

FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

Les persones visitants de 2022

Fundació Joan Miró

 Barcelona

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	36



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **de la Fundació Joan Miró durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- **L'edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit la Fundació Joan Miró a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants a la Fundació Joan Miró.

Dimensió de la mostra.

3.550 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 1,6% per un nivell de confiança del 95% i p=q=0,5.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	6.885	2,7	142	4,0
Febrer	11.369	4,5	170	4,8
Març	13.686	5,4	275	7,7
Abril	27.356	10,9	476	13,4
Maig	22.117	8,8	370	10,4
Juny	20.999	8,4	475	13,4
Juliol	26.248	10,4	398	11,2
Agost	27.671	11,0	381	10,7
Setembre	20.926	8,3	330	9,3
Octubre	31.012	12,3	237	6,7
Novembre	22.347	8,9	182	5,1
Desembre	20.619	8,2	114	3,2
TOTAL	251.235	100,0	3.550	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	137.691	54,8	2.120	59,7
Cap de setmana i festius	113.544	45,2	1.430	40,3
TOTAL	251.235	100,0	3.550	100,0

LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

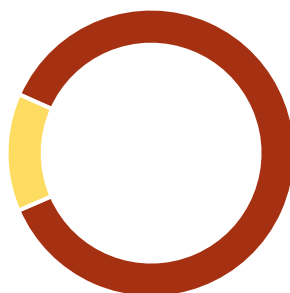
EL 2022 LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ HA REBUT 251.235 VISITANTS INDIVIDUALS, UNA XIFRA JA MOLT PROPERA A LA D'ABANS DE LA PANDÈMIA

NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

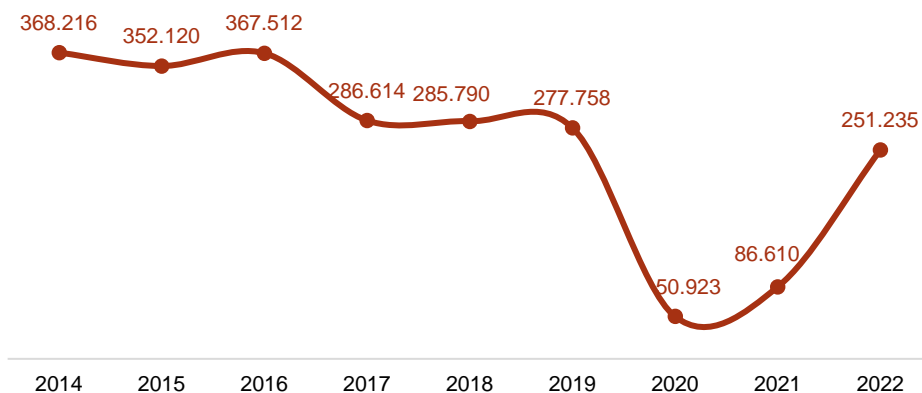
289.345

Grup
38.110
(13,2%)

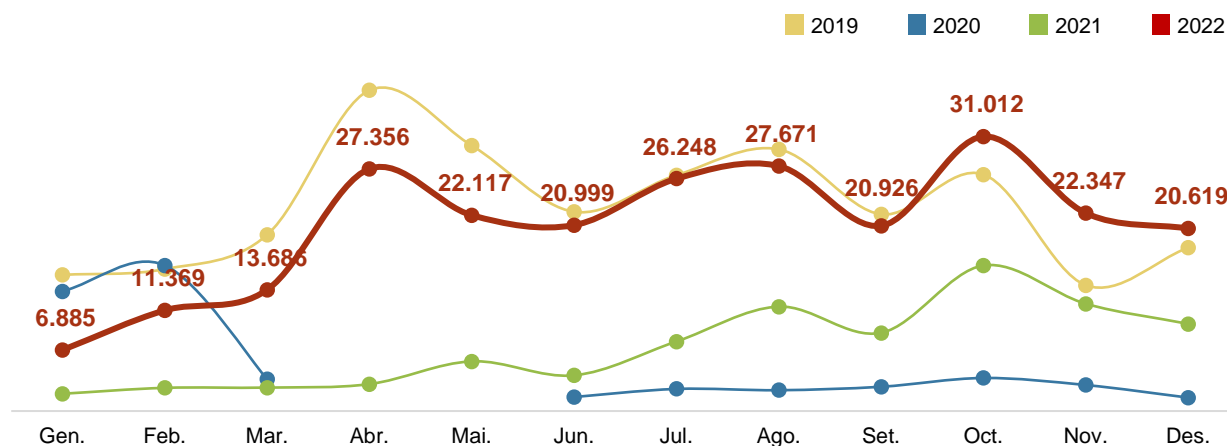


Individual
251.235
(86,8%)

Visitants individuals



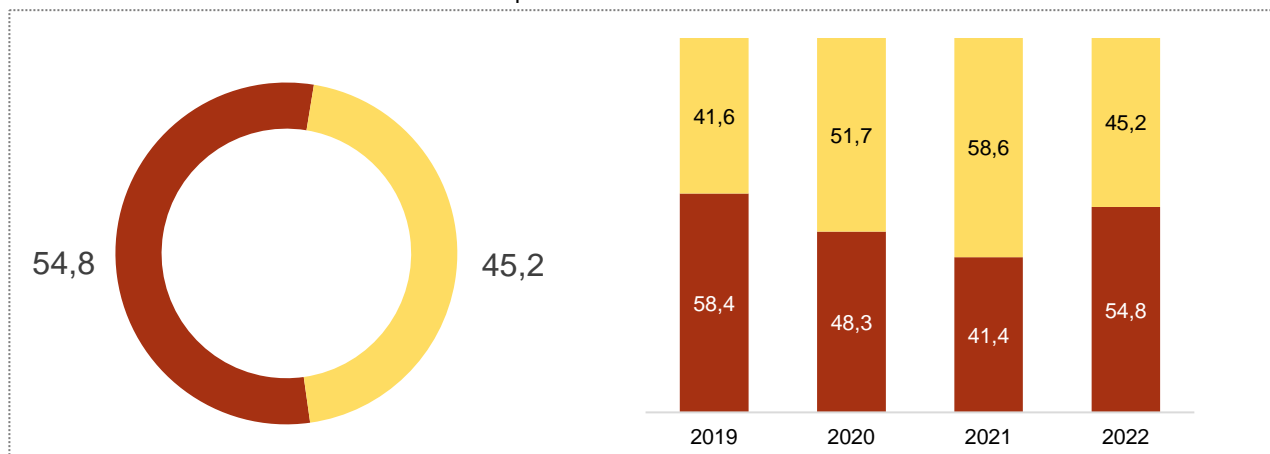
A partir de juny, les persones visitants de la Fundació Miró s'apropen o inclús superen el nombre de visitants dels darrers anys anteriors a la pandèmia per a pràcticament tots els mesos. L'octubre, coincidint amb la celebració de la segona edició del Viu Montjuïc és el mes de l'any que rep més visitants: 31.012.



VISITANTS INDIVIDUALS

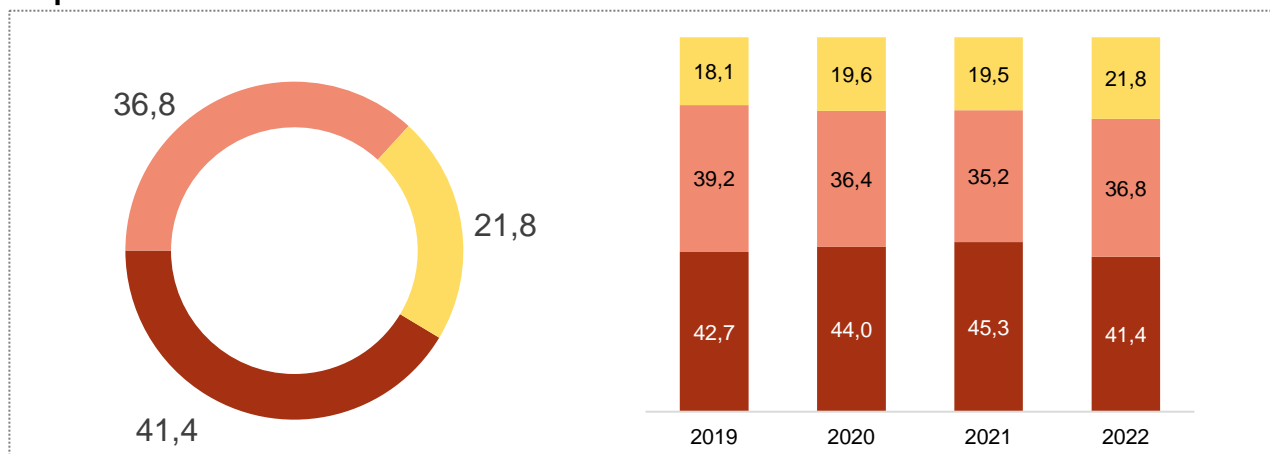
Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

Un 54,8% dels visitants individuals de l'any 2022 hi ha anat en dies laborables i un 45,2% en cap de setmana o festiu. Incrementen les visites en dies laborables respecte els anys 2020 i 2021.



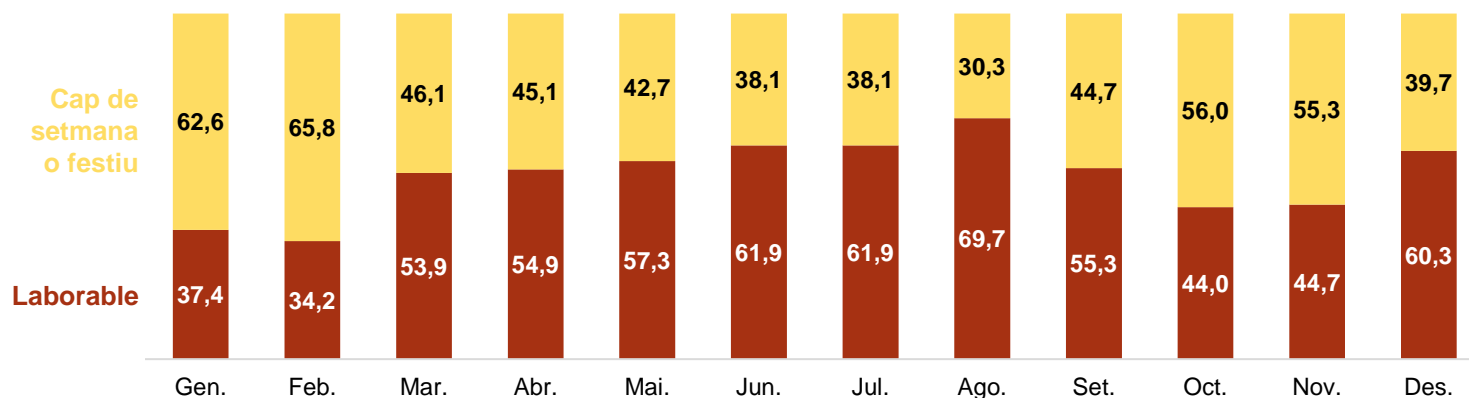
La distribució del tipus de tarifa de l'entrada adquirida per accedir al museu no ha variat pràcticament en els últims anys. El 2022 un 41,4% ha accedit amb entrada general, un 36,8% reduïda i un 21,8% gratuïta.

Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



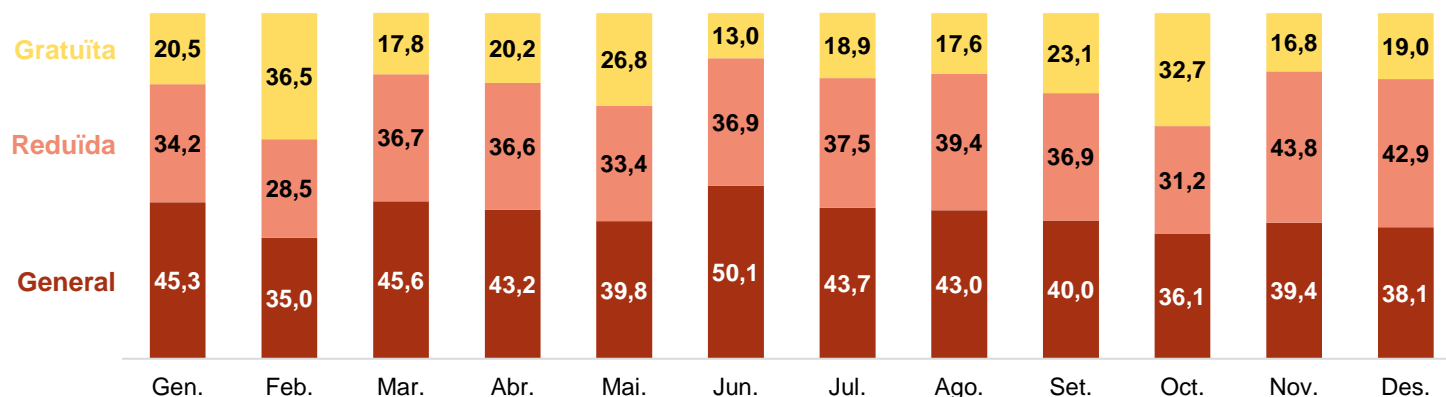
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Les visites en dies laborables superen les fetes en cap de setmana i festiu per a gairebé tots els mesos de l'any excepte gener, febrer, octubre i novembre. A l'agost prop del 70% són en dies laborables.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



En tots els mesos predomina la gent que accedeix a la Fundació Miró pagant, i excepte els dos últims mesos de l'any, es venen més entrades en tarifa general que reduïda. El mes de febrer augmenten les entrades gratuïtes.



LES DADES DE LES ENQUESTES

ORIGEN

Procedència dels visitants

 **9,6**

Barcelona ciutat

3,9 Eixample
1,3 Ciutat Vella

 **6,3**

Resta de Catalunya

0,6 Resta AMB
0,6 Resta de l'RMB

 **3,2**

Resta d'Espanya








 **79,1**

Resta del món

16,8 França
9,5 Estats Units



PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
 < 30	26,2	19,9	30,9
30-39	18,7	18,4	18,8
40-49	23,0	27,0	20,2
50-59	16,2	17,7	15,1
59 <	15,9	17,0	15,0
			
	24,7	24,5	25,2
	35,3	40,3	31,6
	16,0	17,1	15,1
	17,2	11,9	21,0
	6,7	6,2	7,1

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 ^a visita	Repeteix
 1	32,9	33,2	32,0
2	46,1	45,3	48,9
3	9,5	9,5	9,5
4	8,1	8,6	6,2
4 <	3,4	3,4	3,5
			
Sí	37,1	38,1	33,7
No	62,9	61,9	66,3

Els visitants també han anat a:

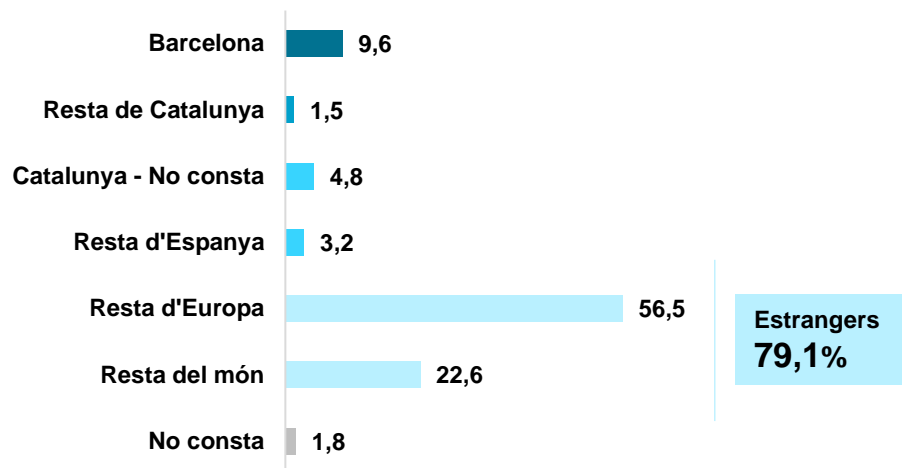
**MAC
BA**



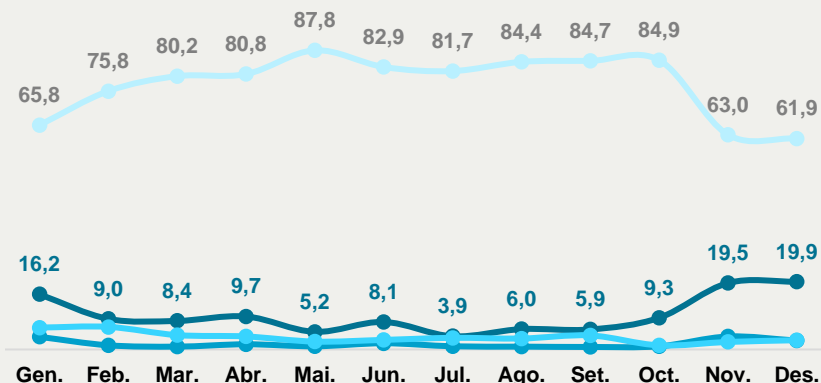
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

GAIREBÉ EL 80% DE VISITANTS A LA FUNDACIÓ MIRÓ DURANT EL 2022 VENEN DE L'ESTRANGER, UNA PROPORCIÓ MOLT PROPERA A LA QUE HI HAVIA ABANS DE LA PANDÈMIA

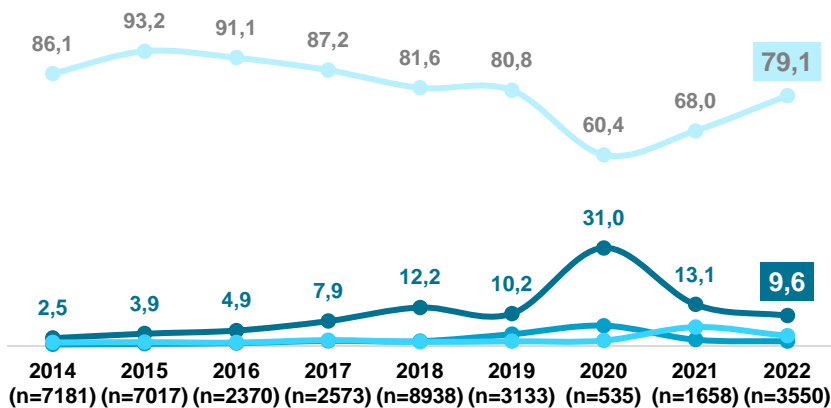
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2022



Evolució anual



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	49,8	63,2	61,2	69,7	63,7	52,4	52,0	64,0	51,3	52,9	46,4	48,6
Resta del món	16,0	12,6	19,0	11,1	24,1	30,5	29,7	20,4	33,4	32,0	16,6	13,3

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Resta d'Europa	61,4	64,6	63,0	54,7	53,8	52,4	38,7	56,2	56,5
Resta del món	24,7	28,6	28,1	32,5	27,8	28,4	21,7	11,8	22,6

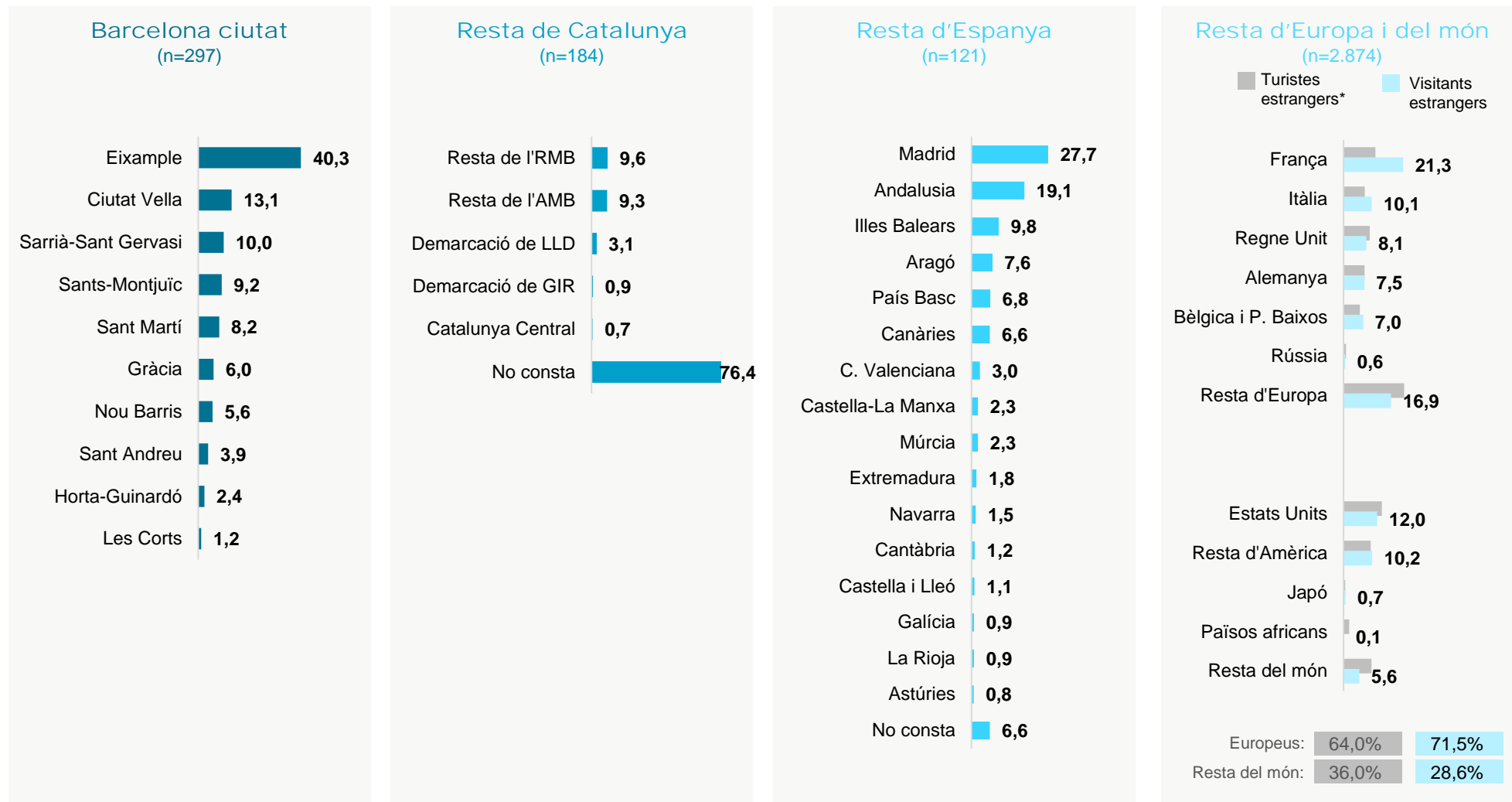
ELS I LES VIVITANTS DE LA RESTA D'EUROPA REPRESENTEN MÉS DEL 60% DEL PÚBLIC MENOR DE 30 ANYS I DELS COMPRESOS ENTRE ELS 40-49 ANYS. EL PÚBLIC LOCAL DESTACA ENTRE ELS MÉS ENVELLITS

LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=3550)	(n=1488)	(n=2051)	(n=985)	(n=667)	(n=813)	(n=563)	(n=522)	(n=2120)	(n=1430)	(n=779)	(n=1470)	(n=1300)	(n=1)
Barcelona	9,6	7,9	10,9	6,0	8,5	7,9	12,2	16,6	7,2	12,5	12,9	7,1	10,3	100,0
Resta Catalunya	1,5	1,5	1,5	0,8	0,9	1,5	1,9	3,0	0,9	2,2	2,1	0,9	1,9	
Cat - No consta on	4,8	5,4	4,5	3,7	4,6	4,4	5,2	7,2	1,7	8,7	6,2	5,2	3,5	
Resta d'Espanya	3,2	3,3	3,1	2,9	3,7	3,6	2,6	2,9	3,0	3,4	3,2	3,6	2,6	
Resta d'Europa	56,5	55,5	57,2	62,7	55,5	61,6	54,9	41,8	59,6	52,8	55,8	57,5	55,9	
Resta del món	22,6	24,2	21,3	21,0	26,1	19,9	21,4	26,1	25,1	19,5	18,2	23,5	24,3	
No consta	1,8	2,2	1,6	2,8	0,8	1,2	1,9	2,3	2,4	1,1	1,7	2,2	1,5	

ELS TURISTES EUROPEUS TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR A LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ QUE ELS DE LA RESTA DEL MÓN, ESPECIALMENT ELS FRANCESOS

LLOC DE RESIDÈNCIA



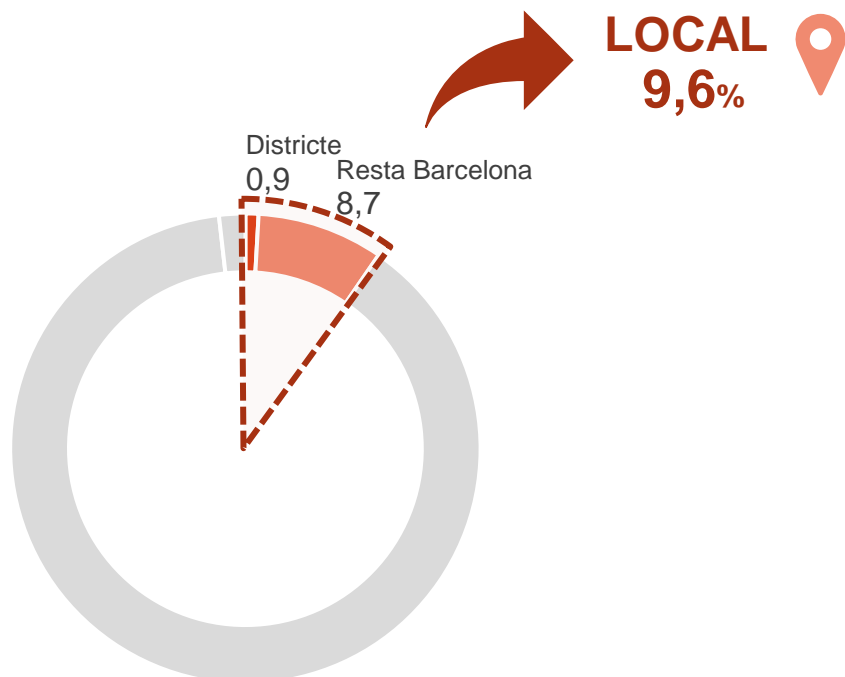
*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

PÚBLIC DE PROXIMITAT

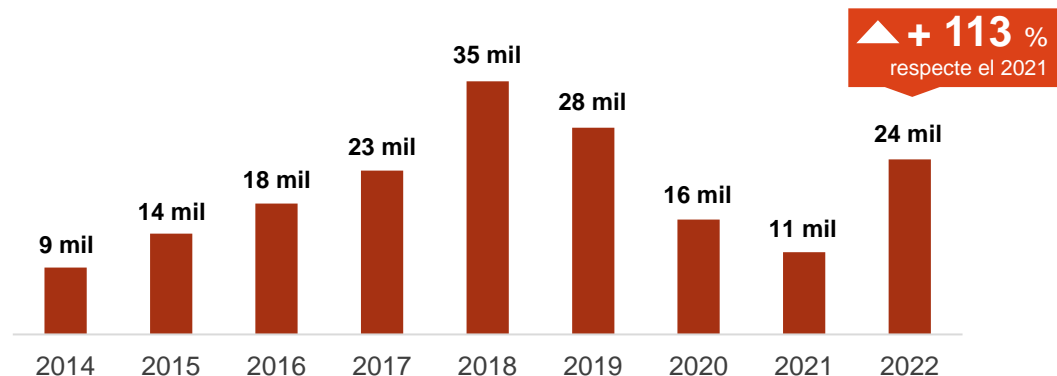
EL PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX EN TERMES RELATIUS RESPECTE ALS ANYS DE LA PANDÈMIA, PERÒ EN TERMES ABSOLUTS CREIX

EL PÚBLIC BARCELONÍ

2022

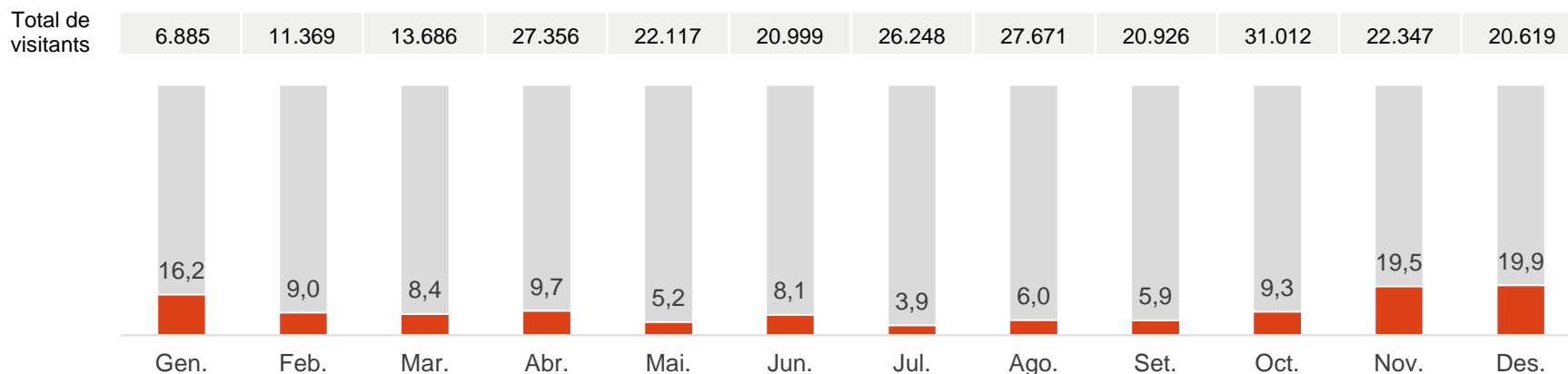


EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

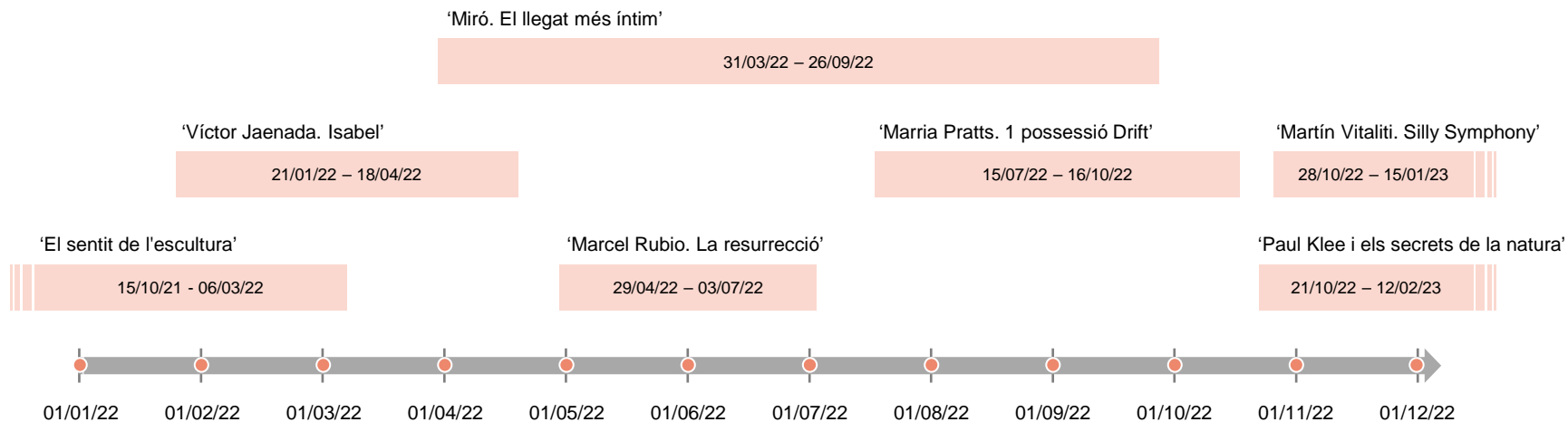


* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

EL PÚBLIC BARCELONÍ



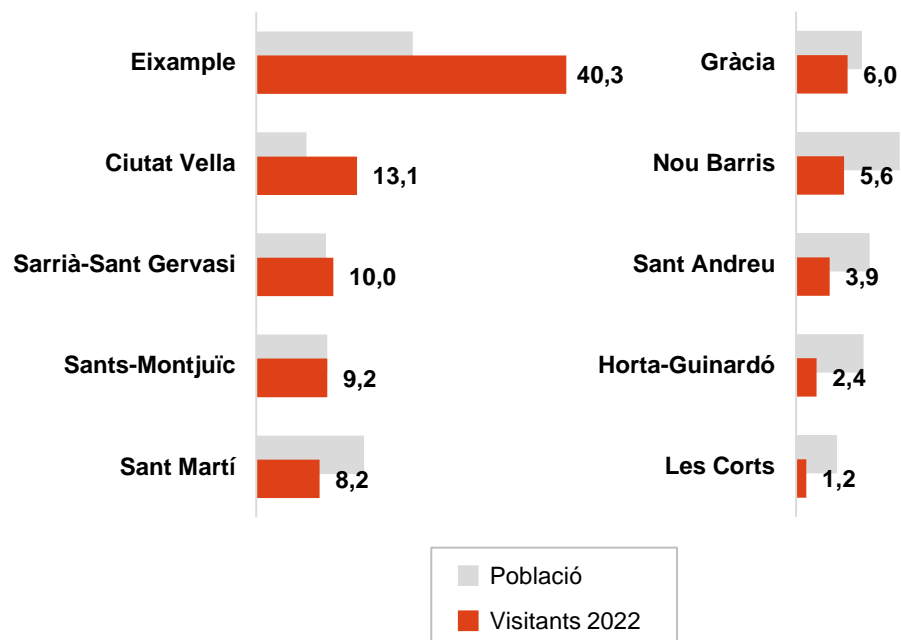
EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU



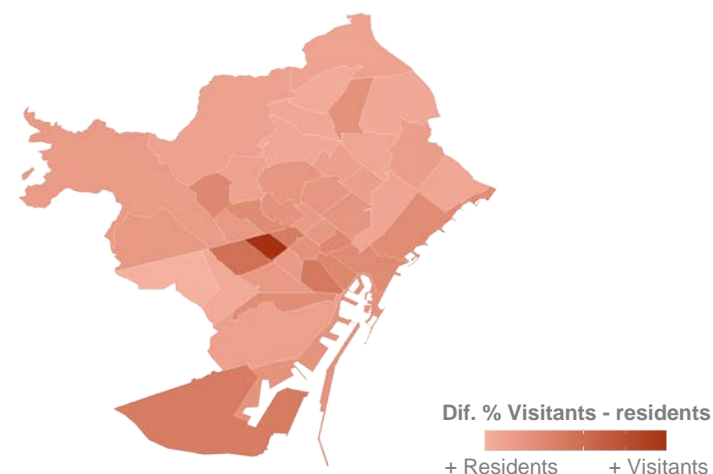
EL PÚBLIC LOCAL DE LA FUNDACIÓ MIRÓ PROVÉ MAJORITÀRIAMENT DE L'EIXAMPLE, I AQUESTS APORTEN EL DOBLE DE VISITANTS DEL QUE ELS CORRESPONDRIA PER POBLACIÓ

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

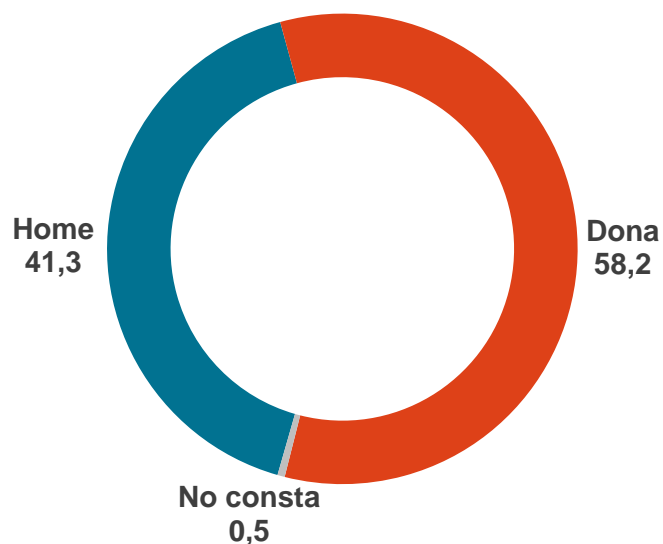


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

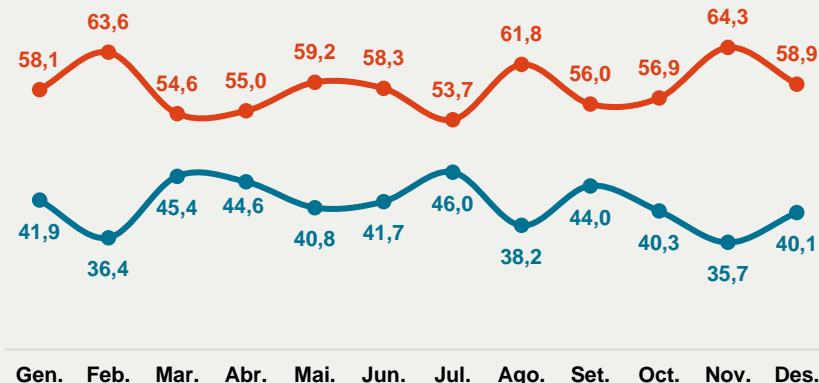
PERFIL DE SEXE I EDAT

AL LLARG DEL 2022, HI HA HAGUT UNA PROPORCIÓ MAJOR DE DONES QUE D'HOMES QUE HAN VISITAT LA FUNDACIÓ MIRÓ. RESPECTE EL 2021, S'AMPLIA LLEUGERAMENT LA DISTÀNCIA

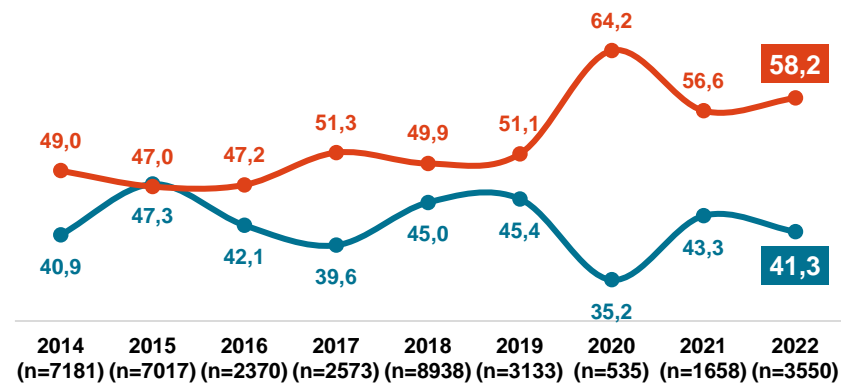
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



**LES DONES PREDOMINEN EN TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS
I DESTAQUEN ESPECIALMENT ENTRE EL PÚBLIC MÉS JOVE (68,5%) I EL LOCAL (66%)**

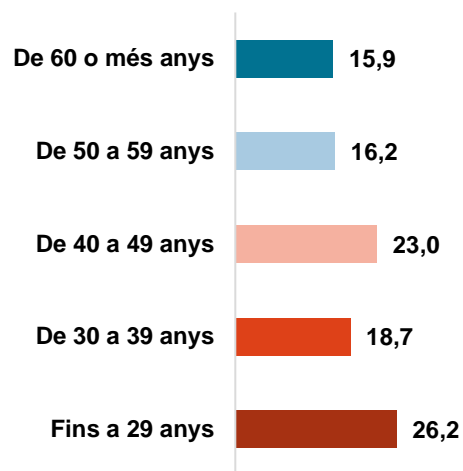
SEXE

	TOTAL (n=3550)	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29 (n=985)	30-39 (n=667)	40-49 (n=813)	50-59 (n=563)	>60 (n=522)	BCN (n=297)	Resta CAT (n=47)	Resta ESP (n=121)	Resta Europa (n=2056)	Resta món (n=818)
		Home	41,3	31,4	40,6	48,5	45,3	44,2	34,0	42,2	42,4
Dona	58,2	68,5	58,4	51,0	54,2	55,2	66,0	57,8	57,6	58,8	54,9
No consta	0,5	0,1	0,9	0,5	0,5	0,6				0,6	0,7

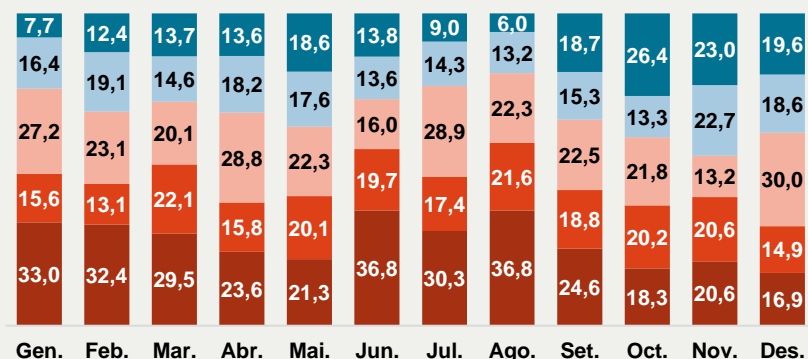
	TOTAL (n=3550)	TIPUS DIA		HORARI			
		Feiner (n=2120)	Cap de s. i fest (n=1430)	Matí (n=779)	Migdia (n=1470)	Tarda (n=1300)	Nit (n=1)
		Home	41,3	40,8	42,0	40,6	40,8
Dona	58,2	58,7	57,5	58,7	58,4	57,6	
No consta	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,1	

UN DE CADA QUATRE VISITANTS DE LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ TÉ MENYS DE 30 ANYS,
UNA PROPORCIO A LA BAIXA RESPECTE ELS ANYS DE LA PANDÈMIA EN FAVOR DEL PÚBLIC DE MÉS EDAT

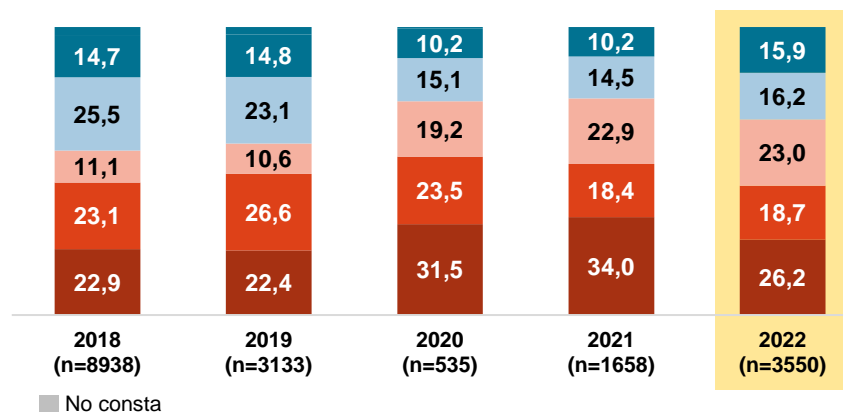
EDAT



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



*El 2016 i el 2017 són els primers anys que es pregunta l'edat dels entrevistats, però aquells anys hi ha un 67,6% i un 44,7% de casos en els quals no consta l'edat, respectivament.

EL PÚBLIC DE MÉS EDAT DESTACA ENTRE ELS I LES VISITANTS DE BARCELONA I DE LA RESTA DE CATAUNYA I QUE VISITEN LA FUNCIÓ MIRÓ AL MATÍ, EL PÚBLIC JOVE SOBRESURT ENTRE ELS QUE LA VISITEN A LA TARDA

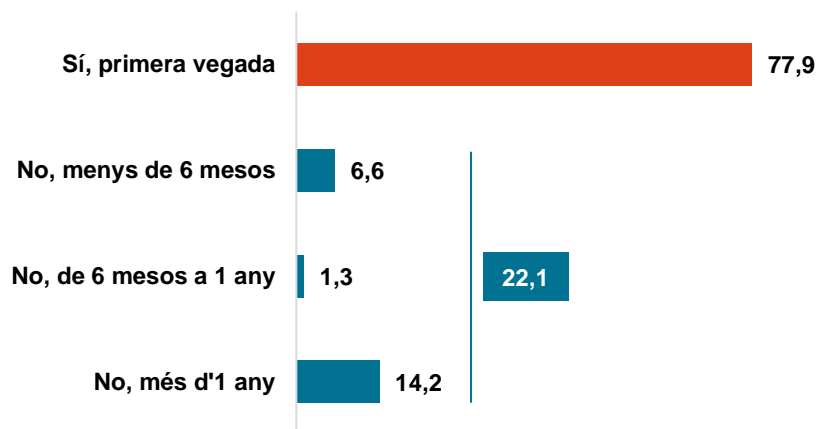
EDAT

	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI				
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=3550)	(n=1488)	(n=2051)	(n=297)	(n=47)	(n=121)	(n=2056)	(n=818)	(n=2120)	(n=1430)	(n=779)	(n=1470)	(n=1300)	(n=1)
Fins a 29 anys	26,2	19,9	30,9	16,4	13,4	24,3	29,1	24,4	25,4	27,3	14,9	25,3	34,7	
De 30 a 39 anys	18,7	18,4	18,8	16,5	10,7	21,8	18,4	21,6	19,6	17,6	16,6	18,8	19,8	100,0
De 40 a 49 anys	23,0	27,0	20,2	19,0	23,1	25,8	25,1	20,3	22,9	23,1	25,3	22,5	22,1	
De 50 a 59 anys	16,2	17,7	15,1	20,5	20,7	13,4	15,7	15,4	15,0	17,6	19,7	17,7	12,2	
De 60 o més anys	15,9	17,0	15,0	27,5	32,0	14,7	11,7	18,4	17,1	14,3	23,5	15,7	11,2	

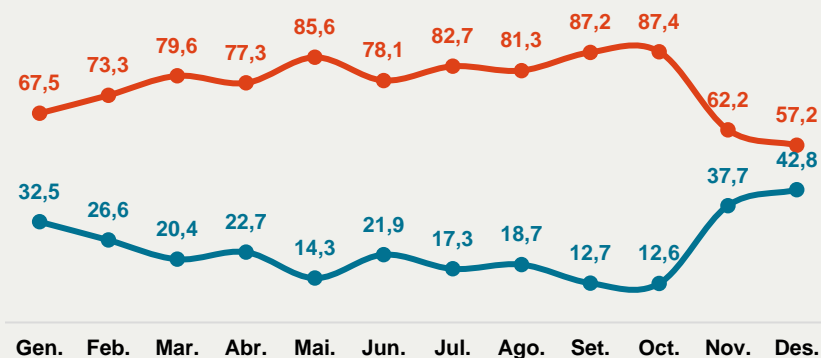
LA VISITA AL MUSEU

UN 22,1% DELS VISITANTS A LA FUNDACIÓ MIRÓ AL LLARG DE 2022 JA HI HAVIA ESTAT ABANS, MENTRE UN 77,9% HI ANAVA PER PRIMERA VEGADA. ELS MESOS DE NOVEMBRE I DESEMBRE INCREMENTEN ELS QUE REPETEIXEN VISITA

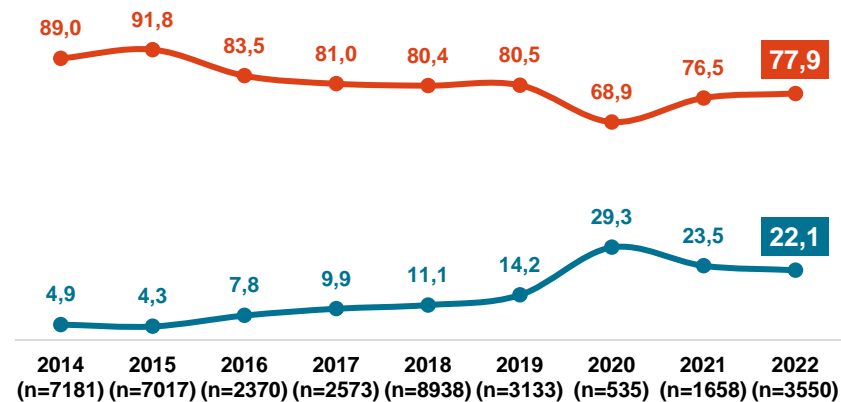
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2022



Evolució anual



**AL VOLTANT DEL 70% DEL PÚBLIC LOCAL I DE LA RESTA DE CATALUNYA NO ERA LA PRIMERA VEGADA QUE ANAVEN AL MUSEU.
A MÉS, UN 12,1% DELS BARCELONINS HI HAVIA ESTAT FEIA MENYS DE 6 MESOS**

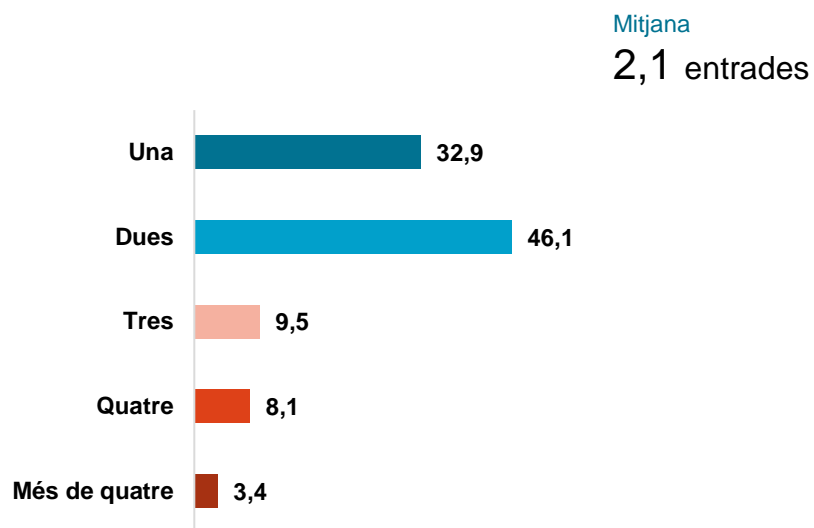
PRIMERA VEGADA AL MUSEU

	TOTAL (n=3550)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1488)	Dona (n=2051)	<29 (n=985)	30-39 (n=667)	40-49 (n=813)	50-59 (n=563)	>60 (n=522)
		Sí, primera vegada	77,9	79,9	76,2	82,3	83,5	78,8
No, menys de 6 mesos	6,6	6,2	6,9	9,3	3,6	4,5	9,5	5,5
No, de 6 mesos a 1 any	1,3	1,1	1,5	0,4	0,6	1,6	2,7	2,1
No, més d'1 any	14,2	12,8	15,3	8,1	12,3	15,0	14,2	25,6

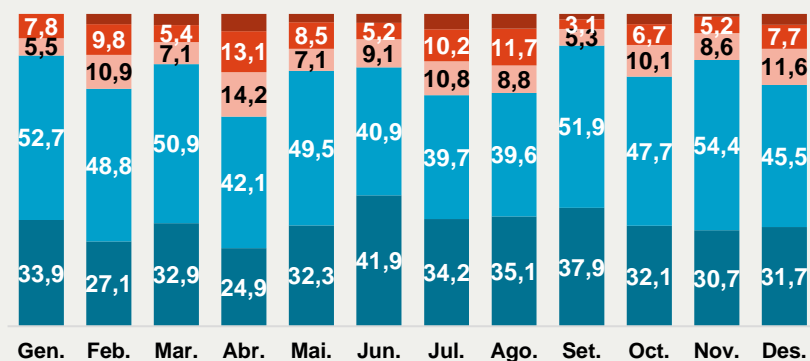
	TOTAL (n=3550)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=297)	Resta CAT (n=47)	Resta ESP (n=121)	Resta Europa (n=2056)	Resta món (n=818)	Feiner (n=2120)	Cap de s. i fest (n=1430)	Matí (n=779)	Migdia (n=1470)	Tarda (n=1300)	Nit (n=1)
		Sí, primera vegada	77,9	28,3	31,0	74,0	85,1	92,8	82,0	72,8	74,1	81,5
No, menys de 6 mesos	6,6	12,1	5,2	6,1	5,5	3,2	5,5	7,9	5,7	5,7	8,2	
No, de 6 mesos a 1 any	1,3	4,7	5,8	0,7	1,1		1,4	1,3	1,8	0,9	1,5	
No, més d'1 any	14,2	54,9	58,1	19,2	8,3	3,9	11,1	18,0	18,4	11,9	14,2	

EL PÚBLIC QUE VA ACCEDIR AMB ENTRADA INDIVIDUAL A LA FUNDACIÓ MIRÓ AL LLARG DEL 2022
VA COMPRAR, DE MITJANA, 2,1 ENTRADES

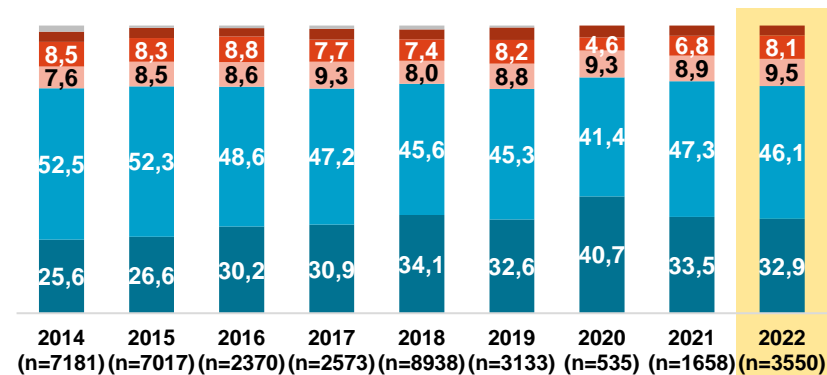
ENTRADES ADQUIRIDES



Evolució mensual 2022



Evolució anual



EN GAIREBÉ TOTS ELS SEGMENTS ANALITZATS PREDOMINA LA COMPRA DE DUES ENTRADES, ENTRE ELS MÉS JOVES, PERÒ, LA MEITAT EN COMPRA NOMÉS UNA

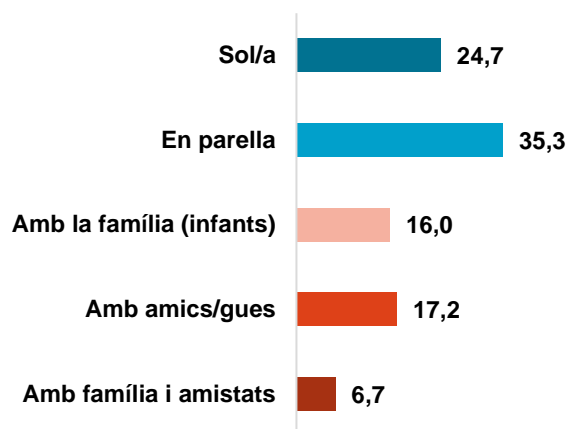
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=3550)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1488)	Dona (n=2051)	<29 (n=985)	30-39 (n=667)	40-49 (n=813)	50-59 (n=563)	>60 (n=522)
		Una	32,9	30,8	34,7	49,6	31,9	25,4
Dues	46,1	46,4	45,8	40,6	49,0	40,6	47,9	57,8
Tres	9,5	9,6	9,3	5,0	8,8	12,4	12,6	10,2
Quatre	8,1	9,4	7,1	3,5	7,1	15,0	10,8	4,1
Més de quatre	3,4	3,8	3,1	1,2	3,3	6,5	5,1	1,1

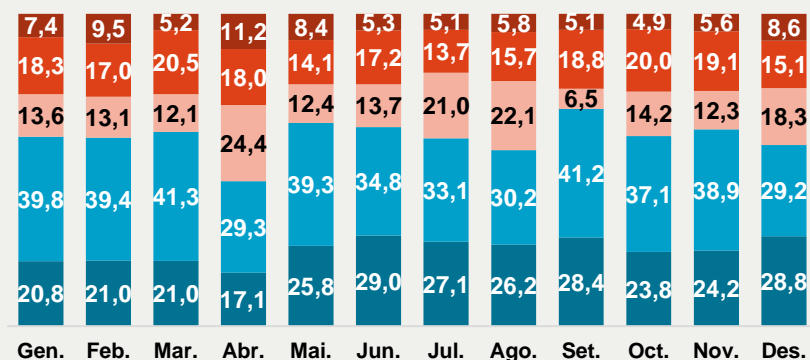
	TOTAL (n=3550)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=297)	Resta CAT (n=47)	Resta ESP (n=121)	Resta Europa (n=2056)	Resta món (n=818)	Feiner (n=2120)	Cap de s. i fest (n=1430)	Matí (n=779)	Migdia (n=1470)	Tarda (n=1300)	Nit (n=1)
		Una	32,9	38,0	32,4	37,0	30,4	35,1	33,6	32,0	29,7	30,0
Dues	46,1	41,8	38,5	46,3	47,2	46,0	45,4	46,9	46,2	50,2	41,2	100,0
Tres	9,5	12,3	16,8	8,7	9,2	9,4	9,1	9,9	11,6	8,7	9,0	
Quatre	8,1	5,9	10,8	5,1	9,7	5,7	7,7	8,6	9,0	7,9	7,8	
Més de quatre	3,4	2,0	1,5	2,9	3,5	3,8	4,0	2,7	3,6	3,2	3,9	

UN TERÇ VISITA LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ EN PARELLA, I UN DE CADA QUATRE EN SOLITARI, EN PROPORCIONS SIMILARS AL QUE SOL SER HABITUAL

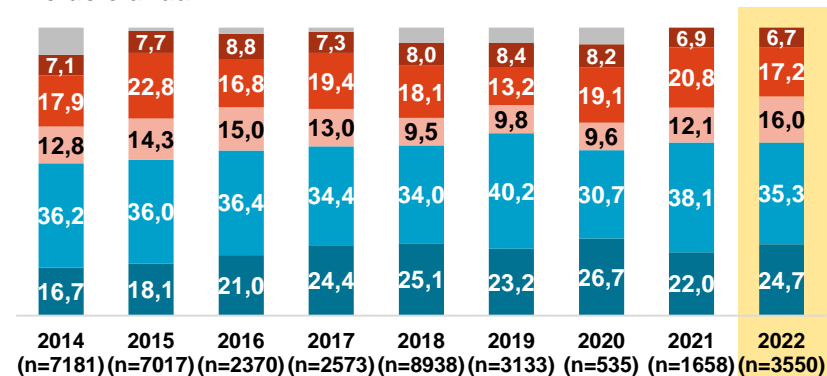
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



VISITAR LA FUNDACIÓ MIRÓ EN PARELLA ÉS L'OPCIÓ MÉS HABITUAL A GAIREBÉ TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS, PER BÉ QUE LES PERSONES MÉS JOVES DESTAQUEN PER ANAR-HI SOLES I AMB AMISTATS I LES DE MITJANA EDAT EN FAMÍLIA

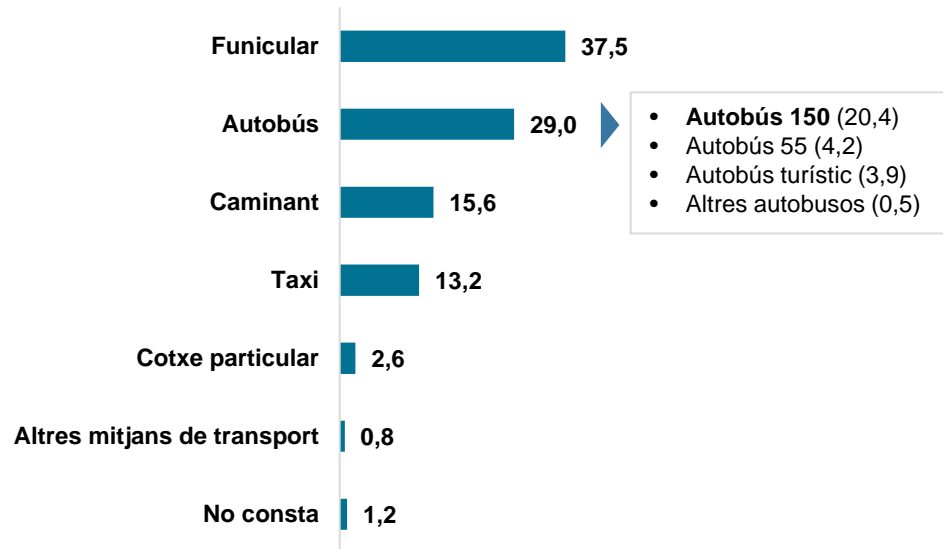
ACOMPANYAMENT

	TOTAL (n=3550)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1488)	Dona (n=2051)	<29 (n=985)	30-39 (n=667)	40-49 (n=813)	50-59 (n=563)	>60 (n=522)
		Sol/a	24,7	24,5	25,2	33,3	26,9	20,6
En parella	35,3	40,3	31,6	31,4	36,6	29,2	36,3	48,2
Amb la família (infants)	16,0	17,1	15,1	3,8	17,3	32,1	20,7	6,7
Amb amics/gues	17,2	11,9	21,0	27,8	14,0	10,9	12,5	17,0
Amb família i amistats	6,7	6,2	7,1	3,6	5,2	7,3	11,9	7,6

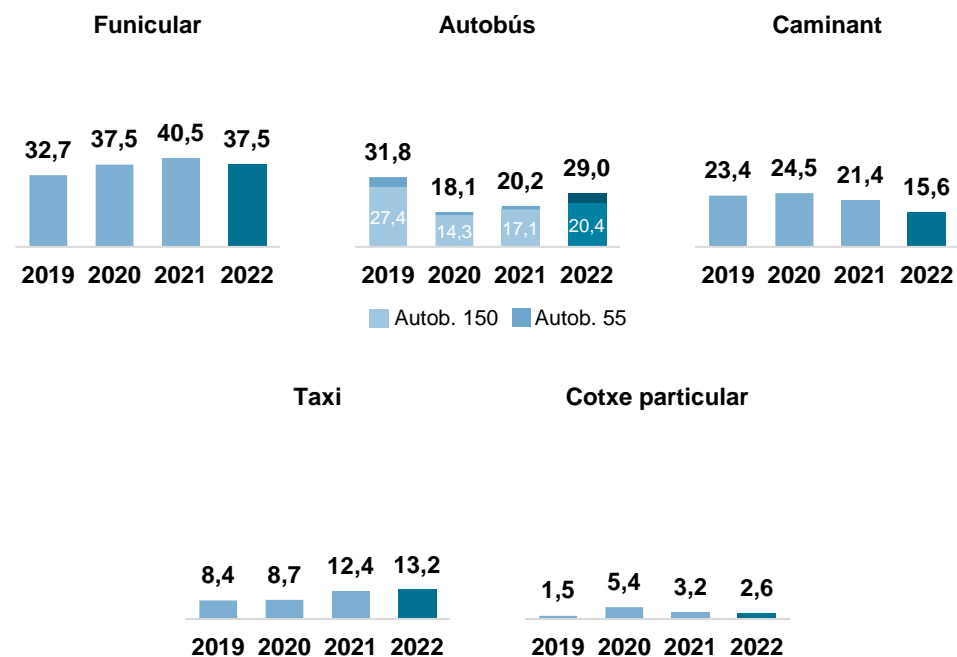
	TOTAL (n=3550)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=297)	Resta CAT (n=47)	Resta ESP (n=121)	Resta Europa (n=2056)	Resta món (n=818)	Feiner (n=2120)	Cap de s. i fest (n=1430)	Matí (n=779)	Migdia (n=1470)	Tarda (n=1300)	Nit (n=1)
		Sol/a	24,7	28,2	22,7	30,0	22,6	26,5	25,0	24,5	22,2	23,8
En parella	35,3	28,5	24,6	33,0	36,3	37,1	33,8	37,1	35,7	37,8	32,2	100,0
Amb la família (infants)	16,0	14,8	19,6	11,9	17,7	12,0	15,5	16,7	18,6	15,5	15,1	
Amb amics/gues	17,2	24,2	25,2	16,5	15,8	18,7	18,4	15,6	14,7	15,3	20,9	
Amb família i amistats	6,7	4,3	8,0	8,7	7,6	5,7	7,3	6,1	8,7	7,7	4,4	

**EL 37,5% DEL PÚBLIC ACCEDEIX A LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ AMB FUNICULAR,
I EL 29% AMB AUTOBÚS, SOBRETOT LA LÍNIA 150**

ACCÉS



Evolució anual*

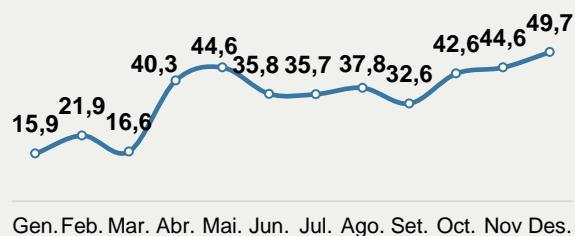


* Fins al 2019 no es comença a preguntar per l'accés al museu.

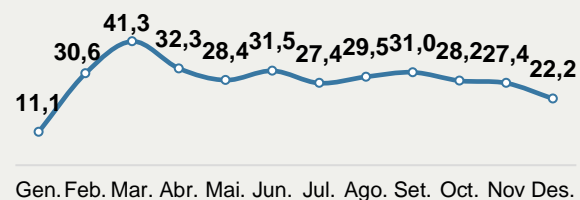
L'ACCÉS A LA FUNDACIÓ MIRÓ AMB EL FUNICULAR HA ANAT INCREMENTANT AL LLARG DELS MESOS

ACCÉS
Evolució mensual 2022

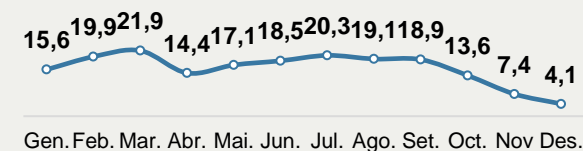
Funicular



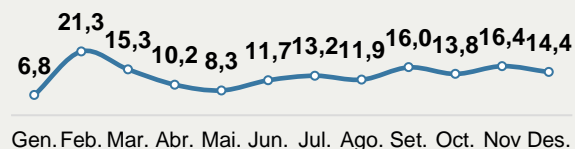
Autobús



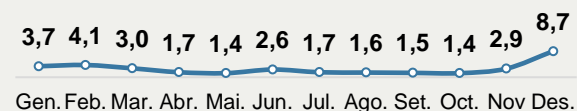
Caminant



Taxi



Cotxe particular



EL FUNICULAR ÉS EL MITJÀ MÉS UTILITZAT A GAIREBÉ TOTS ELS SEGMENTS. ENTRE EL PÚBLIC DE MÉS EDAT I EL DE LA RESTA DEL MÓN SOBRESURT L'ÚS DEL TAXI, I ELS LOCALS I SOBRETOT DE LA RESTA DE CATALUNYA, PER L'ÚS DEL COTXE PARTICULAR

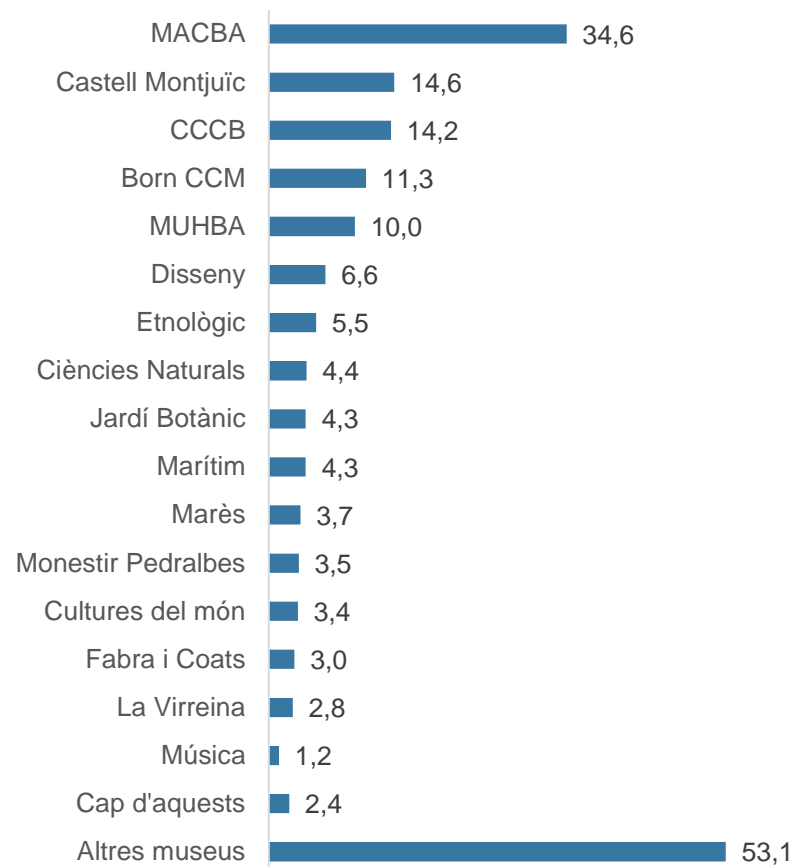
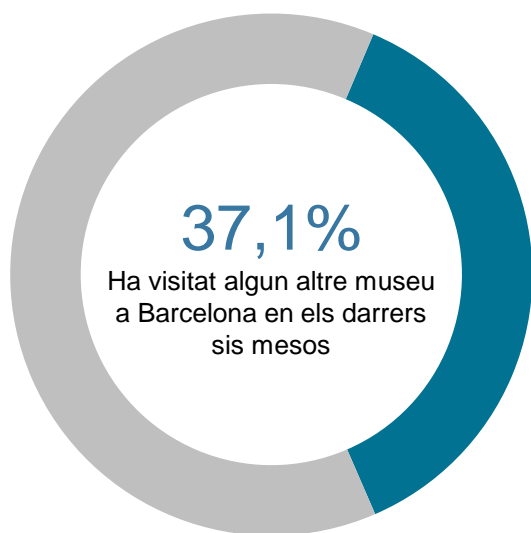
ACCÉS

	TOTAL (n=3550)	SEXE		EDAT				
		Home (n=1488)	Dona (n=2051)	<29 (n=985)	30-39 (n=667)	40-49 (n=813)	50-59 (n=563)	>60 (n=522)
		Funicular	37,5	38,5	36,8	36,3	40,0	39,9
Autobús	29,0	26,9	30,7	33,1	30,4	25,9	27,9	26,5
Autobús 150	20,4	19,2	21,3	24,7	20,0	17,2	20,9	17,8
Caminant	15,6	17,0	14,7	20,1	17,2	17,5	11,1	8,1
Taxi	13,2	12,1	13,8	7,5	7,6	11,4	17,7	27,0
Cotxe particular	2,6	3,2	2,2	0,8	2,2	3,2	4,4	3,5
Altres	0,8	0,9	0,8	0,9	1,6	0,5	0,1	1,0
No consta	1,2	1,5	1,1	1,4	1,0	1,5	1,4	0,6

	TOTAL (n=3550)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=297)	Resta CAT (n=47)	Resta ESP (n=121)	Resta Europa (n=2056)	Resta món (n=818)	Feiner (n=2120)	Cap de s. i fest (n=1430)	Matí (n=779)	Migdia (n=1470)	Tarda (n=1300)	Nit (n=1)
		Funicular	37,5	41,4	29,5	37,0	38,1	32,6	38,8	36,1	42,0	38,9
Autobús	29,0	18,3	32,2	27,8	31,1	30,7	29,2	28,9	27,4	29,1	30,0	
Autobús 150	20,4	13,4	32,2	17,7	22,8	18,2	19,9	21,0	19,5	19,5	22,0	
Caminant	15,6	12,4	3,2	19,4	16,3	14,6	15,8	15,4	10,9	14,4	20,1	
Taxi	13,2	16,8		11,8	11,4	19,7	13,6	12,6	13,9	13,8	12,0	
Cotxe particular	2,6	7,9	31,2		1,2	1,2	1,1	4,5	3,9	1,6	2,9	
Altres	0,8	1,2		0,9	0,7	0,5	0,5	1,2	0,6	0,6	1,2	100,0
No consta	1,2	2,1	3,9	2,9	1,2	0,6	1,1	1,4	1,3	1,6	0,8	

EL 37,1% DEL PÚBLIC DE LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT EN ELS DARRERS SIS MESOS. AQUESTS DIUEN HAVER ESTAT SOBRETOT MACBA (34,6%)

HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DE RESULTATS

- **251.235 persones han visitat individualment la Fundació Joan Miró el 2022.** Una xifra que gairebé triplica els visitants del 2021 i és ja molt propera a les que hi havia abans de la pandèmia. Les proporcions pel que fa al públic que visita la Fundació Miró en dies laborables (54,8%) i en caps de setmana i festius (45,2%) també tornen a assemblar-se a les que hi havia el 2019. Pel que fa al tipus de tarifa d'accés, la Fundació Miró és un dels museus amb una major proporció de visitants que accedeixen amb entrada general (41,4%) o reduïda (36,8%).
- Pel que fa a la procedència dels seus visitants individuals, **la Fundació Miró ha rebut al llarg de 2022 un 80% de públic estranger**, una proporció que s'apropa molt a la dels anys anteriors a la pandèmia. El públic estranger és predominantment europeu, i entre aquests sobresurten els francesos. Per altra banda, **el públic local ha suposat prop d'un 10% de visitants**, una proporció similar a la de 2019 en termes relatius, però una mica inferior en termes absoluts.
 - Aquestes proporcions es mantenen força similars al llarg de l'any, amb un clar predomini del públic estranger tot l'any. Només els mesos de novembre i desembre el percentatge de locals creix fins prop del 20% en detriment del d'estrangers que es situen al voltant del 62-63%.
- Com la majoria de museus de la ciutat, **el públic de la Fundació Miró continua sent més aviat femení**, i la distància entre homes (41,3%) i dones (58,2%) inclús s'amplia una mica el 2022. Una quarta part del seu públic té menys de 30 anys. El més habitual és visitar el museu **en parella o en solitari** i la mitjana d'entrades adquirides és de 2,1. Prop del **80% del seu públic al llarg de 2022 era la primera vegada que visitava el museu**, però set de cada deu visitants de Barcelona o la resta de Catalunya ja hi havia estat en alguna ocasió.
- Un 37,1% de les persones que han visitat la Fundació Miró l'any 2022 ja havien visitat algun altre museu de la ciutat en els darrers sis mesos. D'aquests la majoria ha estat al MACBA (34,6%), entre altres museus menys citats.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP