



REIAL MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES

Les persones visitants de 2022

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • www.twitter.com/_GESOP



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	33



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **del Monestir de Pedralbes durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Monestir de Pedralbes a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al Monestir de Pedralbes.

Dimensió de la mostra.

2.013 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 2,2% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	5.212	7,7	253	12,6
Febrer	6.578	9,7	252	12,5
Març	4.825	7,1	250	12,4
Abril	4.979	7,3	232	11,5
Maig	6.426	9,4	164	8,1
Juny	5.405	7,9	127	6,3
Juliol	7.530	11,1	178	8,8
Agost	8.046	11,8	159	7,9
Setembre	6.501	9,5	138	6,9
Octubre	4.502	6,6	87	4,3
Novembre	4.804	7,1	81	4,0
Desembre	3.316	4,9	92	4,6
TOTAL	68.124	100,0	2.013	100,0

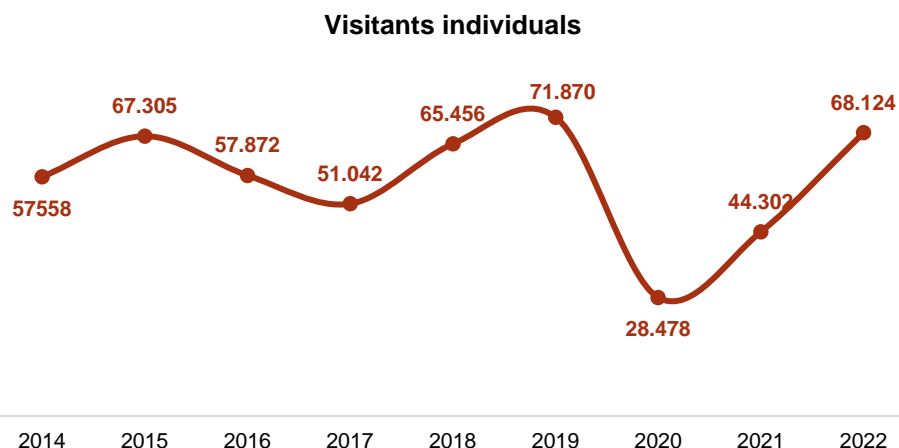
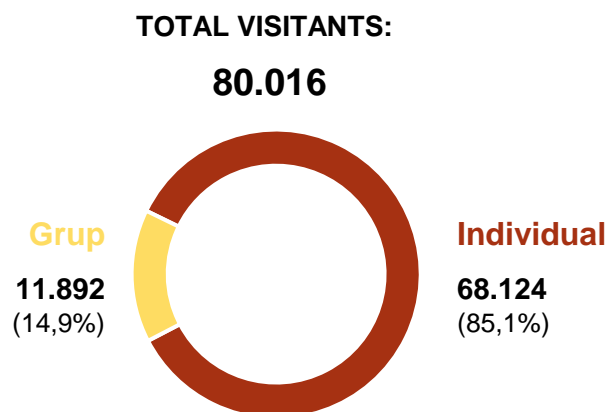
Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	27.371	40,2	1.085	53,9
Cap de setmana i festius	40.753	59,8	928	46,1
TOTAL	68.124	100,0	2.013	100,0

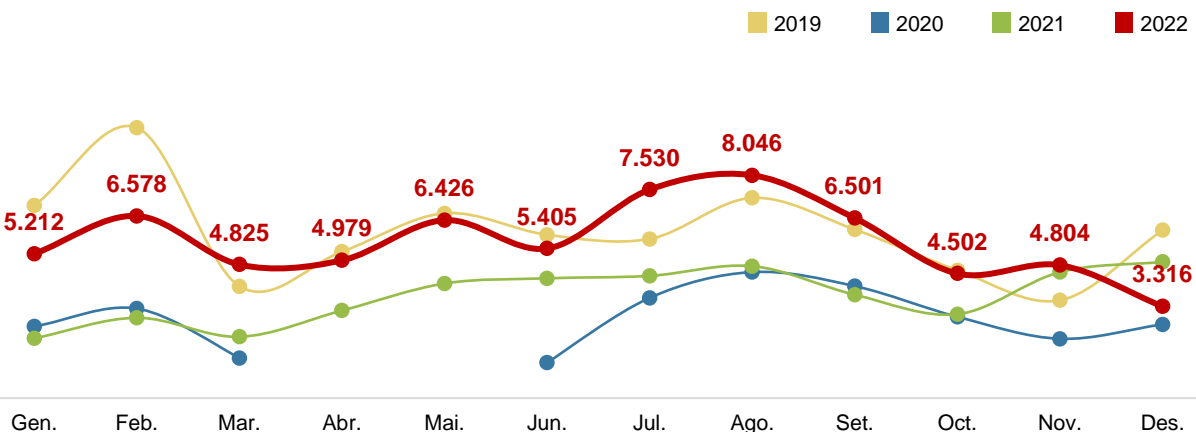
LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

L'ANY 2022 EL MONESTIR DE PEDRALBES VA REBRE 68.124 VISITANTS INDIVIDUALS RECUPERANT AIXÍ LES XIFRES DE VISITANTS INDIVIDUALS QUE EL MUSEU REBIA ABANS DE LA PANDÈMIA

NOMBRE DE VISITANTS



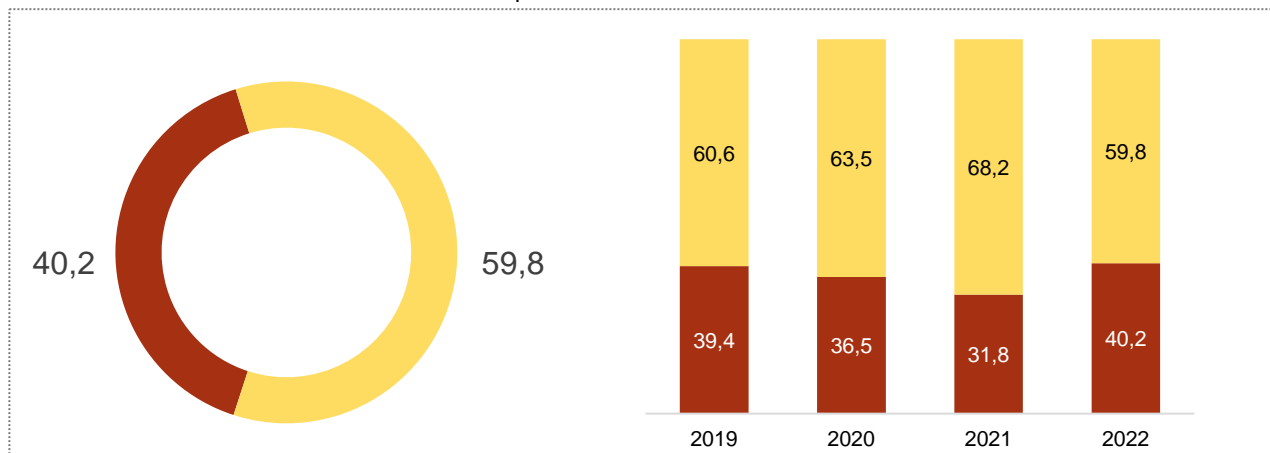
La xifra de visitants individuals s'incrementa durant els mesos d'estiu, especialment juliol i agost. Per contra, el mes de desembre, que l'any 2021 va ser el que va rebre més visitants, i sol ser un mes amb un cert increment dels visitants, l'any 2022 va ser el mes que en va rebre menys.



VISITANTS INDIVIDUALS

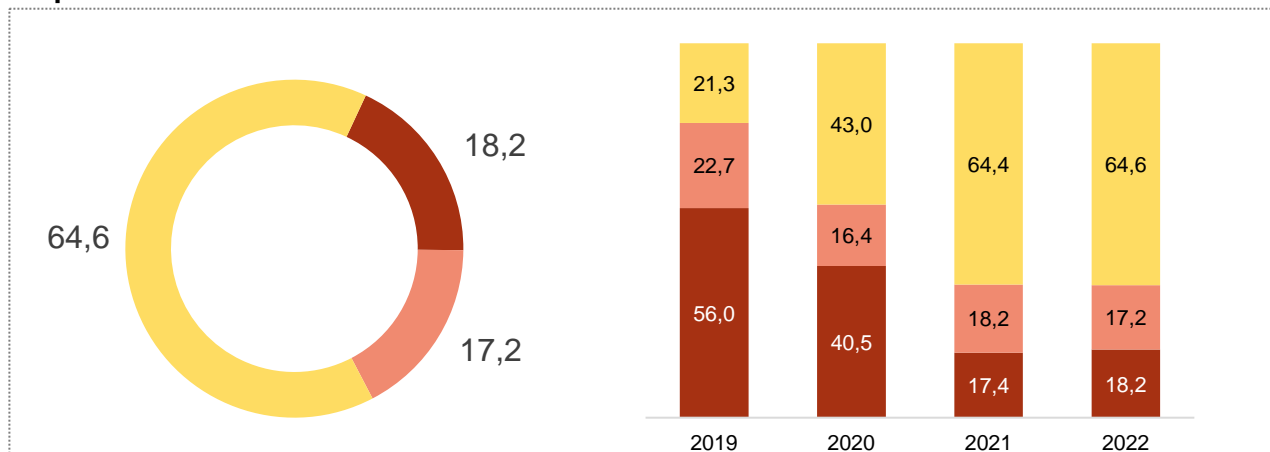
Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

Les visites en caps de setmana i festius continuen superant les visites en dies laborables, però es redueixen prop de deu punts respecte el 2021 en favor de les visites en dies laborables recuperant així les proporcions de 2019.



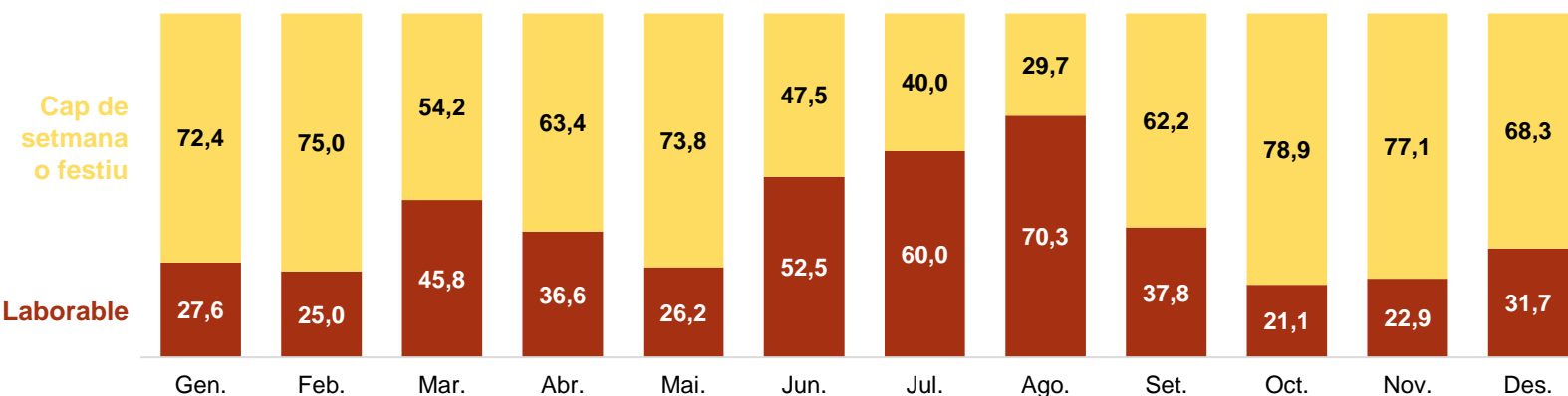
Segons el tipus de tarifa d'accés al museu, es mantenen unes proporcions pràcticament idèntiques a les de l'any 2021, amb prop de dos terços d'entrades gratuïtes.

Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



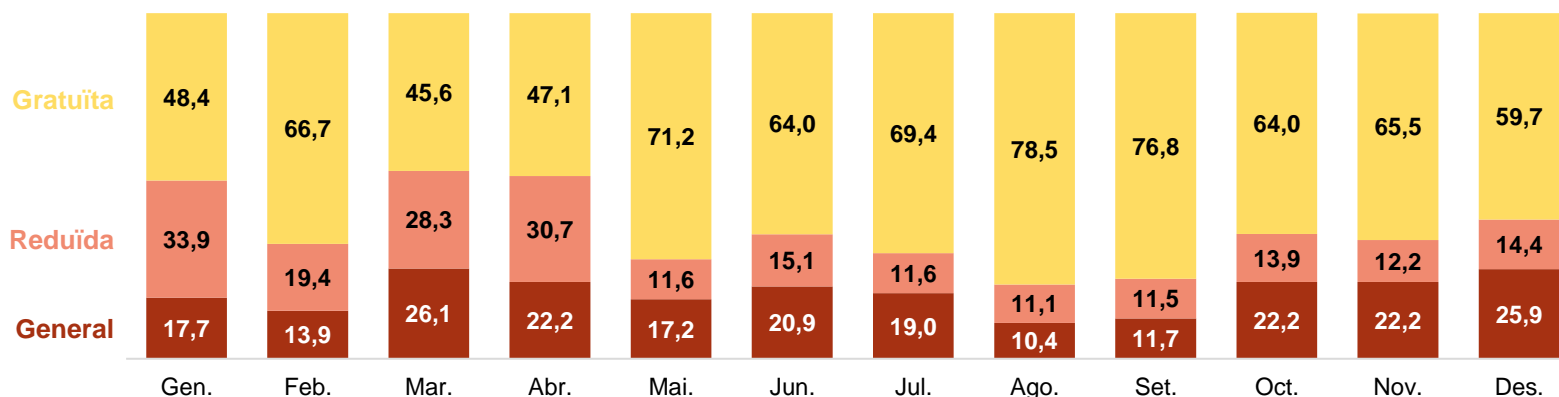
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Només en els mesos de juny, juliol i agost, les visites en dies laborables superen les vistes en cap de setmana i festius.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



Durant gran part de l'any la majoria d'entrades que s'adquireixen són gratuïtes. Només els mesos de gener, març i abril les entrades gratuïtes suposen menys d'un 50% del total.



LES DADES DE LES ENQUESTES

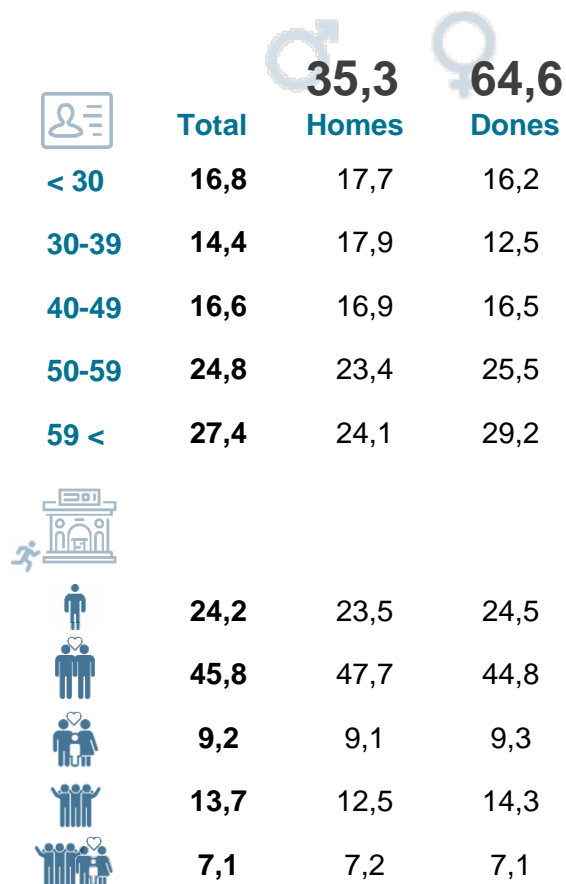
ORIGEN

Procedència dels visitants



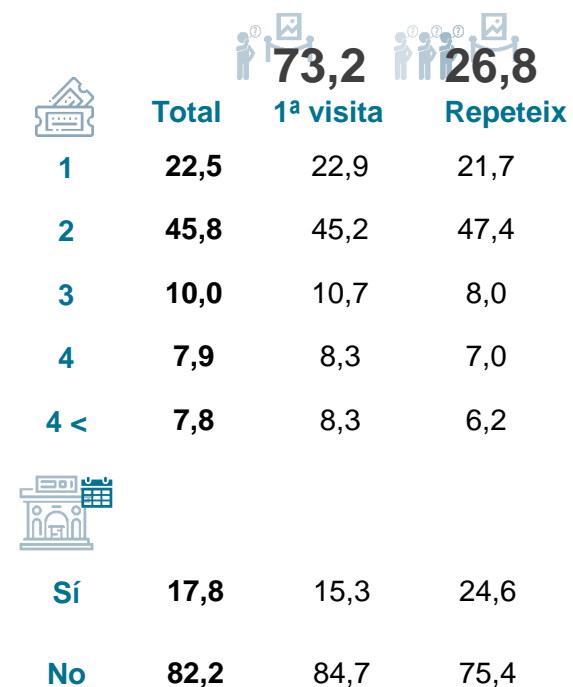
PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus



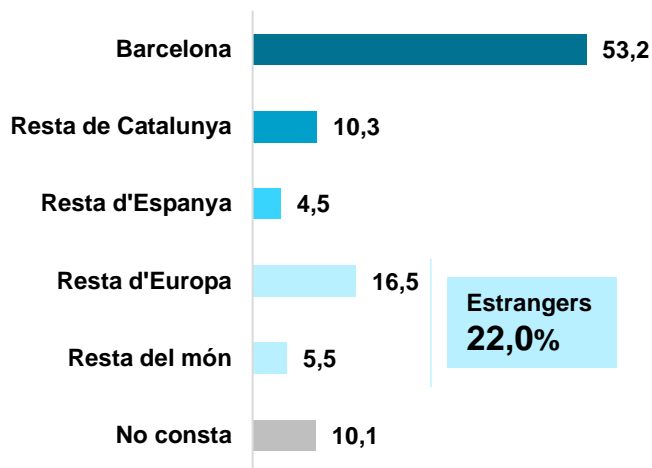
Els visitants també han anat a:



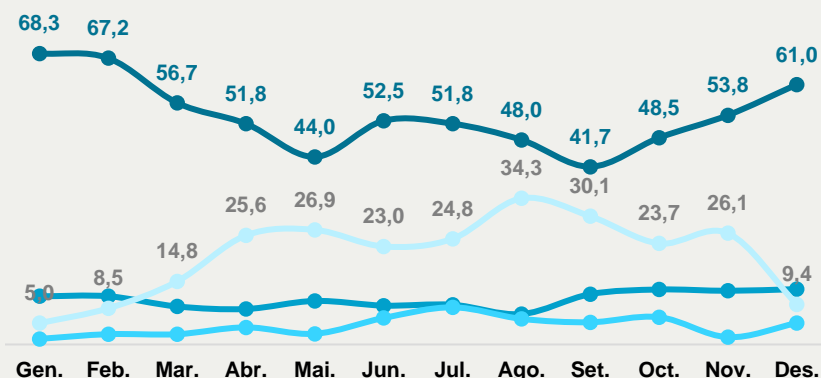
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

L'ANY 2022 MÉS DE LA MEITAT DEL PÚBLIC CONTINUA SENT LOCAL, EN UNA PROPORCIÓ LLEUGERAMENT INFERIOR QUE ELS ANYS DE LA PANDÈMIA, PERÒ ENCARA AMB UN PERCENTATGE MOLT SUPERIOR AL DE QUE HI HAVIA ABANS DEL 2020

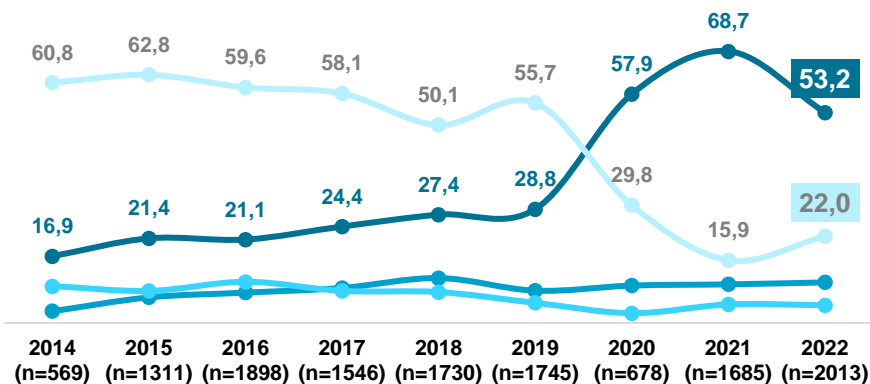
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2022



Evolució anual



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	2,5	6,1	9,9	17,3	21,9	15,0	18,2	28,2	21,8	16,5	22,7	7,9
Resta del món	2,5	2,4	4,9	8,3	5,0	8,0	6,6	6,1	8,3	7,2	3,4	1,5

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Resta d'Europa	50,3	50,1	46,0	43,7	35,8	41,2	23,5	11,3	16,5
Resta del món	10,5	12,7	13,6	14,4	14,3	14,5	6,3	4,6	5,5

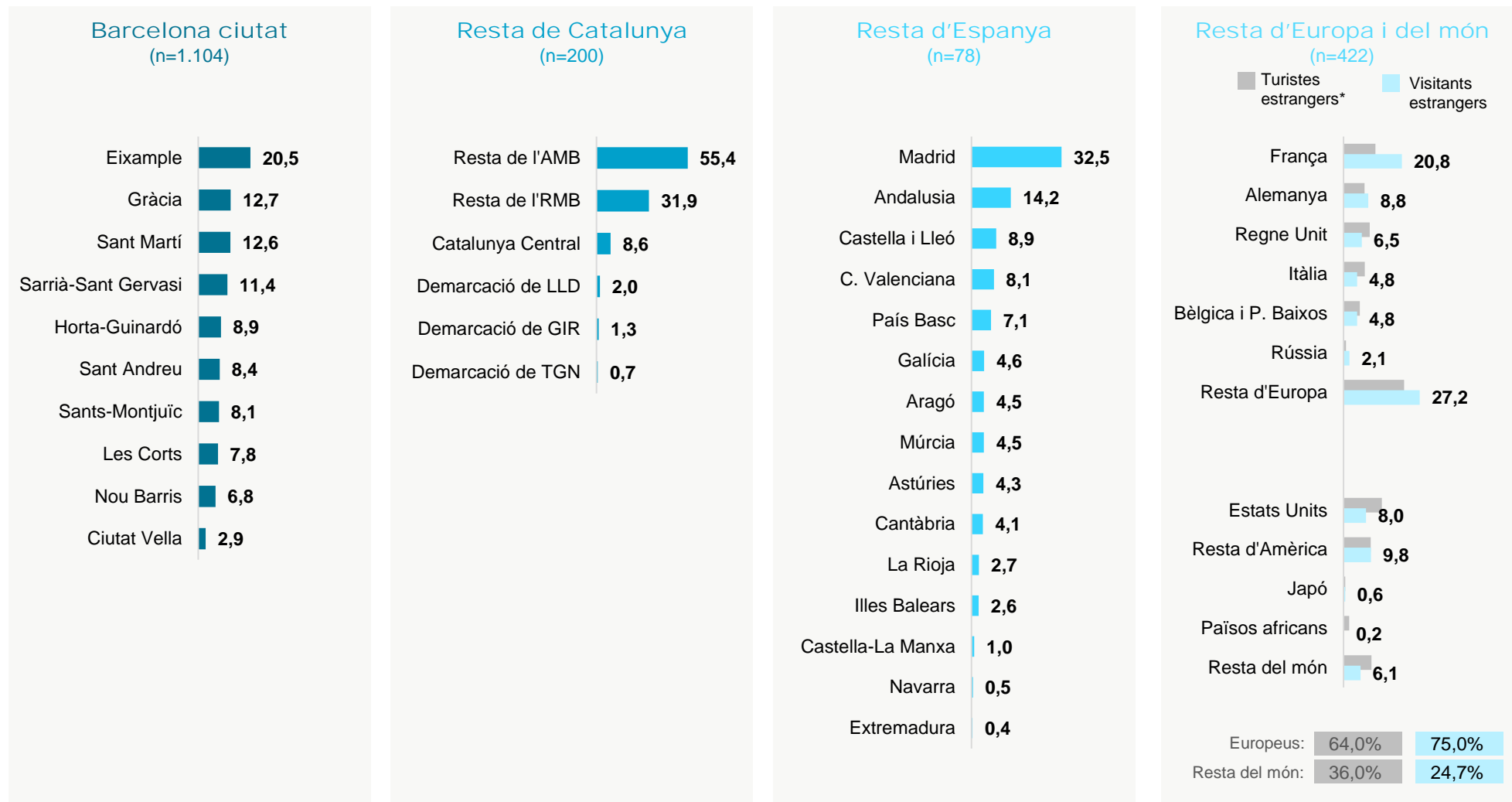
**EL PÚBLIC LOCAL SUPOSA MÉS DEL 50% A PARTIR DELS 40 ANYS I MÉS DEL 60% ENTRE LES PERSONES DE MÉS EDAT.
ENTRE LES MÉS JOVES, EN CANVI, CREIXEN ELS I LES VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER**

LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=2013)	(n=692)	(n=1319)	(n=321)	(n=264)	(n=315)	(n=500)	(n=613)	(n=1085)	(n=928)	(n=645)	(n=731)	(n=599)	(n=38)
Barcelona	53,2	48,8	55,6	44,5	48,2	52,5	52,5	62,2	51,8	54,1	55,9	50,7	52,1	72,6
Resta Catalunya	10,3	10,3	10,2	10,6	9,3	10,8	10,9	9,7	10,0	10,4	11,9	6,6	12,2	24,9
Resta d'Espanya	4,5	6,9	3,2	3,5	5,7	4,5	6,8	2,3	4,0	4,8	5,5	4,4	3,6	
Resta d'Europa	16,5	18,8	15,3	24,1	19,0	17,7	15,6	10,6	20,3	14,0	16,1	20,2	13,2	
Resta del món	5,5	8,3	4,0	11,4	7,7	4,0	4,2	2,9	7,5	4,2	4,2	7,5	4,7	2,5
No consta	10,1	7,0	11,7	5,9	10,1	10,5	10,1	12,3	6,4	12,5	6,4	10,6	14,2	

ELS TURISTES EUROPEUS TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR AL MONESTIR DE PEDRALBES QUE ELS DE LA RESTA DEL MÓN, ESPECIALMENT ELS FRANCESOS (20,8%)

LLOC DE RESIDÈNCIA



*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).



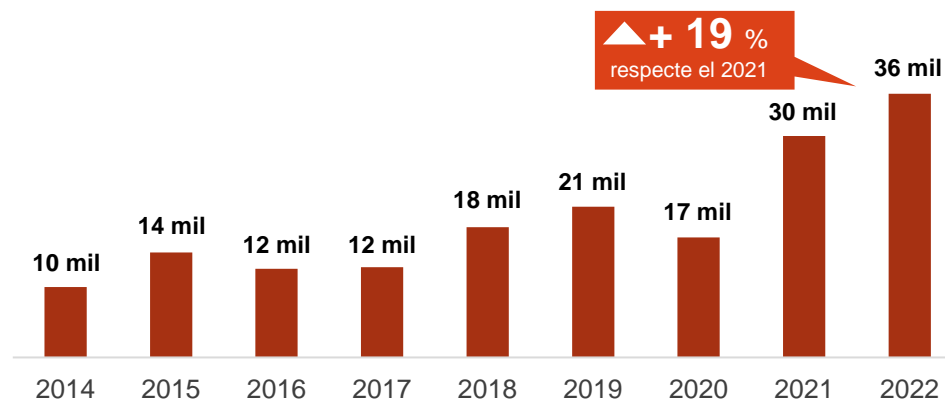
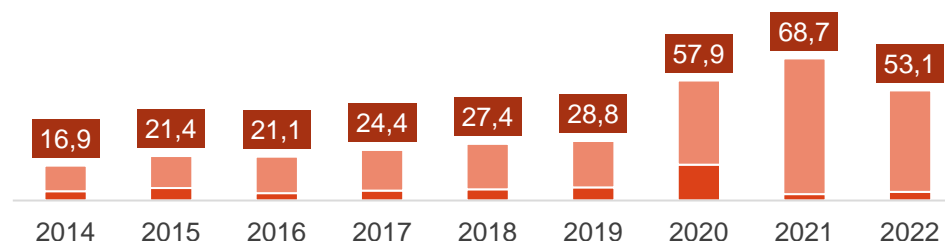
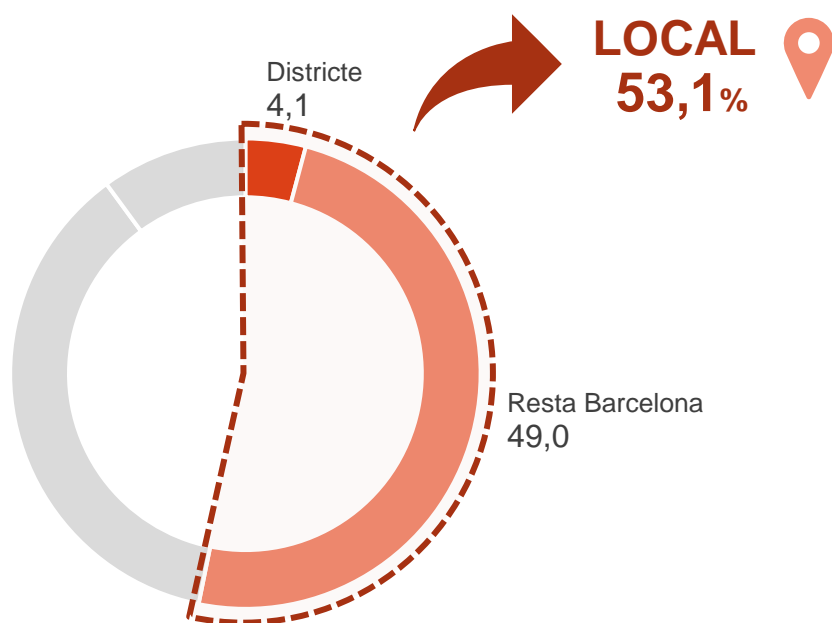
PÚBLIC DE PROXIMITAT

LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX RESPECTE L'ANY 2021, PERÒ EN TERMES ABSOLUTS EL 2022 ÉS L'ANY QUE EL MONESTIR REP MÉS VISITANTS DE BARCELONA CIUTAT DES DE L'INICI DE LA SÈRIE

EL PÚBLIC BARCELONÍ

EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

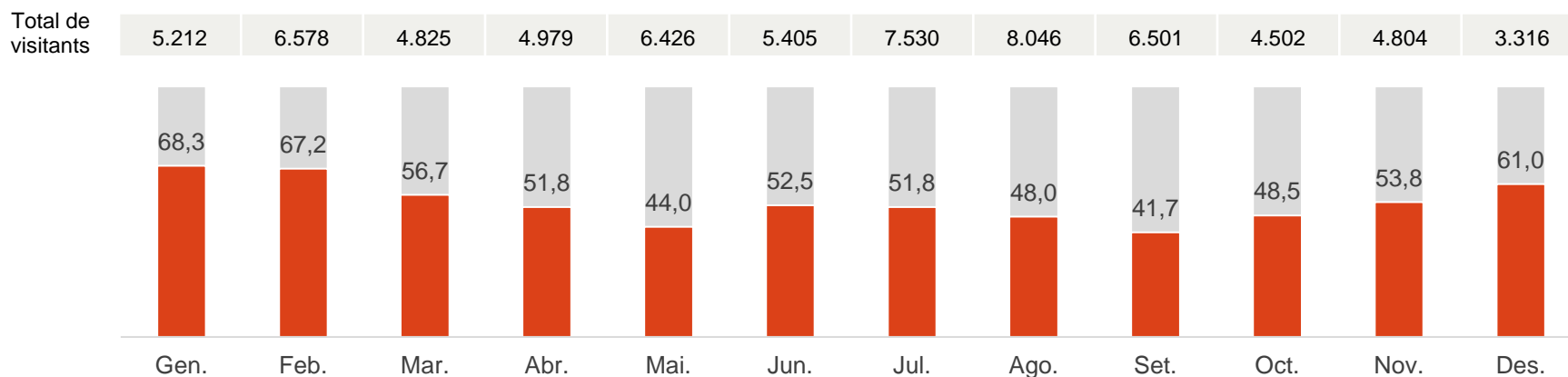
2022



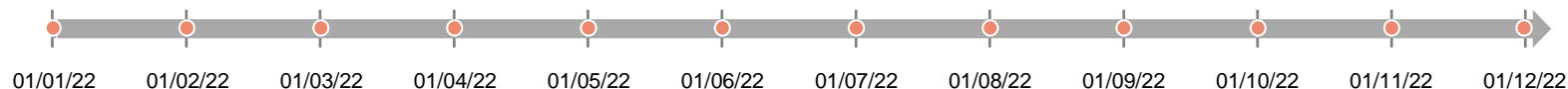
* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL CREIX ELS MESOS D'HIVERN, ESPECIALMENT GENER I FEBRER QUAN MÉS DE DOS TERÇOS DE VISITANTS VAN SER BARCELONINS

EL PÚBLIC BARCELONÍ

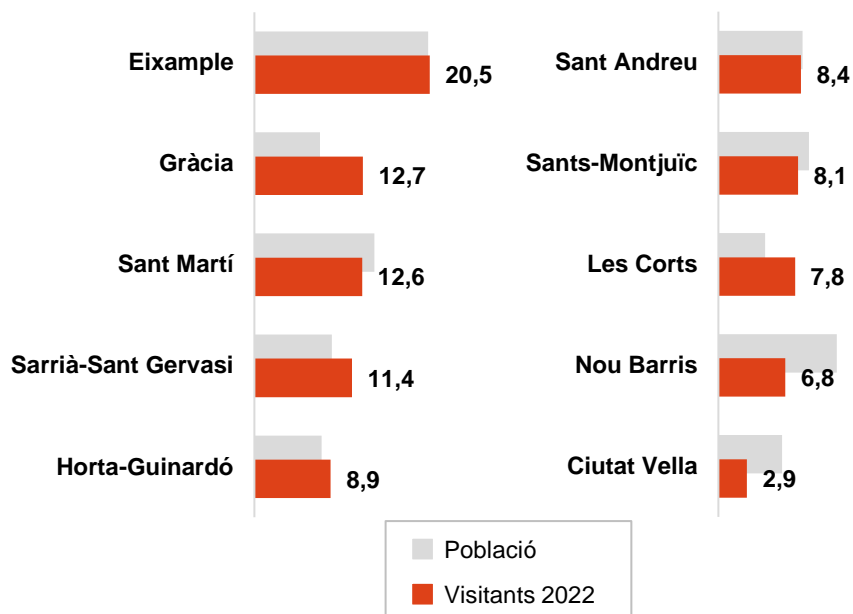


'La lluna de lotus'
(del 19/11/2021 al 29/05/2022)

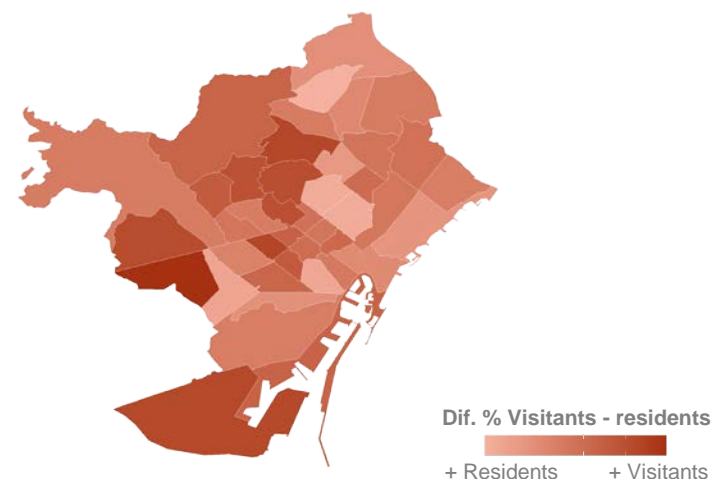


L'EIXAMPLE, GRÀCIA I SANT MARTÍ SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS APORTEN AL MONESTIR DE PEDRALBES. GRÀCIA I SARRIÀ-SANT GERVASI APORTEN MÉS VISITANTS DEL QUE ELS CORRESPONDRIA PER POBLACIÓ

EL PÚBLIC BARCELONÍ DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

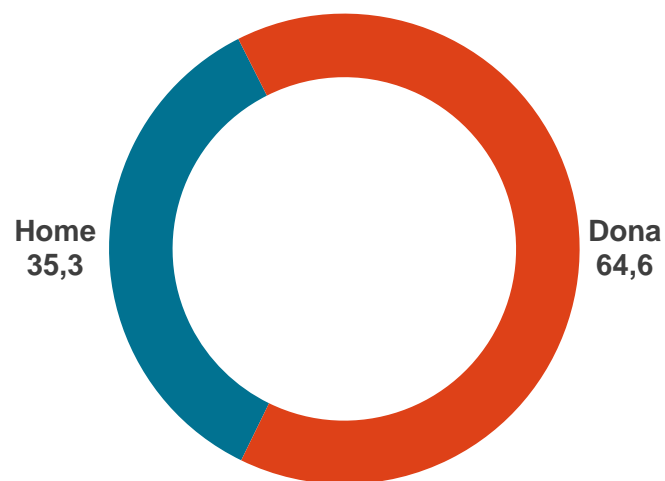


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

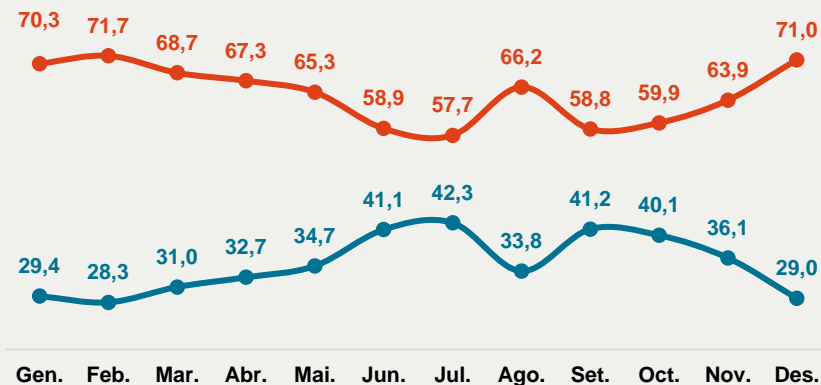
PERFIL DE SEXE I EDAT

LA DISTÀNCIA ENTRE HOMES I DONES QUE VISITA EL MONESTIR S'AMPLIA EN FAVOR DE LES SEGONES.
AL LLARG DEL 2022 DOS TERÇOS DE VISITANTS VAN SER DONES I UN TERÇ HOMES

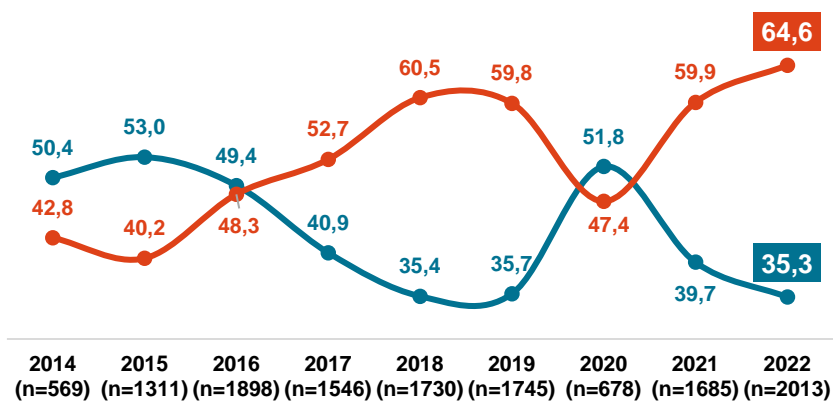
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



EN EL GRUP D'EDAT DE 30 A 39 ANYS I, SOBRETOT, ENTRE ELS I LES TURISTES DE LA RESTA D'ESPANYA I DEL MÓN ES REDUEIX LA DIFERÈNCIA ENTRE HOMES I DONES, O INCLÚS HI HA MÉS HOMES QUE DONES VISITANTS

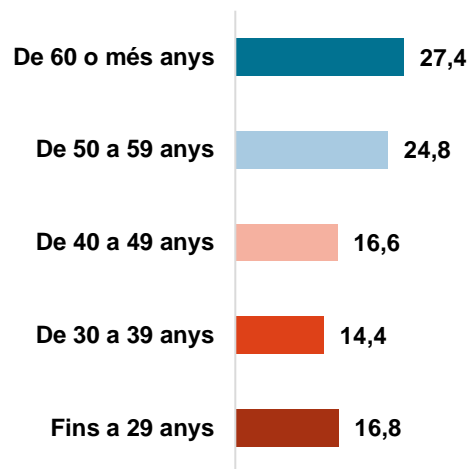
SEXE

	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món
		(n=2013)	(n=321)	(n=264)	(n=315)	(n=500)	(n=613)	(n=1104)	(n=200)	(n=78)	(n=308)
Home	35,3	37,3	43,7	35,9	33,4	31,0	32,4	35,5	54,2	40,1	53,1
Dona	64,6	62,7	56,1	64,1	66,6	69,0	67,6	64,5	45,8	59,9	46,9
No consta			0,1		0,1						

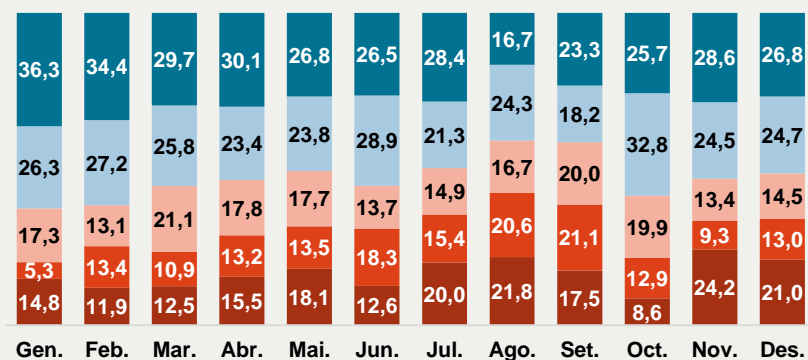
	TOTAL	TIPUS DIA		HORARI			
		Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=1085)	(n=928)	(n=645)	(n=731)	(n=599)	(n=38)
Home	35,3	36,0	34,8	32,7	36,7	37,4	21,7
Dona	64,6	63,9	65,2	67,3	63,3	62,5	78,3
No consta		0,1				0,1	

MÉS DE LA MEITAT DE VISITANTS TÉ 50 ANYS O MÉS,
RECUPERANT LA PROPORCIÓ ANTERIOR ALS ANYS DE LA PANDÈMIA

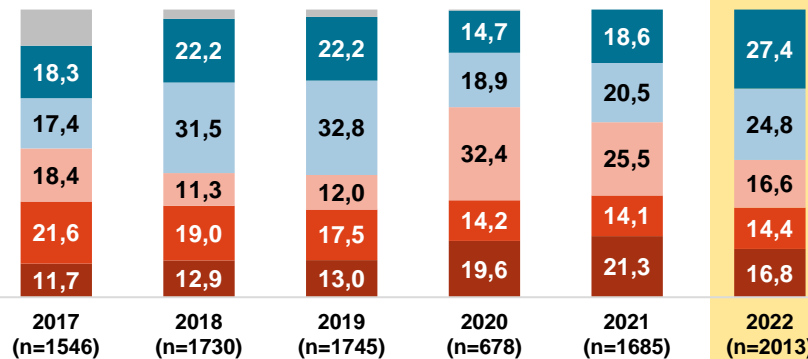
EDAT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



**UNA QUARTA PART DE VISITANTS EUROPEUS I UN TERÇ DE LA RESTA DEL MÓN TÉ MENYS DE 30 ANYS.
A LES VISITES FETES AL MATÍ SOBRESURTEN LES PERSONES DE MÉS EDAT**

EDAT

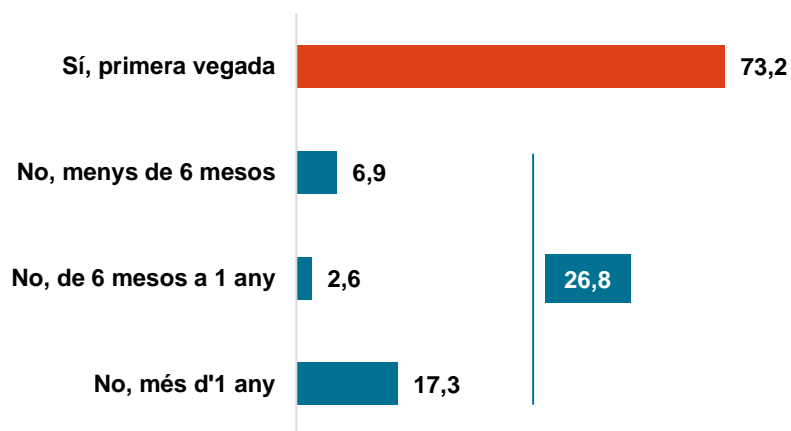
	TOTAL (n=2013)	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI				
		Home (n=692)	Dona (n=1319)	BCN (n=1104)	Resta CAT (n=200)	Resta ESP (n=78)	Resta Europa (n=308)	Resta món (n=114)	Feiner (n=1085)	Cap de s. i fest (n=928)	Matí (n=645)	Migdia (n=731)	Tarda (n=599)	Nit (n=38)
Fins a 29 anys	16,8	17,7	16,2	14,0	17,3	13,1	24,5	34,5	17,3	16,4	13,5	17,9	19,2	12,1
De 30 a 39 anys	14,4	17,9	12,5	13,1	13,1	18,5	16,7	20,2	13,6	15,0	12,3	13,9	18,1	7,8
De 40 a 49 anys	16,6	16,9	16,5	16,4	17,5	16,7	17,9	11,9	12,2	19,6	16,0	15,9	18,5	13,0
De 50 a 59 anys	24,8	23,4	25,5	24,4	26,2	37,6	23,4	18,7	25,0	24,7	24,0	25,8	23,5	38,8
De 60 o més anys	27,4	24,1	29,2	32,0	25,8	14,0	17,6	14,6	32,1	24,3	34,2	26,5	20,8	28,3



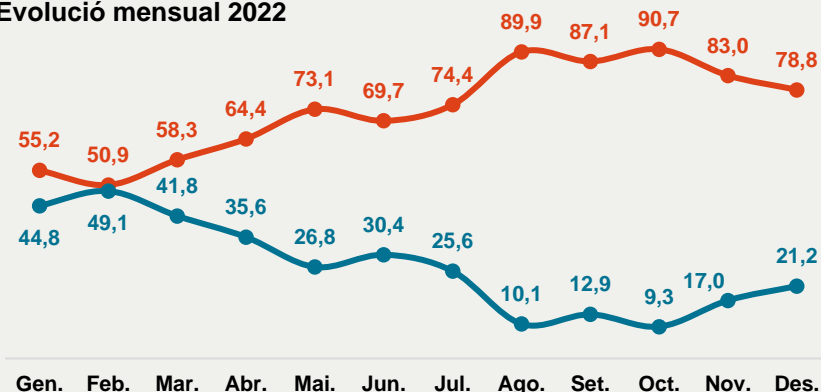
LA VISITA AL MUSEU

UNA DE CADA 4 PERSONES QUE VISITA EL MONESTIR DE PEDRALBES JA HI HAVIA ESTAT ANTERIORMENT.
ELS QUATRE PRIMERS MESOS DE L'ANY 2022 AQUESTA PROPORCIÓ ERA SUPERIOR, ASSOLINT EL MÀXIM EL MES DE FEBRER

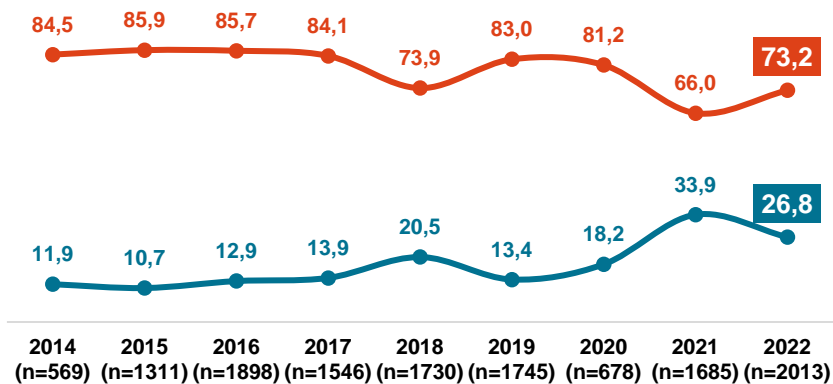
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2022



Evolució anual



MÉS D'UN 40% DE LES PERSONES MAJORS DE 60 ANYS QUE HA VISITAT EL MONESTIR DE PEDRALBES EL 2022 JA L'HAVIA VISITAT EN ALGUNA OCASIÓ. TAMBÉ UN TERÇ DE LES RESIDENTS A BARCELONA I LA RESTA DE CATALUNYA REPETEIXEN VISITA

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

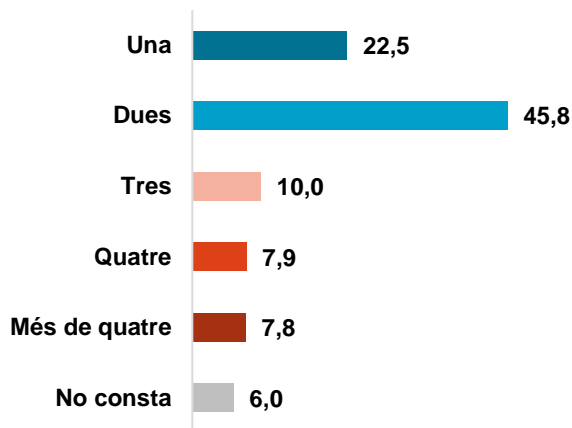
	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60
		(n=2013)	(n=692)	(n=1319)	(n=321)	(n=264)	(n=315)	(n=500)
Sí, primera vegada	73,2	77,7	70,8	85,7	83,9	82,0	71,1	56,6
No, menys 6 mesos	6,9	4,3	8,3	4,2	3,2	3,9	10,0	9,5
No, de 6 mesos a 1 any	2,6	2,4	2,7	0,6	1,0	1,8	2,5	5,3
No, més 1 any	17,3	15,6	18,2	9,4	11,9	12,3	16,5	28,6

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=2013)	(n=1104)	(n=200)	(n=78)	(n=308)	(n=114)	(n=1085)	(n=928)	(n=645)	(n=731)	(n=599)
Sí, primera vegada	73,2	66,9	63,9	87,6	92,5	86,9	68,5	76,4	71,7	73,8	76,0	46,6
No, menys 6 mesos	6,9	8,5	13,4	0,8	1,0		9,2	5,4	4,9	5,3	9,7	32,6
No, de 6 mesos a 1 any	2,6	3,0	4,6	3,7		1,9	2,6	2,6	2,8	2,6	2,1	6,9
No, més 1 any	17,3	21,6	18,0	7,8	6,5	11,2	19,6	15,7	20,7	18,3	12,2	14,0

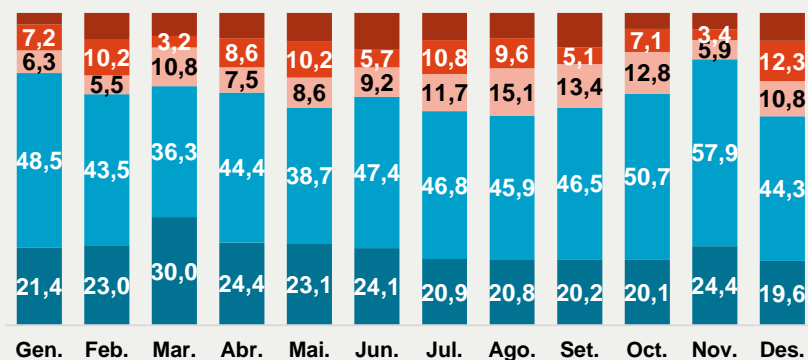
DUES TERCERES PARTS DE LES VISITES DEL MONESTIR DE PEDRALBES ADQUIREIX UNA O DUES ENTRADES. EN CONJUNT, LA MITJANA D'ENTRADES ADQUIRIDES PEL PÚBLIC AMB ENTRADA INDIVIDUAL ÉS DE 2,5

ENTRADES ADQUIRIDES

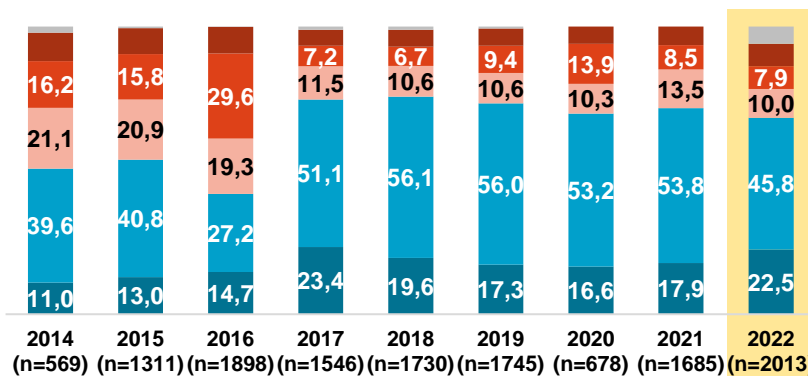
Mitjana
2,5 entrades



Evolució mensual 2022



Evolució anual



EL PÚBLIC MENOR DE 30 ANYS I EL PROCEDENT DE FORA D'EUROPA
SÓN ELS QUE MÉS COMPREN UNA SOLA ENTRADA

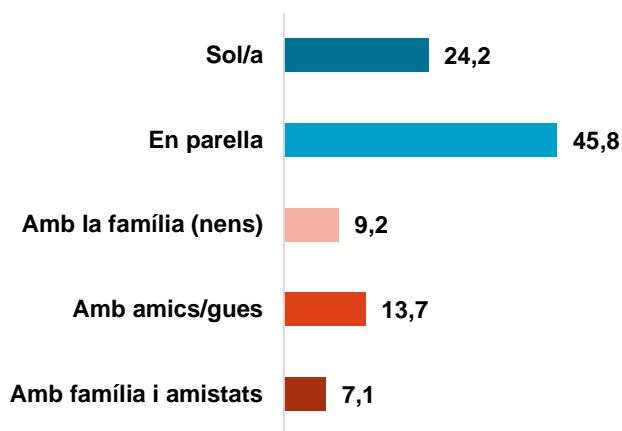
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=2013)	SEXE		EDAT				
		Home (n=692)	Dona (n=1319)	<29 (n=321)	30-39 (n=264)	40-49 (n=315)	50-59 (n=500)	>60 (n=613)
		Una	22,5	21,7	23,0	30,9	23,7	20,3
Dues	45,8	46,0	45,7	49,8	47,3	37,9	45,9	47,1
Tres	10,0	11,1	9,4	6,9	12,0	12,2	9,6	9,9
Quatre	7,9	10,1	6,8	5,3	3,8	14,0	9,9	6,2
Més de quatre	7,8	7,0	8,0	4,8	10,9	12,7	7,3	5,3
No consta	6,0	4,2	7,1	2,2	2,2	3,0	8,0	10,5

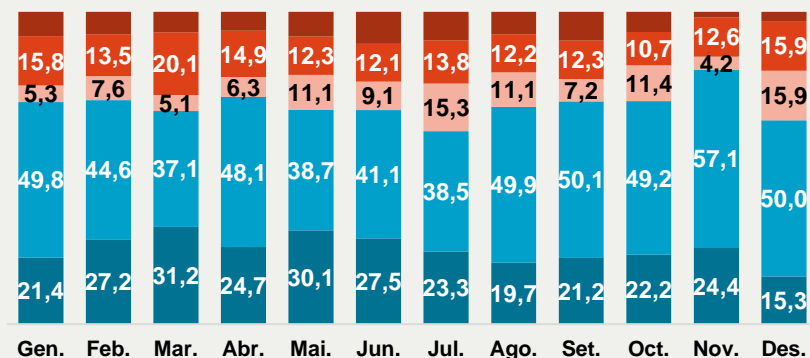
	TOTAL (n=2013)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=1104)	Resta CAT (n=200)	Resta ESP (n=78)	Resta Europa (n=308)	Resta món (n=114)	Feiner (n=1085)	Cap de s. i fest (n=928)	Matí (n=645)	Migdia (n=731)	Tarda (n=599)	Nit (n=38)
		Una	22,5	25,9	19,9	19,1	24,8	32,7	19,6	25,2	24,0	18,0
Dues	45,8	50,1	53,2	53,1	49,2	48,3	44,7	46,1	44,5	44,9	78,4	
Tres	10,0	11,1	10,2	13,7	12,5	5,7	10,0	10,1	10,4	9,8	5,7	
Quatre	7,9	8,3	12,1	7,4	7,4	9,1	9,2	8,2	6,1	10,5		
Més de quatre	7,8	4,5	4,6	6,7	6,0	4,3	9,4	7,7	5,9	10,5		
No consta	6,0	0,1					6,9	2,7	9,1	6,2		

EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR EL MONESTIR DE PEDRALBES EN PARELLA, UNA TENDÈNCIA QUE VA EN AUGMENT RESPECTE ELS ÚLTIMS ANYS

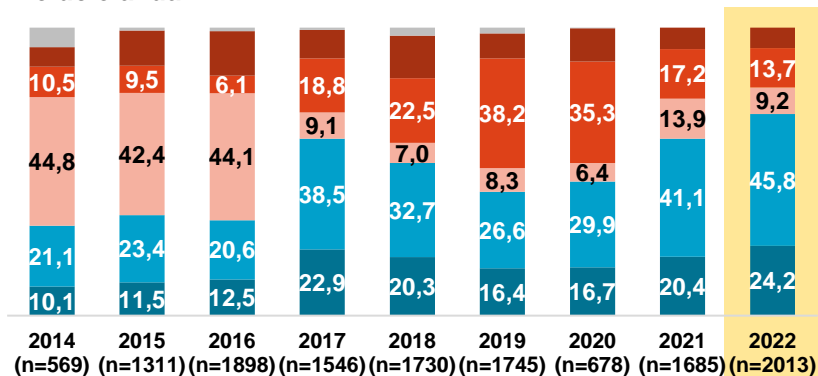
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



VISITAR EL MONESTIR EN PARELLA ÉS L'OPCIÓ MÉS HABITUAL SIGUI QUIN SIGUI EL SEXE, L'EDAT I LA PROCEDÈNCIA. ARA BÉ, UNA QUARTA DE LES PERSONES DE 40 A 49 ANYS HI VA AMB LA FAMÍLIA I UN 30% DE LA RESTA DEL MÓN HI HA VA SOL/A

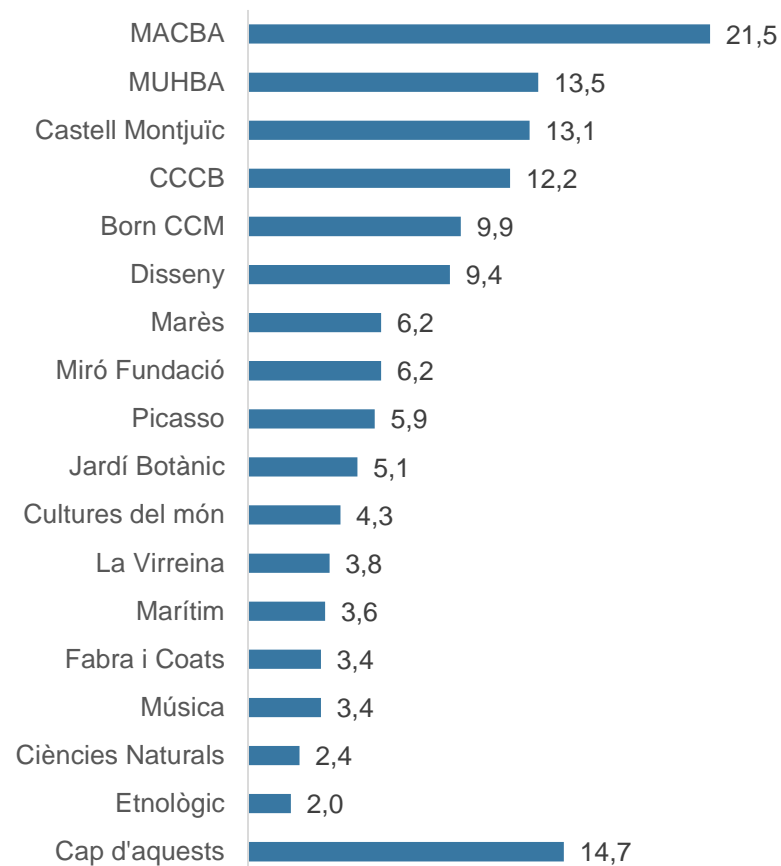
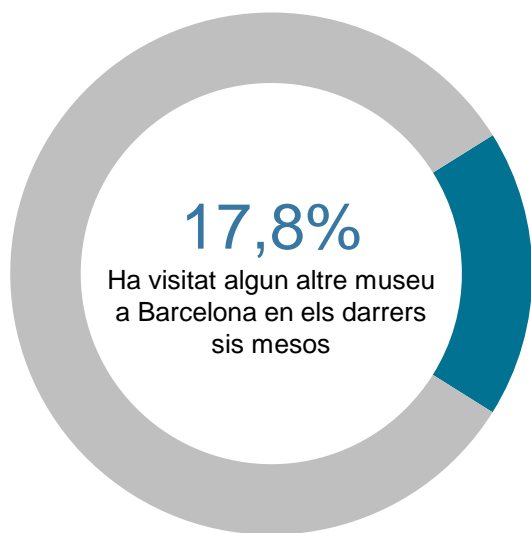
ACOMPANYAMENT

	TOTAL (n=2013)	SEXE		EDAT				
		Home (n=692)	Dona (n=1319)	<29 (n=321)	30-39 (n=264)	40-49 (n=315)	50-59 (n=500)	>60 (n=613)
		Sol/a	24,2	23,5	24,5	24,3	26,9	24,5
En parella	45,8	47,7	44,8	51,9	50,1	35,4	44,9	47,0
Amb la família (nens)	9,2	9,1	9,3	3,6	6,6	23,5	10,5	4,3
Amb amics/gues	13,7	12,5	14,3	15,9	7,0	10,5	12,1	19,1
Amb família i amistats	7,1	7,2	7,1	4,2	9,4	6,1	9,0	6,7

	TOTAL (n=2013)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=1104)	Resta CAT (n=200)	Resta ESP (n=78)	Resta Europa (n=308)	Resta món (n=114)	Feiner (n=1085)	Cap de s. i fest (n=928)	Matí (n=645)	Migdia (n=731)	Tarda (n=599)	Nit (n=38)
		Sol/a	24,2	22,9	19,9	19,1	23,3	30,6	23,0	22,8	26,4	22,9
En parella	45,8	47,5	49,1	55,6	46,1	45,6	45,7	46,1	46,5	42,9	71,9	
Amb la família (nens)	9,2	7,9	9,4	13,7	11,7	12,9	10,2	6,2	10,9	11,0	2,5	
Amb amics/gues	13,7	14,5	13,2	2,5	12,7	6,1	13,3	17,3	11,0	13,6	3,2	
Amb família i amistats	7,1	7,2	8,4	9,1	6,3	4,8	7,8	7,7	5,2	9,6		

UN 17,8% DE VISITANTS DEL MONESTIR DE PEDRALBES HA VISITAT UN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT EN ELS DARRERS SIS MESOS. AQUESTS DIUEN HAVER ESTAT SOBRETOT AL MACBA (21,5%)

HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DE RESULTATS

- **El 2022 el Monestir de Santa Maria de Pedralbes va rebre 68 mil persones, recuperant així les xifres de visitants que tenia el museu abans del 2020.** La majoria hi accedeix en caps de setmana i festius, i com l'any 2021, les entrades gratuïtes suposen gairebé dues terceres parts del conjunt de les entrades.
- L'any 2020, la proporció de públic local i estranger es va invertir i encara ara no s'han recuperat els percentatges anteriors a la pandèmia. De manera que **el 2022 el Monestir de Pedralbes va continuar rebent majoritàriament públic local** (53,1%), i malgrat aquest percentatge es redueix 15 punts respecte l'any 2021, els visitants procedents de Barcelona creixen en termes absoluts i assoleixen la xifra més alta la sèrie (amb un creixement del 19%).
- Com en la majoria de museus, el Monestir de Pedralbes **té un públic majoritàriament femení** i encara ho va ser més l'any 2022, i **lleugerament més envellit** que la resta de museus. El més habitual sigui quin sigui el sexe, l'edat i la procedència dels visitants és visitar el monestir **en parella**.
- Prop d'una quarta part de les persones que va visitar el Monestir de Pedralbes durant l'any 2022 ja hi havia estat anteriorment, i fins a una tercera part entre el públic barceloní i de la resta de Catalunya. Mentre que el 73,2% hi ha anat per primera vegada aquest any.
- Un 17,8% de les persones que han visitat el Monestir de Pedralbes l'any 2022 ja havia visitat algun altre museu de la ciutat en els darrers sis mesos. D'aquests, el més repetit és el **MACBA** (21,5%), seguit del MUHBA (13,5%), el Castell de Montjuïc (13,1%) i el CCCB (12,2%), entre altres menys citats.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP