

BARÒMETRE D'OPINIÓ POLÍTICA 2022

Onada 3

INFORME DE CAMP

Octubre 2022



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



Í n d e x

Objectiu _____	3
Equip _____	4
Fitxa tècnica _____	5
Calendari _____	6
Qüestionari _____	7
Treball de camp _____	8
Observacions de l'equip _____	11

Objectiu

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) realitza periòdicament el Baròmetre d'Opinió Política (BOP), una enquesta entre els ciutadans de Catalunya per conèixer la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i valoració de líders polítics.

Concretament, els **objectius específics** de l'estudi són conèixer:

- El context sociopolític
- Les actituds davant la política
- Els valors polítics
- El comportament electoral
- I un seguit de preguntes conjunturals referides a: el sentiment de simpatia o antipatia que desperten certs grups de població i energies renovables

Enguany, l'empresa responsable del desenvolupament de les tres onades del BOP ha estat **GESOP**, que, a continuació, presenta un breu informe sobre el desenvolupament del treball de camp de la tercera onada.



Equip tècnic

Direcció: Àngels Pont

Tècnics de seguiment de l'estudi: Dani Solís, Montse Ferré

Tècnic de processament de les dades: Joana Elorduy

Equip de camp

Coordinadora del treball de camp: Yolanda Ramón

Coordinadora adjunta del treball de camp: Clàudia Capalleras

Supervisors: 2

Codificadors: 3

Entrevistadors: 19



Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació: Entrevistes personals al domicili en sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview).

Univers: Població resident a Catalunya de 18 i més anys amb la ciutadania espanyola.

Àmbit geogràfic: Catalunya.

Número d'entrevistes: 2.000 entrevistes*.

Tipus de mostreig: Polietàpic. Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.

Error de la mostra: Sota el supòsit de m.a.s. per a universos infinits, màxima indeterminació estadística ($p=q=0,5$) i un nivell de confiança del 95% el marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 2,2\%$.

Treball de camp: Del 27 de setembre al 22 d'octubre de 2022.

* En realitat, s'han realitzat 2.007 entrevistes, donat que en alguna quota s'ha realitzat alguna entrevista més de les necessàries.

Calendari

- **Preparació:** Del 19 al 27 de setembre de 2022
- **Brífiing:** 27 de setembre de 2022
- **Treball de camp:** Del 27 de setembre al 22 d'octubre de 2022
- **Inspecció de les entrevistes:** Del 28 de setembre al 24 d'octubre de 2022
- **Codificació:** Del 10 al 25 d'octubre de 2022
- **Depuració de la base de dades:** Del 24 al 25 d'octubre de 2022
- **Lliurament de les dades:** 26 d'octubre de 2022



Qüestionari

El qüestionari inclou un total de **182 variables**, comptant **3 variables de filtre**, **3 de quota** i **33 variables sociodemogràfiques**:

- **Tancades: 169** variables
 - **dicotòmiques: 42** variables
 - **de resposta única: 127** variables
 - **de resposta múltiple: 0** variables
- **Obertes: 13** variables

El qüestionari inclou també 9 preguntes per als entrevistadors.

Com a tret diferencial de la 3a onada amb les anteriors hi havia un seguit de preguntes del qüestionari on el programa estava preparat perquè els entrevistats responguessin de forma auto-administrada:

- De P33 a P39 (Preguntes sobre comportament electoral)
- P91 (orientació sexual) 50% de la mostra
- P98 (ingressos familiars) 50% de la mostra
- De P100 a P103 (Record de vot al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats)



Treball de camp (1/3)

PRINCIPALS INDICADORS DEL TREBALL DE CAMP*

- **Dates del treball de camp:** Del 27 de setembre al 22 d'octubre de 2022
- **Horari de la realització de les entrevistes:** De 09:00h a 21:00h.
- **Nombre d'entrevistes completades:** 2.000 entrevistes*
- **Nombre d'entrevistadors:** 19 entrevistadors
- **Nombre de dies treballats:** 18 dies**
- **Nombre d'hores treballades:** 2080h 6'
- **Mitjana d'hores treballades per entrevistador i dia:** 6h 5'
- **Durada mitjana:** 28' 04"
- **Mitjana d'entrevistes per entrevistador:** 106
- **Mitjana d'entrevistes per dia:** 111
- **Mitjana d'entrevistes per hora treballada:** 1,0
- **Percentatge d'entrevistes amb el protocol gravat:** 100%
- **Percentatge d'entrevistes amb tota l'enquesta gravada:** 98,3%
- **Percentatge d'inspecció:** 100,0% de les 35 entrevistes no gravades en la seva totalitat***.
20,1% de les 1.965 entrevistes gravades.

* Es van finalitzar 2007 entrevistes però es van descartar 7 a petició del CEO.

** No s'han tingut en compte els dissabtes i festius treballats perquè només ho va fer un equip petit d'entrevistadors i amb una jornada reduïda.

*** De les entrevistes que no es disposava de telèfon i dels no contesta, es va fer supervisió escoltant l'inici de l'entrevista.

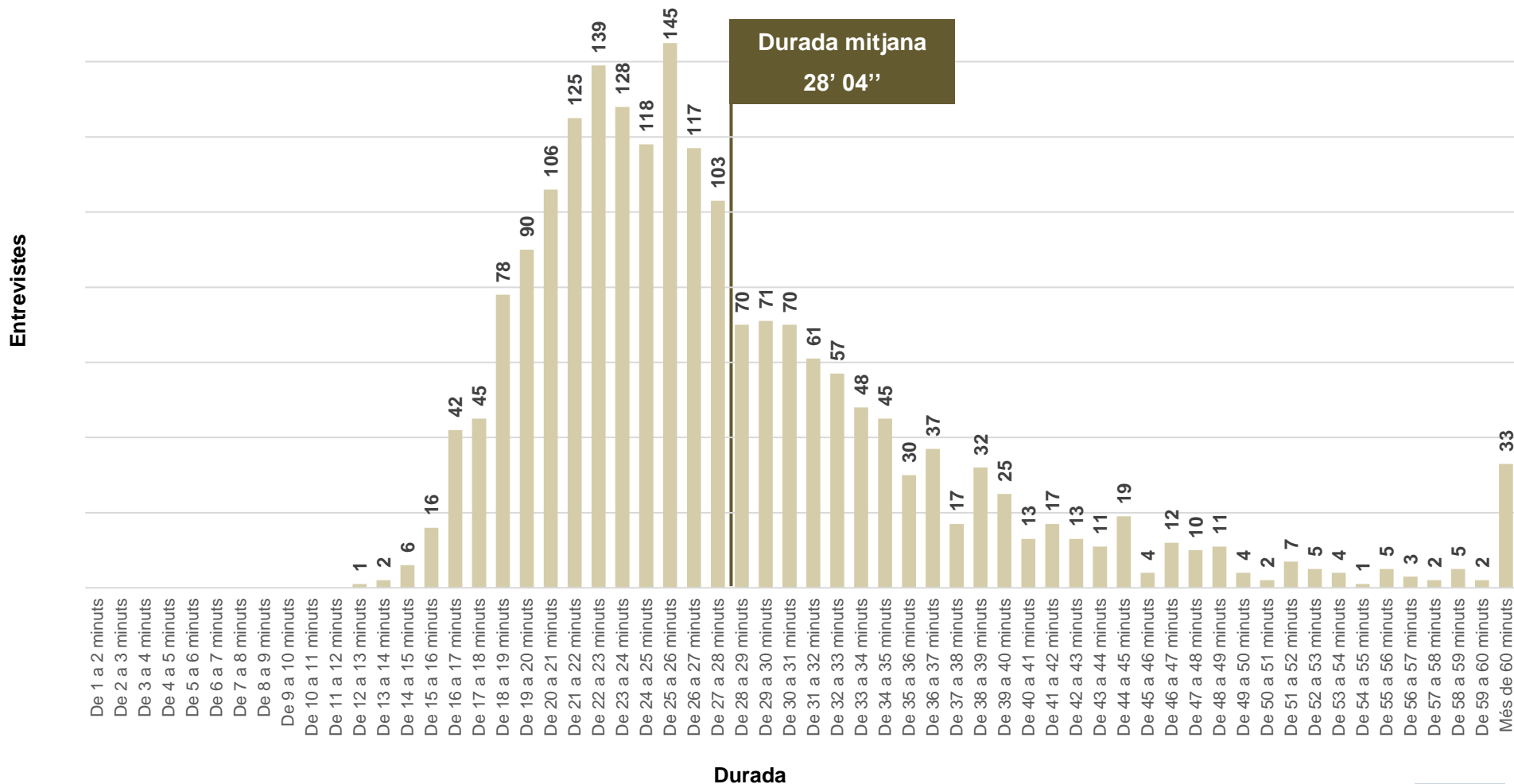
Treball de camp (2/3)

RESUM DEL TREBALL DE CAMP PER JORNADA

	Equip d'entrevistadors	Hores treballades	Mitjana d'hores treballades per entrevistador	Entrevistes completades	Mitjana d'entrevistes per entrevistador	Mitjana d'entrevistes per hora
Dimarts 27 de setembre	18	94:15	5:14	92	5,1	1,0
Dimecres 28 de setembre	16	116:19	7:16	111	6,9	1,0
Dijous 29 de setembre	16	113:17	7:04	117	7,3	1,0
Divendres 30 de setembre	17	112:25	6:36	117	6,9	1,0
Dissabte 01 d'octubre	3	12:00	4:00	10	3,3	0,8
Dilluns 03 d'octubre	16	113:36	7:06	121	7,6	1,1
Dimarts 04 d'octubre	17	127:09	7:28	135	7,9	1,1
Dimecres 05 d'octubre	14	109:44	7:50	109	7,8	1,0
Dijous 06 d'octubre	15	112:49	7:31	113	7,5	1,0
Divendres 07 d'octubre	17	115:42	6:48	121	7,1	1,0
Dissabte 08 d'octubre	6	24:55	4:09	27	4,5	1,1
Dilluns 10 d'octubre	16	124:37	7:47	122	7,6	1,0
Dimarts 11 d'octubre	17	125:42	7:23	127	7,5	1,0
Dijous 13 d'octubre	14	102:03	7:17	100	7,1	1,0
Divendres 14 d'octubre	16	111:15	6:57	114	7,1	1,0
Dissabte 15 d'octubre	5	28:27	5:41	35	7,0	1,2
Dilluns 17 d'octubre	16	112:55	7:03	111	6,9	1,0
Dimarts 18 d'octubre	18	114:26	6:21	112	6,2	1,0
Dimecres 19 d'octubre	14	98:20	7:01	81	5,8	0,8
Dijous 20 d'octubre	14	102:19	7:18	75	5,4	0,7
Divendres 21 d'octubre	15	103:06	6:52	54	3,6	0,5
Dissabte 22 d'octubre	1	04:45	4:45	3	3,0	0,6
TOTAL	19	2080:6	109:28	2.007	105,6	1,0

Treball de camp (3/3)

DURADA DE LES ENTREVISTES





Observacions de l'equip (1/3)

TREBALL DE CAMP

➤ En aquesta tercera onada de l'edició 2022 del BOP, igual que les dues anteriors, s'ha treballat amb la selecció de les seccions censals (i les seves substitutes) proporcionades pel CEO.

Les particularitats d'aquesta onada han estat:

- Hem detectat més desconfiança per part de la població. En aquesta onada, en quatre ocasions hi ha hagut un avís als Mossos d'Esquadra sobre la nostra presència. Aquest fet no havia passat amb tanta freqüència en onades anteriors del BOP (ni en altres camps personals portats a terme per GESOP). Més d'un/a entrevistador/a comenta que els/les enquestats/des demanaven una credencial amb el logotip de la Generalitat de Catalunya a més de la del CEO.
- A la ruta 36 no es va poder portar a terme cap enquesta a la secció titular perquè feia molt poc que hi havia hagut un assassinat a la zona. L'ambient era molt tens i els propis veïns van dir que no ens obririen les portes. Les enquestes d'aquesta ruta es van aconseguir en seccions substitutes.

➤ El 82,2% de la mostra s'ha aconseguit en una secció titular i un 17,8% en una substituta.

➤ En aquesta tercera onada del treball de camp, igual que a la segona, es disposava del **recurs del 012** per a que el personal enquestador pogués dirigir a les persones entrevistades que demanaven més informació i poder demostrar que l'estudi l'encarregava la Generalitat de Catalunya quan se'ls demana aquesta informació.

Observacions de l'equip (2/3)

QÜESTIONARI

- La durada del qüestionari acostuma a ser una de les principals dificultats del treball de camp, ja que molts individus diuen que no poden dedicar 25-30 minuts a contestar l'entrevista.
També es queixen de la dificultat de respondre les preguntes que suposen bateries de resposta amb escala 0 a 10 perquè es fan pesades i difícils de respondre. Seguint amb la dificultat de respondre les preguntes amb una escala de 0 a 10, és difícil que els/les entrevistats/des no percebin que el 0 és dolent i el 10 és bo; per aquest motiu, les escales esquerra-dreta i catalanisme-espanyolisme es fan especialment difícils de respondre.
- Algunes dificultats específiques de les preguntes d'aquesta onada són:
 - ✓ La dificultat més important d'aquesta onada ha estat a les preguntes auto-administrades on es lliurava la tauleta a la persona entrevistada:
 - En la majoria dels casos allargava la durada. Sobretot pel fet que aquestes preguntes no es trobaven juntes i s'havia d'anar lliurant i demanant la tauleta. Facilitaria l'aplicació si s'ubiquessin les preguntes juntes i només es portés a terme aquesta operació una vegada.
 - Una altra dificultat ha estat que l'entrevistador/a no podia saber quan havien acabat de respondre la part auto-administrada. En alguns casos els/les entrevistats/des seguien responent algunes de les preguntes següents (no previstes per ser aplicades de forma auto-administrada). Un suggeriment de l'equip enquestador és que al final de l'auto-resposta sortís una pantalla on digués "TORNA LA TAULETA A L'ENTREVISTADOR/A"
 - En alguns casos els/les enquestats/des, sobretot a partir dels 50 anys, tenen dificultats de visió, de lectura, de compressió del mecanisme de resposta, etc. i són els/les entrevistadors/res qui han d'acabar fent la pregunta de la forma habitual.



Observacions de l'equip (3/3)

- ✓ La pregunta P37 (probabilitat de canviar de vot) ha tingut problemes de comprensió perquè s'entenia com la probabilitat de votar al primer partit escollit, no com la probabilitat de canviar de vot. Si l'enquestador/a s'adonava d'aquesta confusió havia de fer l'aclariment.
- ✓ El bloc de les preguntes sobre temes relacionats amb la política internacional i la situació global aturava en molts casos la fluïdesa de l'enquesta perquè moltes persones no hi estaven interessades i no volien respondre a aquestes preguntes.
- ✓ La pregunta P81 ("Amb quin(s) dels següents termes s'identifica?") continua generant sorpresa i rebuig en molts casos.
- ✓ A la pregunta P82 (religió) hi ha gent que s'identifica com a cristià a seques per convicció o per ignorància de les confessions cristianes. De manera que quan es pregunta per la confessió es reiteren com a cristians "a seques".
- ✓ La pregunta P91 (orientació sexual) és difícil d'entendre per les persones grans.
- ✓ L'equip d'entrevistadors/es troba complicat recollir i codificar les professions. Quan fan cerques de professions habituals com "forner", "pastisser", "mosso de magatzem", "torner", "encofrador" o "conductor de toro" (entre d'altres) no troben un codi que s'hi adapti. La recomanació és que es complementi el text de les categories del llistat de professions per a que s'entengui millor, incloent-hi les paraules que es fan servir habitualment per designar les professions més habituals de cada categoria.

El qüestionari ha tingut una bona entesa en general. Com és habitual, hi ha segments de població que sí presenten algunes dificultats de comprensió com són les persones de més edat i/o les que tenen un nivell de formació baix.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42
www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP