

# BARÒMETRE D'OPINIÓ POLÍTICA 2022

## Onada 1

INFORME DE CAMP

Març 2022



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**



# Í n d e x

Objectiu _____	3
Equip _____	4
Fitxa tècnica _____	5
Calendari _____	6
Qüestionari _____	7
Treball de camp _____	8
Observacions de l'equip _____	11



# Objectiu

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) realitza periòdicament el Baròmetre d'Opinió Política (BOP), una enquesta entre els ciutadans de Catalunya per conèixer la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i valoració de líders polítics.

Concretament, els **objectius específics** de l'estudi són conèixer:

- El context sociopolític
- Les actituds davant la política
- Els valors polítics
- El comportament electoral
- I un seguit de preguntes conjunturals referides a: corrupció, COVID-19 i canvi climàtic

Enguany, l'empresa responsable del desenvolupament de les tres onades del BOP ha estat **GESOP**, que, a continuació, presenta un breu informe sobre el desenvolupament del treball de camp de la tercera onada.



# Equip tècnic

**Direcció:** Àngels Pont

**Tècnics de seguiment de l'estudi:** Dani Solís, Montse Ferré

**Tècnic de processament de les dades:** Joana Elorduy

# Equip de camp

**Coordinadora del treball de camp:** Yolanda Ramón

**Coordinadora adjunta del treball de camp:** Clàudia Capalleras

**Supervisors:** 2

**Codificadors:** 3

**Entrevistadors:** 20



# Fitxa tècnica

**Tècnica d'investigació:** Entrevistes personals al domicili en sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interview).

**Univers:** Població resident a Catalunya de 18 i més anys amb la ciutadania espanyola.

**Àmbit geogràfic:** Catalunya.

**Número d'entrevistes:** 2.000 entrevistes\*.

**Tipus de mostreig:** Polietàpic. Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.

**Error de la mostra:** Sota el supòsit de m.a.s. per a universos infinits, màxima indeterminació estadística ( $p=q=0,5$ ) i un nivell de confiança del 95% el marge d'error per al conjunt de la mostra és de  $\pm 2,2\%$ .

**Treball de camp:** De l'1 al 28 de març de 2022.

\* En realitat, s'han realitzat 2.001 entrevistes, donat que en alguna quota s'ha realitzat alguna entrevista més de les necessàries.

# Calendari

- **Preparació:** Del 18 al 28 de febrer de 2022
- **Brífig:** 1 de març de 2022
- **Treball de camp:** De l'1 al 28 de març de 2022
- **Inspecció de les entrevistes:** Del 2 al 28 de març de 2022
- **Codificació:** Del 2 al 29 de març de 2022
- **Depuració de la base de dades:** Del 29 al 30 de març de 2022
- **Lliurament de les dades:** 30 de març de 2022



# Qüestionari

El qüestionari inclou un total de **92 preguntes**, comptant **3 preguntes de filtre**, **3 de quota** i **31 variables sociodemogràfiques**:

- **Tancades: 90** preguntes
  - **dicotòmiques: 7** preguntes
  - **de resposta única: 83** preguntes
  - **De resposta múltiple: 0** pregunta
- **Obertes: 2** preguntes

El qüestionari inclou també 8 preguntes per als entrevistadors.

En algunes preguntes del qüestionari, el programa estava preparat perquè els entrevistats ensenyessin ***una targeta virtual***, amb les opcions de resposta que s'havien de mostrar als entrevistats. Eren les següents variables:

- P15 (Escala valoració Govern de la Generalitat)
- P16 (Escala valoració Govern espanyol)
- P27 (Escala ideològica)
- P28 (Escala mínim/màxim catalanisme)
- P29 (Escala mínim/màxim espanyolisme)
- P69 (Nivell de formació)
- P71 (Identitat sexual)
- P80 (Ingressos nets mensuals)



# Treball de camp (1/3)

## PRINCIPALS INDICADORS DEL TREBALL DE CAMP\*

- **Dates del treball de camp:** De l'1 al 28 de març de 2022
- **Horari de la realització de les entrevistes:** De 09:00h a 23:00h.
- **Nombre d'entrevistes completades:** 2.000 entrevistes
- **Nombre d'entrevistadors:** 20 entrevistadors
- **Nombre de dies treballats:** 20 dies\*
- **Nombre d'hores treballades:** 1988h 34'
- **Mitjana d'hores treballades per entrevistador i dia:** 4h 58'
- **Durada mitjana:** 26' 43"
- **Mitjana d'entrevistes per entrevistador:** 100
- **Mitjana d'entrevistes per dia:** 100
- **Mitjana d'entrevistes per hora treballada:** 1,0
- **Percentatge d'entrevistes amb el protocol gravat:** 100%
- **Percentatge d'entrevistes amb tota l'enquesta gravada:** 97,7%
- **Percentatge d'inspecció:** 74,5% de les 47 entrevistes no gravades en la seva totalitat\*\*.  
21,0% de les 1.954 entrevistes gravades.

\* No s'han tingut en compte els dissabtes i festius treballats perquè només ho va fer un equip petit d'entrevistadors i amb una jornada reduïda.

\*\* De les entrevistes que no es disposava de telèfon i dels no contesta, es va fer supervisió escoltant l'inici de l'entrevista.



# Treball de camp (2/3)

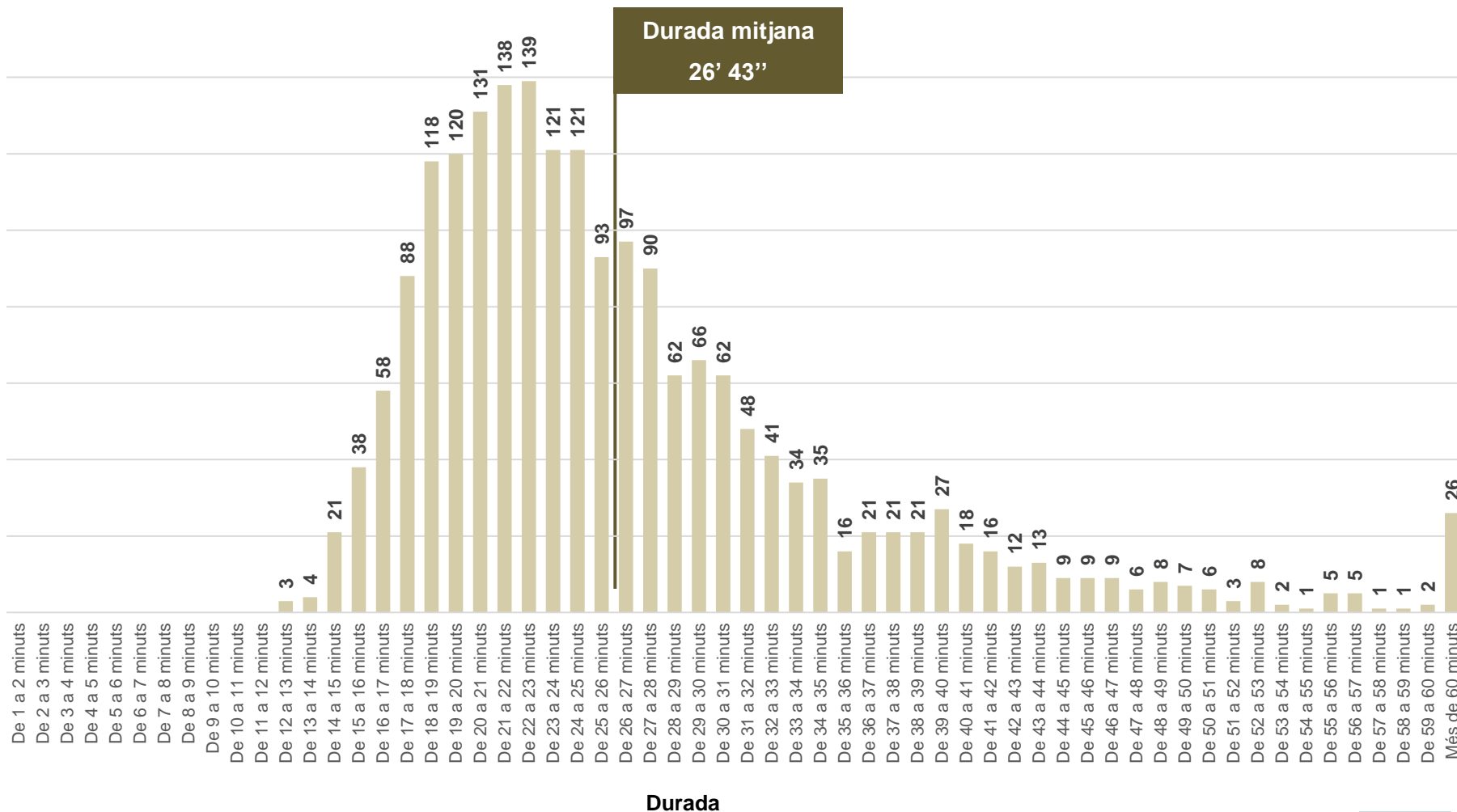
## RESUM DEL TREBALL DE CAMP PER JORNADA

	Equip d'entrevistadors	Hores treballades	Mitjana d'hores treballades per entrevistador	Entrevistes completades	Mitjana d'entrevistes per entrevistador	Mitjana d'entrevistes per hora
Dimarts 1 de març	9	35:35	3:57	35	3,9	1,0
Dimecres 2 de març	14	82:18	5:52	89	6,4	1,1
Dijous 3 de març	12	86:26	7:12	91	7,6	1,1
Divendres 4 de març	12	75:20	6:16	83	6,9	1,1
Dissabte 5 de març	1	6:30	6:30	5	5,0	0,8
Dilluns 7 de març	11	73:30	6:40	88	8,0	1,2
Dimarts 8 de març	12	88:14	7:21	102	8,5	1,2
Dimecres 9 de març	14	99:33	7:06	110	7,9	1,1
Dijous 10 de març	15	106:11	7:04	124	8,3	1,2
Divendres 11 de març	15	100:48	6:43	105	7,0	1,0
Dissabte 12 de març	6	19:30	3:15	18	3,0	0,9
Dilluns 14 de març	15	99:10	6:36	101	6,7	1,0
Dimarts 15 de març	14	102:30	7:19	104	7,4	1,0
Dimecres 16 de març	18	130:4	7:13	135	7,5	1,0
Dijous 17 de març	19	139:0	7:18	136	7,2	1,0
Divendres 18 de març	19	133:40	7:02	137	7,2	1,0
Dissabte 19 de març	3	13:0	4:20	11	3,7	0,8
Dilluns 21 de març	18	121:20	6:44	125	6,9	1,0
Dimarts 22 de març	16	104:52	6:33	96	6,0	0,9
Dimecres 23 de març	16	113:13	7:04	110	6,9	1,0
Dijous 24 de març	16	118:33	7:24	99	6,2	0,8
Divendres 25 de març	17	104:7	6:07	75	4,4	0,7
Dissabte 26 de març	3	10:25	3:28	7	2,3	0,7
Dilluns 28 de març	10	24:45	2:28	14	1,4	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>1988:34</b>	<b>99:25</b>	<b>2.000</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>

# Treball de camp (3/3)

## DURADA DE LES ENTREVISTES

Entrevistes





# Observacions de l'equip (1/4)

## TREBALL DE CAMP

➤ Una novetat en aquesta primera onada de l'edició 2022 del BOP ha estat treballar amb la selecció de les seccions censals (i les seves substitutes) proporcionades pel CEO.

Això ha portat algunes dificultats en el treball de camp que han implicat dedicar més recursos (tant personals com econòmics) dels inicialment previstos. Les principals dificultats han estat:

- ✓ Haver de realitzar moltes entrevistes (entre 10 i 13) en localitats molt petites. Això obligava a acabar la ruta en una secció substituïda on s'hi arribava també amb cotxe (amb la conseqüent inversió de temps i carburant). Sovint implicava dedicar un segon dia a aquella ruta quan abans amb un n'hi havia prou.
- ✓ A molts dels punts seleccionats l'única forma d'accedir-hi era amb vehicle privat, ja que no hi havia possibilitat d'accés amb transport públic.
- ✓ La pujada general del preu dels carburants també ha suposat un inconvenient en aquest cas.

GESOP planteja els següents canvis per millorar la gestió d'aquest procediment:

- ✓ Permetre abaixar la forquilla d'entrevistes que es demana per secció (entre 10 i 13) en aquelles seccions que pertanyin a municipis molt petits, ja que en aquests casos és molt difícil arribar al mínim de les 10 entrevistes. En moltes ocasions cal anar a la secció de reserva, que també és un municipi petit, presenta la mateixa dificultat i a més no solen ser localitats de fàcil accés.
- ✓ Disposar de com a mínim 5 seccions substituïdes a cada ruta i que almenys una d'elles sigui a la mateixa població sempre que aquest municipi tingui més d'una secció. Quan sigui un municipi amb una sola secció, les substituïdes haurien d'estar el més properes possible a la titular.



# Observacions de l'equip (2/4)

- ✓ Evitar les repeticions de seccions entre diferents rutes (entre les substitutes i les titulars o entre les substitutes).
- ✓ Tenir en compte la distància i la facilitat/dificultat d'accés al municipi a l'hora de seleccionar el conjunt de seccions.

➤ El 84% de la mostra s'ha aconseguit en una secció titular i un 16% en una substituta.

➤ Durant el treball de camp **el personal enquestador va demanar poder dur una carta informativa amb què poder demostrar que l'estudi l'encarregava la Generalitat de Catalunya quan se'ls demana aquesta informació.** Per part del CEO es va proporcionar el link on es podia trobar la resolució de l'adjudicació. Els entrevistadors van passar a portar aquesta informació impresa i tenien la possibilitat de facilitar el link a la persona que ho demanés.



# Observacions de l'equip (3/4)

## QÜESTIONARI

- La durada del qüestionari acostuma a ser una de les principals dificultats del treball de camp, ja que molts individus diuen que no poden dedicar 25-30 minuts a contestar l'entrevista.
- El qüestionari ha tingut una bona entesa en general. Hi ha segments de població que sí presenten algunes dificultats de comprensió com són les persones de més edat i/o les que tenen un nivell de formació baix.
- En alguns casos sorprenia i/o generava sensació de desordre en les preguntes el fet de passar de temes més polítics a temes més personals.
- Algunes dificultats específiques de les preguntes d'aquesta onada són:
  - ✓ En les preguntes amb introducció, aquesta es feia llarga i els enquestats s'impacientaven perquè volien anar al gra.
  - ✓ Alguns/es entrevistadors/es no se sentien còmodes fent les preguntes “P60. Amb quin(s) dels següents termes s'identifica?” i “P71. Amb quin dels següents termes s'identifica?”  
En alguns casos aquestes preguntes tampoc eren ben rebudes per part dels enquestats/des.  
En aquest grup també s'inclou la pregunta “P72. Diguï'm, si us plau el grau d'importància que tenen per a vostè els següents aspectes en les relacions de parella?” sobretot a l'opció “L'entrega incondicional” ja que declaraven que no entenien a què ens estàvem referint.



# Observacions de l'equip (4/4)

- ✓ Un altre grup de preguntes que generava rebuig per part d'alguns/es entrevistats/des eren "P21. Em podria dir el nom del President de la Generalitat de Catalunya?" i "P22. Sabria dir-me quin o quins partit o partits formen part del Govern d'Espanya?". Els entrevistats/des se senten examinats.
- ✓ A la P38 caldria evitar posar negacions perquè cal remarcar-les molt i tot i així no tothom presta prou atenció per entendre-les.
- ✓ Les preguntes amb l'escala "Segur / Molt probable / Bastant probable / Poc probable / Molt poc probable / Gens probable" presentaven dificultat en la comprensió de la mateixa i a la gent li costa situar-se i diferenciar entre 3 i 10 anys vista.
- ✓ A les preguntes de quina és la segona opció preferida/segona prioritat, es troba a faltar l'opció de resposta "Cap altra".
- ✓ L'equip d'entrevistadors/es ha trobat molt complicada la forma de recollir les professions de les persones enquestades i per això molts/es han optat per escriure a la finestra d'altres. En aquests casos la codificació ha resultat molt laboriosa.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.  
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona  
Tel. 93 300 07 42  
[www.gesop.net](http://www.gesop.net)  
[www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)