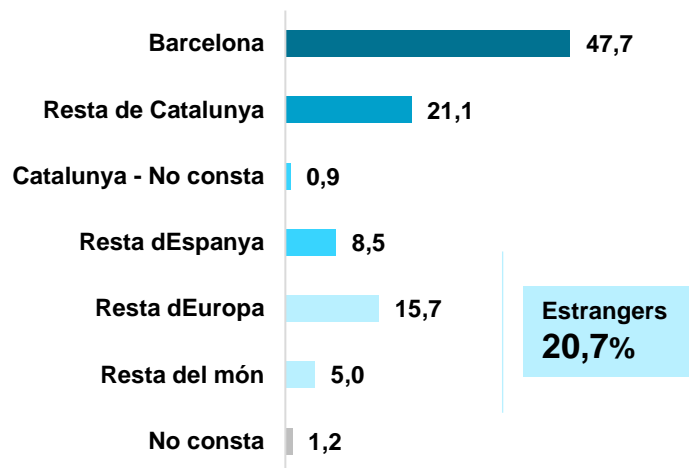




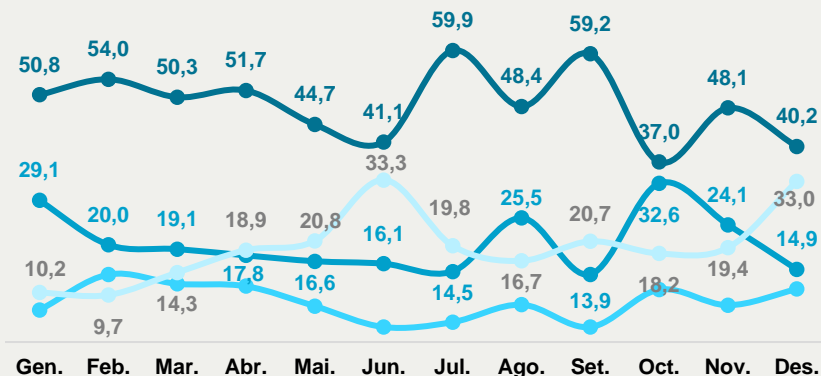
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

EI 2022 EL PÚBLIC LOCAL CONTINUA SUPERANT CLARAMENT EL DE PROCEDÈNCIA ESTRANGERA, MALGRAT LA DISTÀNCIA ENTRE UNS I ALTRES S'ESCURÇA RESPECTE EL 2021

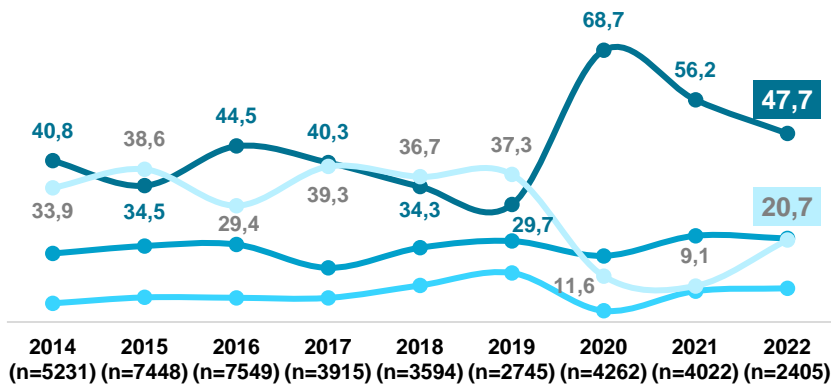
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2022



Evolució anual



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	7,2	7,9	12,4	17,2	14,2	18,6	12,9	13,3	13,9	16,1	16,1	23,1
Resta del món	3,0	1,8	1,9	1,7	6,6	14,7	6,9	3,4	6,8	2,1	3,3	9,9

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Resta d'Europa	24,6	26,4	20,6	27,3	25,5	24,5	7,9	7,2	15,7
Resta del món	9,3	12,2	8,8	12,0	11,2	12,8	3,7	1,9	5,0

**FINS A UN 61,4% DEL PÚBLIC DE MÉS EDAT ÉS BARCELONÍ
TAMBÉ LA MEITAT DELS QUE VISITEN EL MUSEU EN CAP DE SETMANA I FESTIU ÉS DE BARCELONA CIUTAT**

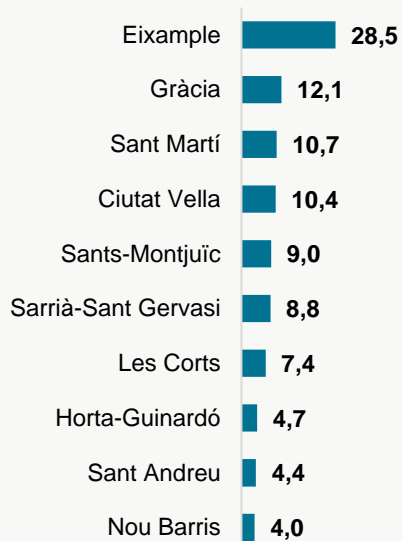
LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=2405)	(n=951)	(n=1450)	(n=729)	(n=490)	(n=451)	(n=321)	(n=414)	(n=1575)	(n=830)	(n=479)	(n=583)	(n=1324)	(n=19)
Barcelona	47,7	46,7	49,0	45,2	47,3	49,7	39,7	61,4	38,4	52,6	51,7	41,6	49,4	21,1
Resta Catalunya	21,1	21,5	20,0	21,2	20,4	18,5	24,6	21,5	23,0	20,1	23,9	18,2	21,4	10,5
Cat - No consta on	0,9	0,9	0,9	0,6	1,4	0,6	0,4	1,7	0,2	1,2	0,5		0,9	52,6
Resta d'Espanya	8,5	6,6	10,0	5,9	11,8	9,3	7,5	8,9	11,5	7,0	8,7	10,1	7,7	
Resta d'Europa	15,7	18,8	13,5	18,1	12,2	18,1	22,9	3,1	15,0	16,0	10,8	21,4	14,8	15,8
Resta del món	5,0	4,7	5,2	8,1	5,2	2,6	3,7	2,4	9,9	2,4	3,7	8,0	4,0	
No consta	1,2	0,8	1,5	0,9	1,7	1,2	1,1	1,0	2,1	0,7	0,6	0,7	1,7	

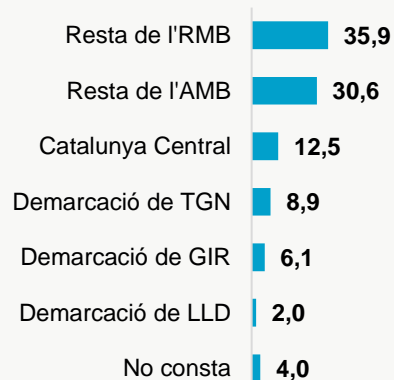
TRES DE CADA QUATRE VISITANTS ESTRANGERS SÓN EUROPEUS, ENTRE ELS QUALS DESTAQUEN ELS FRANCESOS

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat
(n=1.080)



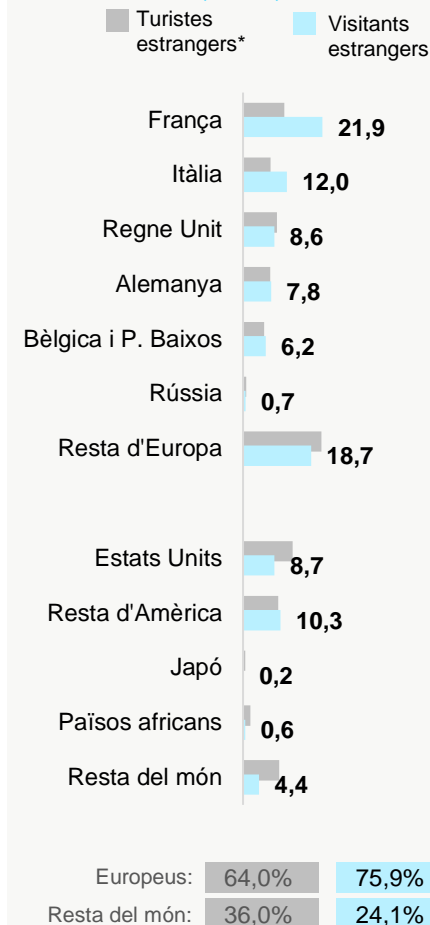
Resta de Catalunya
(n=546)



Resta d'Espanya
(n=226)



Resta d'Europa i del món
(n=518)



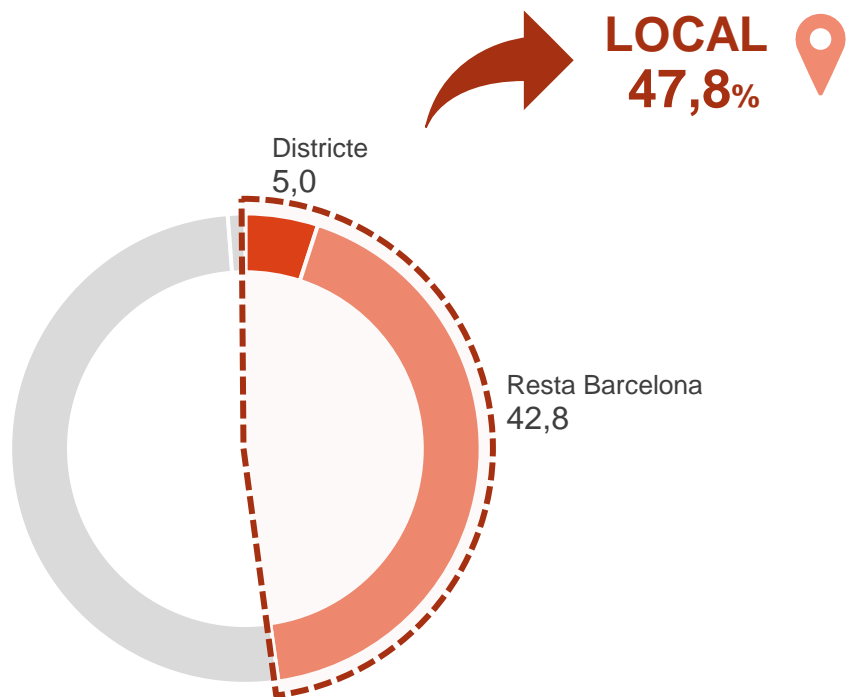
*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

PÚBLIC DE PROXIMITAT

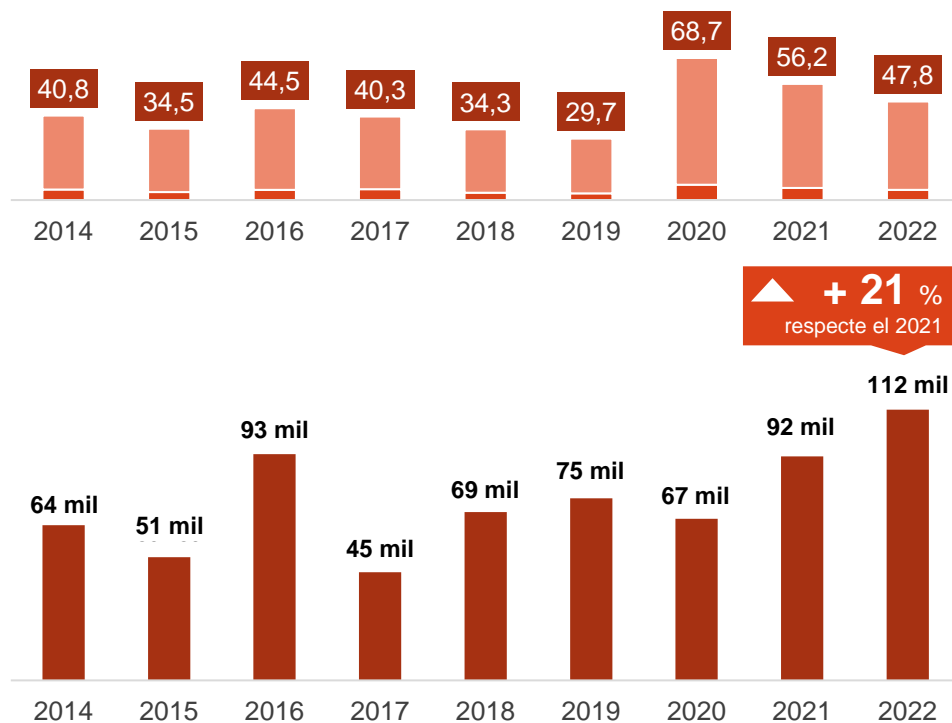
LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX RESPECTE ALS ANYS DE LA PANDÈMIA, PERÒ CONTINUA PER SOBRE DE LA PROPORCIÓ QUE HI HAVIA ABANS DE 2020. EN TERMES ABSOLUTS ASSOLEIX EL MÀXIM DE LA SÈRIE

EL PÚBLIC BARCELONÍ

2022

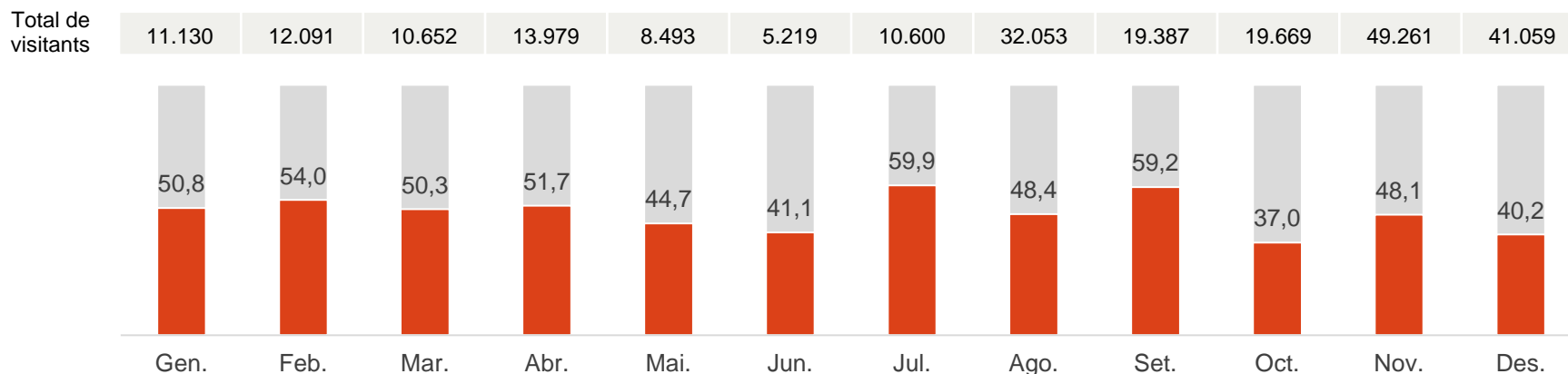


EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

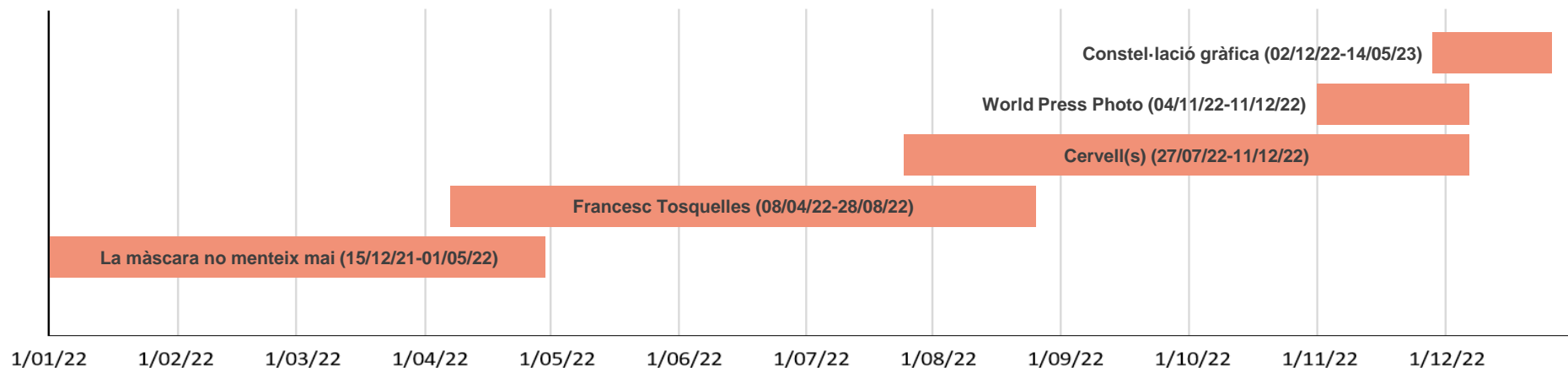


** L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

EL PÚBLIC BARCELONÍ



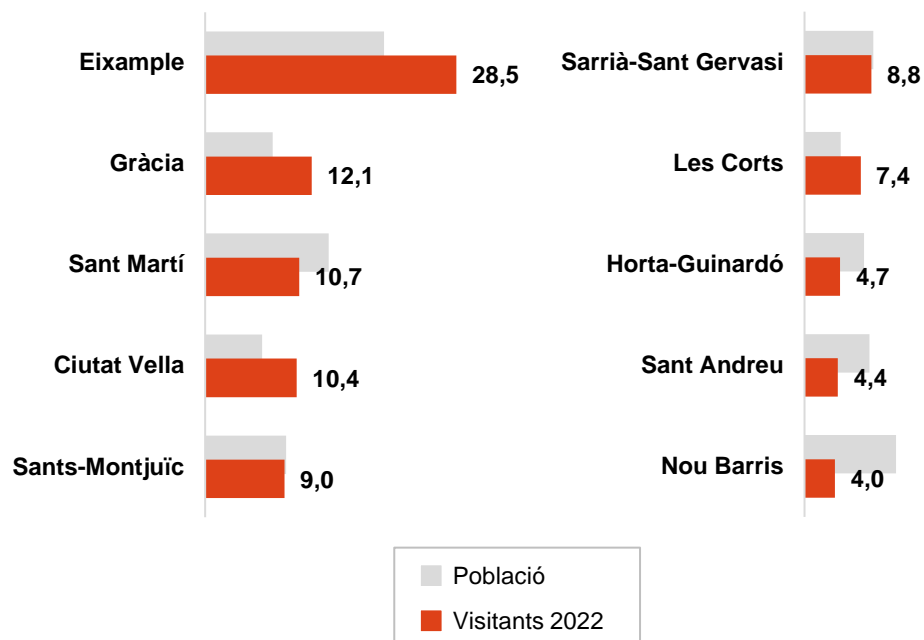
EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU



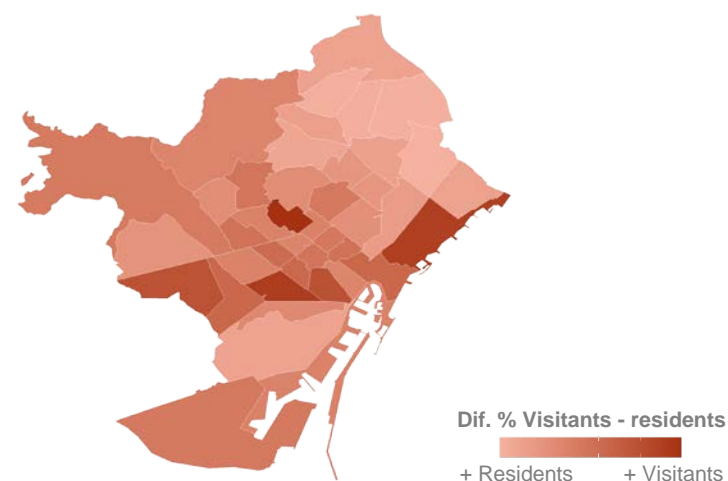
L'EIXAMPLE ÉS EL DISTRICTE QUE MÉS VISITANTS APORTA AL CCCB PER SOBRE DEL QUE LI CORRESPONDRIA PER POBLACIÓ. TAMBÉ GRÀCIA, CIUTAT VELLA I LES CORTS APORTEN VISITANTS PER SOBRE DE LA SEVA POBLACIÓ

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

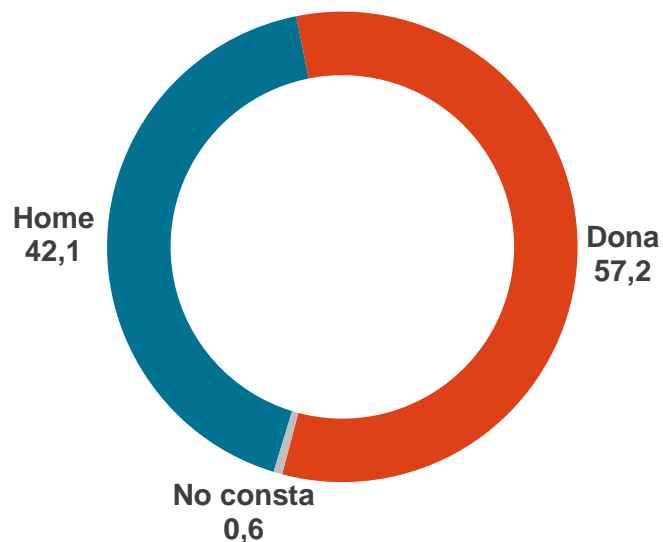


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

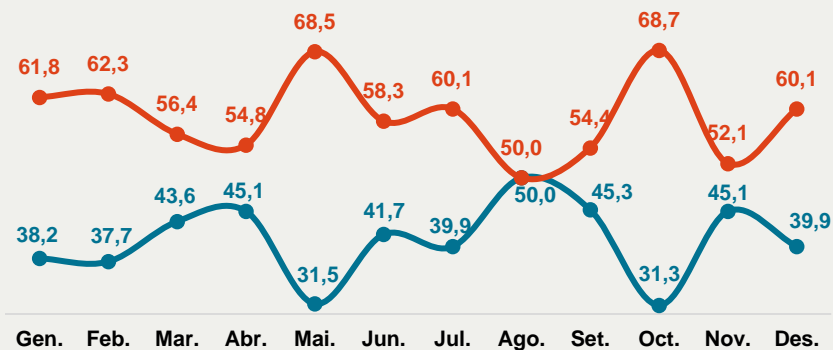
PERFIL DE SEXE I EDAT

COM ÉS HABITUAL, TAMBÉ EL 2022 HI HA HAGUT MÉS DONES VISITANT EL CCCB QUE HOMES, AMB PROPORCIONS GAIREBÉ IDÈNTIQUES A LES DE 2021

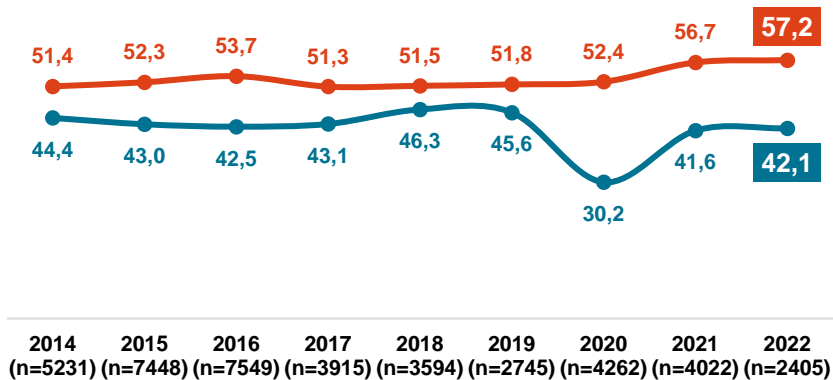
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



* L'any 2020 en un 17,4% de les enquestes no constava el sexe de l'entrevistat.

ENTRE EL PÚBLIC MÉS JOVE INCREMENTA LA PROPORCIÓ DE DONES I ES REDUEIX LA D'HOMES,
ENTRE EL DE 40 A 49 ANYS, ENCANVI, ELS HOMES SÓN MAJORIA

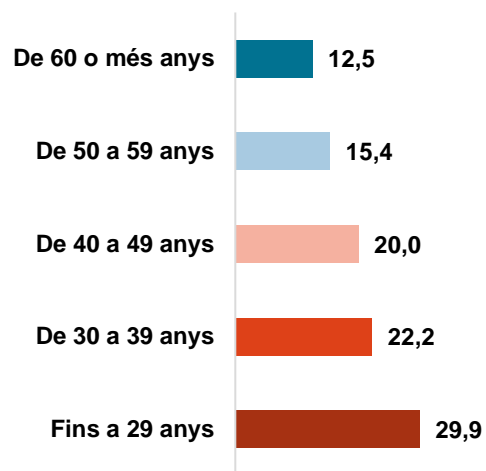
SEXE

	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món
		(n=2405)	(n=729)	(n=490)	(n=451)	(n=321)	(n=414)	(n=1080)	(n=505)	(n=226)	(n=356)
Home	42,1	37,4	37,6	56,2	38,9	43,1	41,2	42,9	32,8	50,6	40,2
Dona	57,2	62,6	59,7	43,8	61,1	56,9	58,8	54,3	67,2	49,3	59,8
No consta	0,6	0,1	2,7					2,8		0,1	

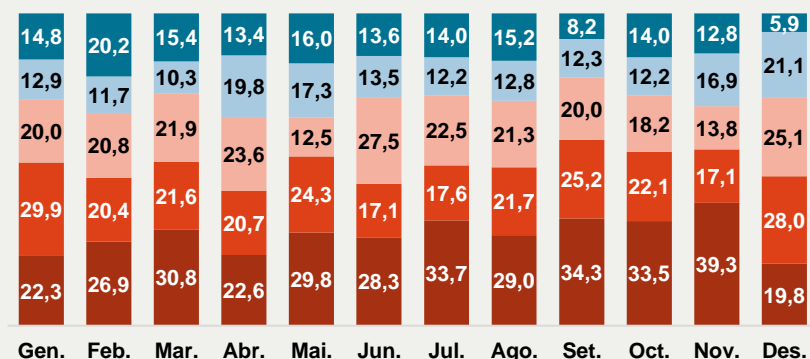
	TOTAL	TIPUS DIA		HORARI			
		Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=1575)	(n=830)	(n=479)	(n=583)	(n=1324)	(n=19)
Home	42,1	38,9	43,8	44,5	35,8	44,3	42,1
Dona	57,2	61,0	55,3	52,8	64,1	55,7	57,9
No consta	0,6	0,1	0,9	2,7			

UN 30% DEL PÚBLIC DEL MUSEU TÉ MENYS DE 30 ANYS

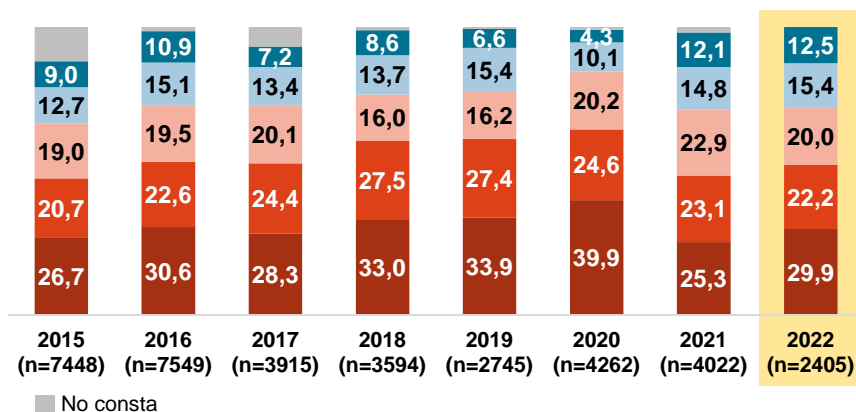
EDAT



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



* Fins al 2015 no es comença a preguntar l'edat dels entrevistats, però aquell any hi ha un 11,8% de casos en els quals no consta l'edat.

ENTRE EL PÚBLIC PROCEDENT D'EUROPA, I ENCARA MÉS DE LA RESTA DEL MÓN,
INCREMENTA LA PROPORCIÓ DE POBLACIÓ MÉS JOVE

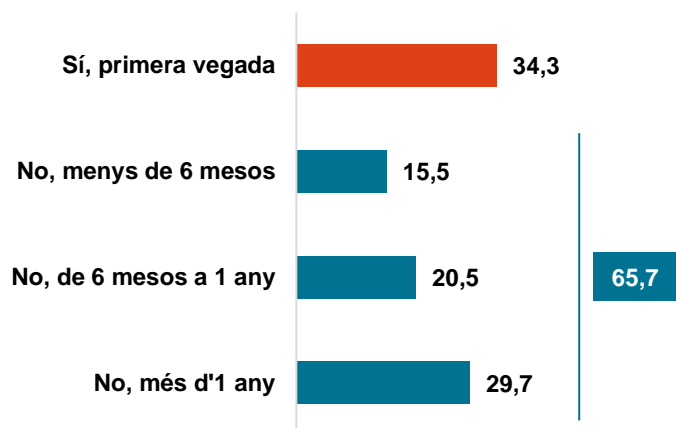
EDAT

	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI				
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=2405)	(n=951)	(n=1450)	(n=1080)	(n=505)	(n=226)	(n=356)	(n=162)	(n=1575)	(n=830)	(n=479)	(n=583)	(n=1324)	(n=19)
Fins a 29 anys	29,9	26,5	32,6	28,3	30,1	20,8	34,5	48,7	33,1	28,2	17,8	28,6	35,9	26,3
De 30 a 39 anys	22,2	19,8	23,2	22,0	21,6	30,8	17,3	23,4	21,5	22,6	24,4	20,8	21,8	42,1
De 40 a 49 anys	20,0	26,6	15,3	20,8	17,6	21,8	23,0	10,3	16,6	21,8	19,1	19,4	20,8	5,3
De 50 a 59 anys	15,4	14,3	16,5	12,8	18,0	13,7	22,6	11,6	13,3	16,5	17,2	20,8	12,0	5,3
De 60 o més anys	12,5	12,8	12,4	16,0	12,7	13,0	2,5	6,0	15,6	10,9	21,5	10,4	9,5	21,1

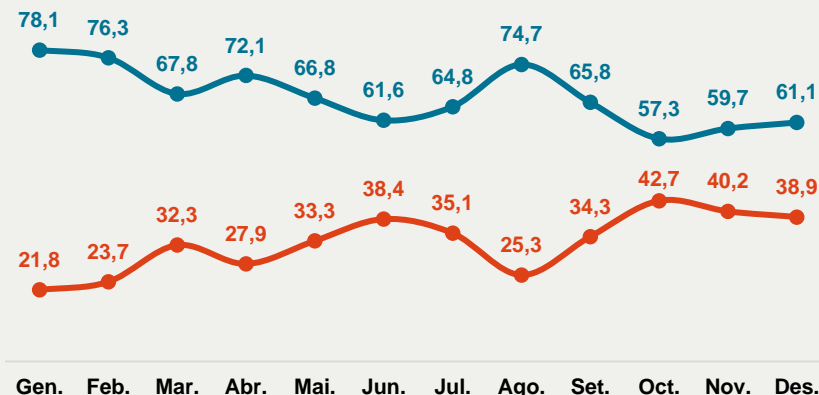
LA VISITA AL MUSEU

DUES TERCERES PARTS DELS I LES VISITANTS AL CCCB AL LLARG DE 2022 JA HI HAVIA ESTAT EN ALGUNA OCASIÓ, UN PERCENTATGE INFERIOR AL DELS ANYS DE LA PANDÈMIA PERÒ ENCARA PER SOBRE DE L'ANTERIOR AL 2020

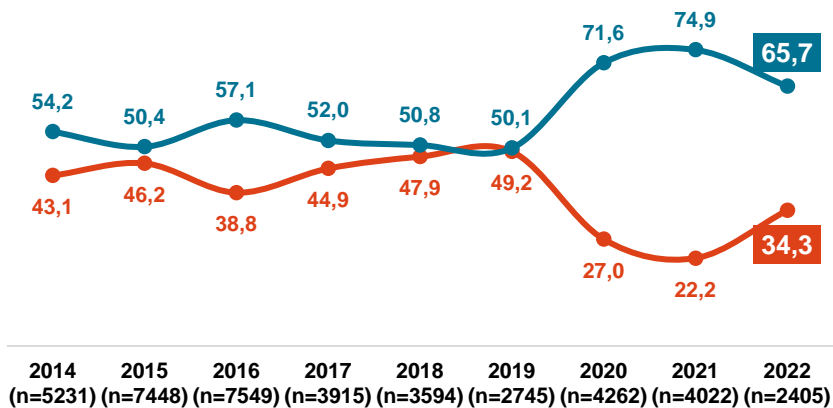
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2022



Evolució anual



PROP DEL 85% DEL PÚBLIC RESIDENT A BARCELONA QUE VA VISITAR EL CCCB
AL LLARG DE 2022 JA HAVIA VISITAT EL CCCB EN ALGUNA OCASIÓ

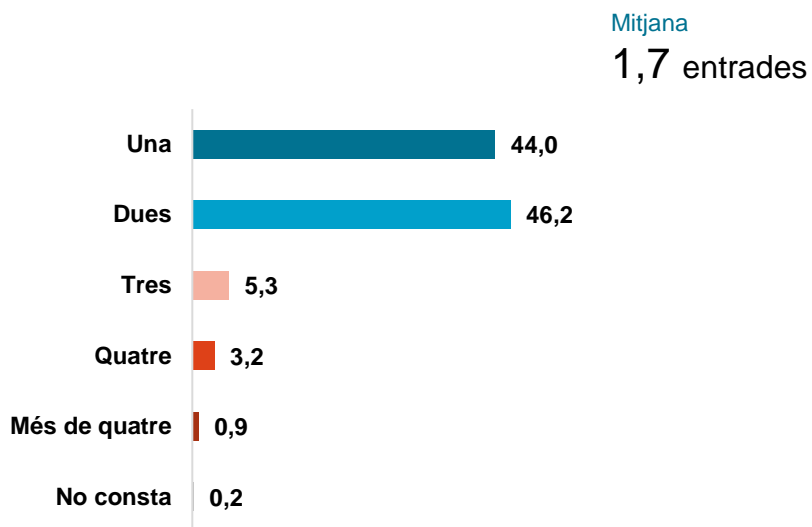
PRIMERA VEGADA AL MUSEU

	TOTAL (n=2405)	SEXE		EDAT				
		Home (n=951)	Dona (n=1450)	<29 (n=729)	30-39 (n=490)	40-49 (n=451)	50-59 (n=321)	>60 (n=414)
		Sí, primera vegada	34,3	32,4	36,0	53,4	28,1	25,9
No, menys 6 mesos	15,5	13,5	17,1	7,7	14,5	19,5	14,5	30,5
No, de 6 mesos a 1 any	20,5	18,6	21,1	19,0	31,2	11,4	19,1	21,6
No, més 1 any	29,7	35,5	25,7	19,9	26,2	43,2	33,6	33,0

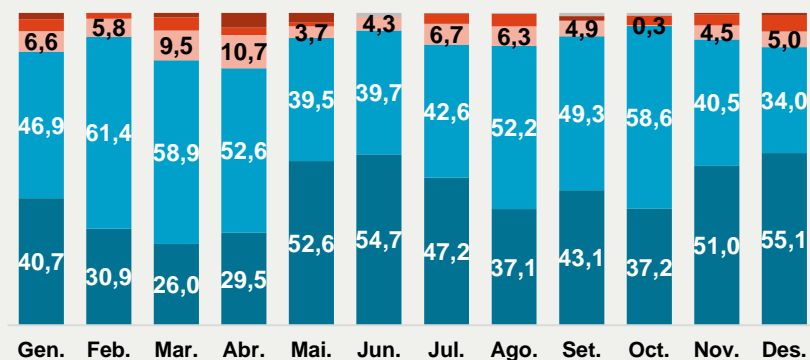
	TOTAL (n=2405)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=1080)	Resta CAT (n=505)	Resta ESP (n=226)	Resta Europa (n=356)	Resta món (n=162)	Feiner (n=1575)	Cap de s. i fest (n=830)	Matí (n=479)	Migdia (n=583)	Tarda (n=1324)	Nit (n=19)
		Sí, primera vegada	34,3	15,6	23,5	42,0	85,4	86,1	37,8	32,5	25,4	42,5
No, menys 6 mesos	15,5	20,2	19,4	8,1	1,7	0,7	10,0	18,3	14,7	16,4	15,3	26,3
No, de 6 mesos a 1 any	20,5	30,0	24,7	5,4	1,2	0,2	21,2	20,2	25,7	14,8	21,3	5,3
No, més 1 any	29,7	34,2	32,5	44,5	11,7	12,9	31,0	29,0	34,2	26,4	29,4	31,6

EL 90% DEL PÚBLIC QUE VA ACCEDIR AMB ENTRADA INDIVIDUAL AL CCCB AL LLARG DE 2022 VA ADQUIRIR UNA O DUES ENTRADES

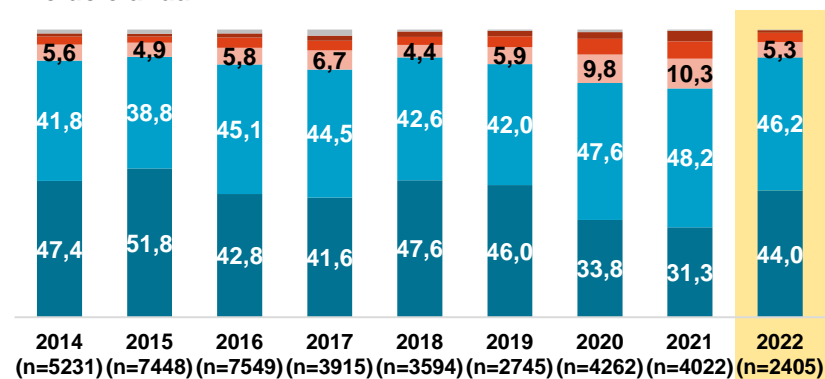
ENTRADES ADQUIRIDES



Evolució mensual 2022



Evolució anual



PER A TOTS ELS PERFILS I PROCEDÈNCIES AL VOLTANT DEL 90% DE VISITANTS COMPRA UNA O DUES ENTRADES, NOMÉS ENTRE LES PERSONES DE LA RESTA D'ESPANYA I DEL MÓN INCREMENTA LA PROPORCIÓ D'AQUELLS/ES QUE EN COMPRA TRES O MÉS

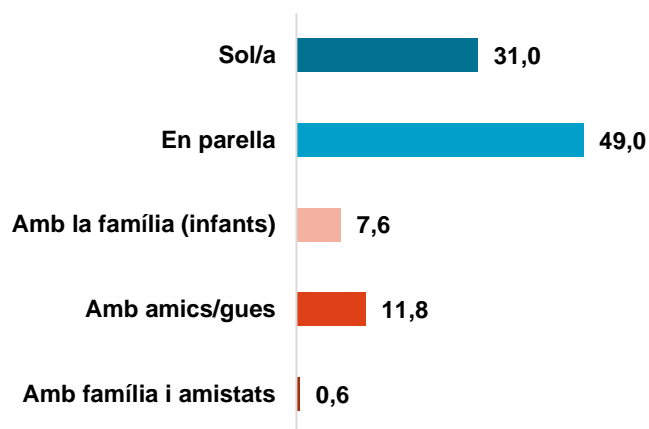
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=2405)	SEXE		EDAT				
		Home (n=951)	Dona (n=1450)	<29 (n=729)	30-39 (n=490)	40-49 (n=451)	50-59 (n=321)	>60 (n=414)
		Una	44,0	46,6	41,5	42,3	38,6	45,2
Dues	46,2	43,7	48,5	50,4	51,9	41,6	36,0	46,1
Tres	5,3	6,1	4,8	4,9	7,4	5,1	3,3	5,6
Quatre	3,2	2,5	3,7	1,1	1,3	5,6	6,7	3,4
Més de quatre	0,9	0,8	1,0	0,9	0,7	2,1	0,7	
No consta	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3

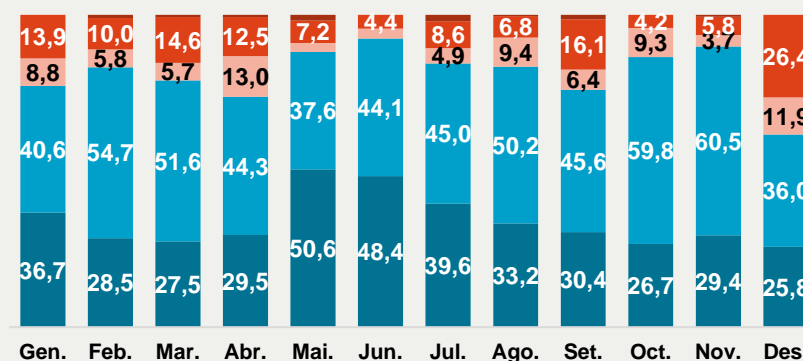
	TOTAL (n=2405)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=1080)	Resta CAT (n=505)	Resta ESP (n=226)	Resta Europa (n=356)	Resta món (n=162)	Feiner (n=1575)	Cap de s. i fest (n=830)	Matí (n=479)	Migdia (n=583)	Tarda (n=1324)	Nit (n=19)
		Una	44,0	42,4	38,9	45,3	47,3	65,4	53,8	38,9	41,7	48,6
Dues	46,2	51,7	53,4	39,9	33,7	22,1	36,5	51,3	47,9	43,3	46,9	52,6
Tres	5,3	4,1	4,7	5,6	8,4	7,0	4,8	5,6	8,1	4,1	4,7	10,5
Quatre	3,2	1,1	2,0	8,7	8,2	4,7	3,3	3,2	1,7	3,4	3,8	
Més de quatre	0,9	0,7	1,0	0,6	2,4	0,2	1,0	1,0	0,5	0,4	1,4	5,3
No consta	0,2					0,6	0,6		0,1	0,3	0,3	

GAIREBÉ LA MEITAT DEL PÚBLIC VA VISITAR EL CCCB EN PARELLA, SEGUIT D'UN UN 31% QUE HO VA FER EN SOLITARI, AMB DUES PROPORCIONS SÓN LES MÉS ALTES DE LA SÈRIE

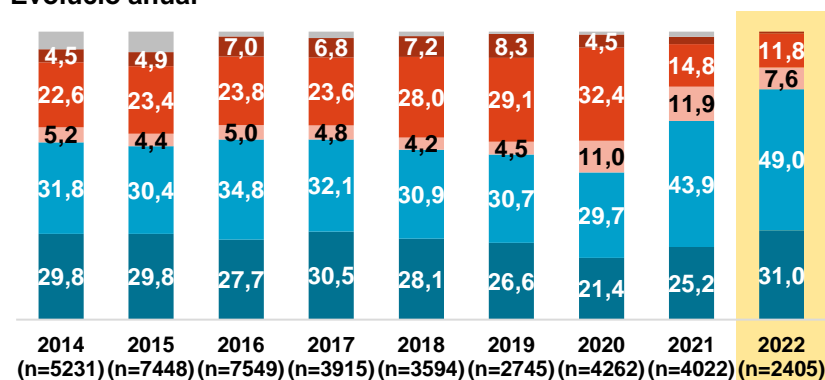
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



VISITAR EL CCCB EN PARELLA ÉS L'OPCIÓ MÉS HABITUAL ENTRE LES PERSONES MENORS DE 40 ANYS. ENTRE LES QUE TENEN ENTRE 40 I 59 ANYS CREIXEN LES QUE HI VAN AMB FAMÍLIA O AMICS EN DETRIMENT DELS QUE HO FAN AMB LA PARELLA

ACOMPANYAMENT

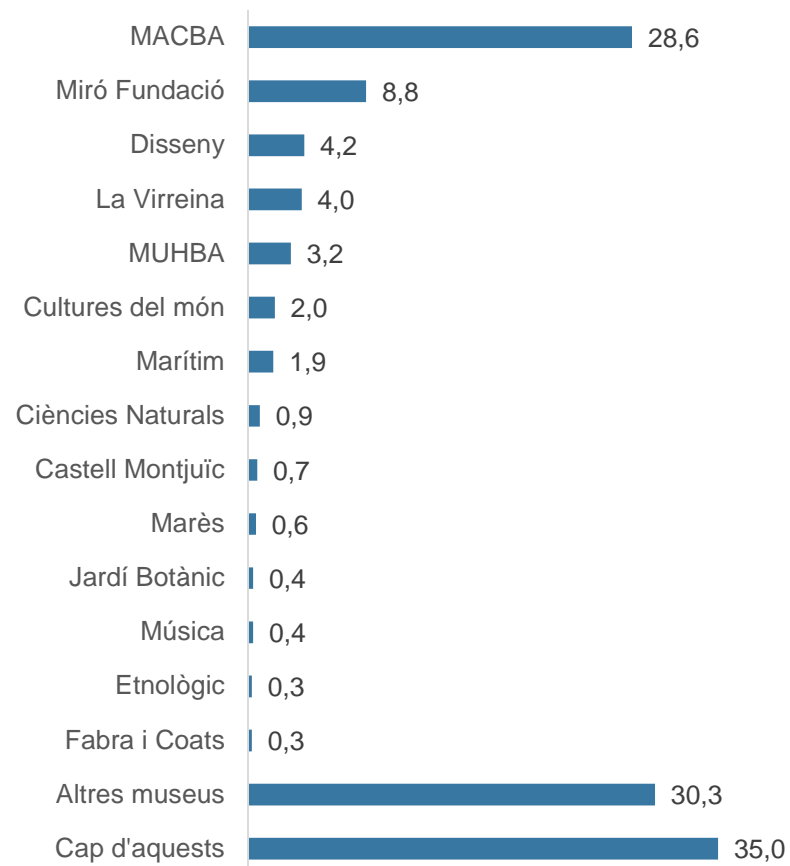
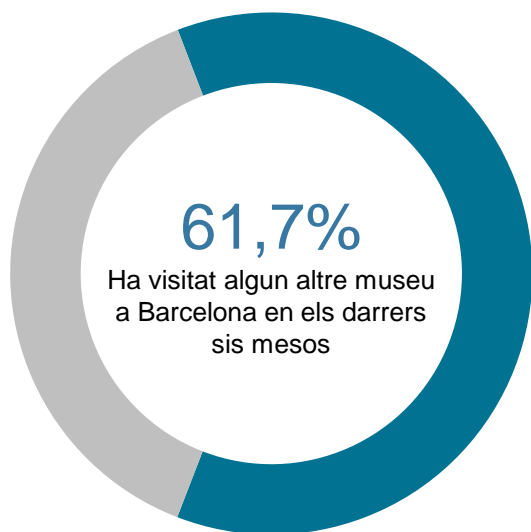
	TOTAL (n=2405)	SEXE		EDAT				
		Home (n=951)	Dona (n=1450)	<29 (n=729)	30-39 (n=490)	40-49 (n=451)	50-59 (n=321)	>60 (n=414)
		Sol/a	31,0	35,6	28,0	25,3	30,6	33,4
En parella	49,0	47,6	49,4	62,0	54,9	35,6	32,5	48,9
Amb la família (infants)	7,6	6,2	8,7	0,9	6,2	16,7	12,7	5,4
Amb amics/gues	11,8	10,2	13,1	11,3	8,1	13,5	18,4	8,9
Amb família i amistats	0,6	0,4	0,7	0,6	0,1	0,9	0,6	0,9

Segons la procedència dels i les visitants, el públic de Barcelona i de la resta de Catalunya destaca per visitar el CCCB amb la parella, mentre que el públic turista, sobretot de la resta del món, té major tendència a anar-hi en solitari.

	TOTAL (n=2405)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=1080)	Resta CAT (n=505)	Resta ESP (n=226)	Resta Europa (n=356)	Resta món (n=162)	Feiner (n=1575)	Cap de s. i fest (n=830)	Matí (n=479)	Migdia (n=583)	Tarda (n=1324)	Nit (n=19)
		Sol/a	31,0	25,7	26,8	40,4	37,4	56,9	39,9	26,4	32,7	34,1
En parella	49,0	56,8	55,8	39,3	31,1	26,8	42,4	52,4	51,4	43,1	51,0	36,8
Amb la família (infants)	7,6	4,3	9,2	13,9	12,3	4,3	8,0	7,4	7,8	7,2	7,7	15,8
Amb amics/gues	11,8	12,5	8,1	5,9	19,0	10,1	9,1	13,3	7,7	15,2	11,9	15,8
Amb família i amistats	0,6	0,7	0,1	0,5	0,3	1,8	0,6	0,6	0,5	0,3	0,7	5,3

PROP DEL 62% DE LES PERSONES VISITANTS DEL CCCB EN ELS DARRERS SIS MESOS HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU. AQUESTS DIUEN HAVER ESTAT SOBRETOT AL MACBA (28,6%)

HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DE RESULTATS

- **233.539 persones van visitar individualment el CCCB el 2022**, una xifra clarament superior a la dels anys de la pandèmia, i molt propera a la del 2019 quan el museu va rebre 252 mil visitants. De fet, el 2022 es va assolir **la segona xifra de visitants més alta des de l'inici de la sèrie**.
 - Les xifres de visitants del CCCB van ser força desiguals al llarg de l'any. Des dels poc més de 5 mil visitants del mes de juny als gairebé 50 mil del novembre. De fet, **la majoria de les visites es concentren els cinc darrers mesos de l'any**, amb una punta de 32 mil visitants el mes d'agost i una altra a final d'any coincidint amb el World Press Photo.
 - El 2022 la proporció de públic barceloní (47,7%) es redueix respecte els dos anys anteriors, però continua per sobre del que era habitual abans de la pandèmia, mentre el percentatge d'estrangers (20,7%) s'ha doblat respecte el de l'any passat i el de fa dos anys però continua per sota del que era habitual.
- Com la majoria de museus el CCCB **té un públic més aviat femení. La meitat de les persones que el visiten té menys de 40 anys** i gairebé la meitat hi va accedir en **parella**, seguit d'un 31% que ho va fer en **solitari**. Nou de cada deu van comprar una o dues entrades.
- Dues terces parts de visitants ja havien estat al CCCB en alguna ocasió, una proporció inferior a la dels anys de la pandèmia però encara per sobre de la que hi havia abans del 2020. No obstant això, el públic del CCCB és el que més visita altres museus, concretament un 61,7% havia visitat un altre museu en els darrers 6 mesos.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP